

Vientos del Sur

TODO TURISMO

Prensa Turística

www.vientosdelsurpress.com

Edición: N° 66 - Noviembre - Diciembre 2025

WhatsApp se Consolida como herramienta clave para la Industria de Viajes

Pag. 15



Áncash Mejor Destino de Aventura del mundo

Pag. 11

Tips Hotelero
Atención al cliente clave del éxito.

Pag. 13



Conoce atractivos poco conocidos de Perú que todo turista debe visitar

Pag. 8 - 9

**Tarapoto
Chachapoyas
Iquitos**

Informes y reservas:

☎ 942036145 - 934514599

✉ reservas@amazongoldtravel.com



AMAZON GOLD TRAVEL

Tour operador - Tarapoto

Patricia tours

Tour Operador
Mayorista y
Transporte



Somos una Agencia Tour Operador Mayorista de Lima, Paracas, Ica y Nazca

www.patriciatours.com

✉ counter3patriciatours@gmail.com

✉ counter4.patriciatours@gmail.com

☎ (+51) 947 946 507 - 940 429 234
940 377 068 - 921 503 507



Editado por:
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.
Director General:
Sixto Liñan Palomino

Diseño
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

Impreso en:
Grupo Press
Servicios Gráficos Integrales
928 303 769

Diseño Grafico
Yor Lizandro Huanca Tecsí

Colaboración Periodística
Lic. Raúl Asencio Carrasco

Contacto
MOVIL 051 984 300472
Email
info@vientosdelsurpress.com
www.vientosdelsurpress.com

Informes
Oficina Cusco
Av. El Sol 948 Centro Comercial
Cusco Sol Plaza, Costado del
Correo- Oficina 205
Segundo Nivel

Distribución gratuita - agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines de turismo. Así mismo entregamos el periódico en todos los workshop y ferias de turismo. Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo Regionales, Empresas anunciantes.

Vientos del Sur, Periódico impreso de distribución gratuita. El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no representan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.

PeruRail renovó el convenio "Expreso Imperial" para seguir acercando MachuPicchu a más cusqueños

En 1999, cuando inició operaciones, PeruRail asumió el compromiso de acercar a más cusqueños a la maravilla mundial, sumándose al programa "Expreso Imperial", una iniciativa de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del Gobierno Regional de Cusco, para promover el turismo inclusivo y el acceso equitativo a la riqueza cultural de la región.

"PeruRail acaba de renovar este convenio con la región, porque tenemos la convicción de que el turismo debe estar al alcance de todos. Creemos en un turismo que une, que educa y que inspira orgullo por nuestra historia y cultura", señaló Felipe Portocarrero, representante de PeruRail.

La renovación del convenio entró en vigor el último sábado de octubre, con el traslado de una delegación de 50 personas, como parte de los cientos que serán transportadas en los próximos meses. A la fecha, Expreso Imperial ha trasladado 207 delegaciones, acercando a más de 10 mil cusqueños a Machu Picchu.



Si desea participar de este programa, puede comunicarse directamente con la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del Gobierno Regional de Cusco, a los siguientes contactos: 984 204 112 / sgac-gercetur@regioncusco.gob.pe

!Llega el momento de brillar en el turismo cusqueño!

Cusco: Llega el premio Qori Q'ente a instituciones y empresas que promueven el turismo. Instituciones públicas y privadas que promueven el turismo y ofrecen servicios turísticos en la región Cusco serán reconocidos con el premio anual a la calidad turística "Qori Q'ente 2025", que otorga la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur). El máximo reconocimiento estatal se desarrollará la primera quincena de diciembre en la ciudad del Cusco. Este evento, tiene el objetivo de promover, incentivar y estimular los procesos de excelencia y responsabilidad social en un campo competitivo, en el que están las entidades y personalidades prestan servicios turísticos a favor de la actividad turística cusqueña. Si tu empresa apuesta por la calidad, sostenibilidad e innovación, este es tu escenario El Premio Qori Q'ente 2025, reconoce a los mejores operadores y emprendimientos turísticos del Cusco, que inspiran con su trabajo y

compromiso con el desarrollo del destino.- Postula y demuestra por qué tu organización merece ser reconocida. Tienes hasta el 28 de noviembre, para inscribirte.

Hagamos **HISTORIA**

QORI Q'ENTE
PREMIO A LA CALIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN TURÍSTICA 2025

Postulaciones:
Del miércoles 12 al viernes 28 de noviembre

GOBIERNO REGIONAL CUSCO
Ger cetur CUSCO

Ingresa a:
<https://qoriente.com.pe/>
y encuentra las bases y categorías

¡Atención viajeros! El 17 de noviembre se habilitará la venta virtual de boletos para Machu Picchu 2026

El Ministerio de Cultura detalló que los boletos del Camino Inca incluirán acceso al circuito 3B, y se prevé habilitar una nueva ruta (la 6) para el 2026. Además, el aforo máximo continuará con 5,600 visitantes en fechas festivas.

Mediante un comunicado, la cartera de Cultura anunció que a partir de noviembre de 2025 se habilitará el sistema de reserva y pago de boletos de ingreso para el Camino Inca y la Llaqta de Machu Picchu correspondientes al año 2026 con el fin de anticipar la planificación de los visitantes y operadores turísticos.

Consejos Para Planificar Tu Viaje A Machu Picchu En 2026

Si usted planea visitar Machu Picchu en 2026, tome nota:

1. Es recomendable primero comprar su boletos a Machu Picchu antes que los tic-

kets de avión a Cusco. Aunque algunas agencias suelen brindarle también esta facilidad, es preferible que usted lo consiga por su propia cuenta en el único canal oficial de venta, la cual es la plataforma tuboletto.cultura.pe.

2. De saber que de agotarse los boletos para su fecha planeada, también puede adquirir las entradas de manera presencial en Aguas Calientes, pero estas son limitadas (1,000) y conseguir una en el mismo destino puede convertirse en un verdadero vía crucis. Muchos turistas se quedan varados o deben cambiar su itinerario por no haber reservado a tiempo.

3. Defina qué tipo de boleto comprar: Machu Picchu, Huayna Picchu o Montaña Machu Picchu.

4. Reserve trenes y hospedaje con anticipación.

5. Si realizará el Camino Inca, contrata agencias formales y certificadas.



PERÚ

Ministerio de Cultura

COMUNICADO

El Ministerio de Cultura a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, pone en conocimiento de la opinión pública, agencias y operadores de turismo que, en cumplimiento de la Quinta Disposición Complementaria Final del Reglamento de Uso Turístico Sostenible de la Red de Caminos Inka del Santuario Histórico de Machupicchu, aprobado por la Resolución Ministerial N° 069-2017-MC, se ha establecido el siguiente cronograma de RESERVAS ANTICIPADAS para la Red de Caminos Inka 2026:

CRONOGRAMA DE RESERVA PARA LA RED DE CAMINOS INKA 2026		
MES DE APERTURA	FECHA DE APERTURA	HORA DE APERTURA
ENERO 2026	1/10/2025	9:00 a. m.
MARZO 2026	2/10/2025	9:00 a. m.
ABRIL 2026	3/10/2025	9:00 a. m.
MAYO 2026	6/10/2025	9:00 a. m.
JUNIO 2026	7/10/2025	9:00 a. m.
JULIO 2026	9/10/2025	9:00 a. m.
AGOSTO A DICIEMBRE 2026	10/10/2025	9:00 a. m.

Para mayor información, puede comunicarse a través de las líneas telefónicas (084) 582030, (01) 321 5555 y desde el extranjero al +51 1 321 5555 o a través de los correos electrónicos: tuboletto@cultura.gob.pe, callcenter@culturacusco.gob.pe.

DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA DE CUSCO

CUSCO, 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025

MACHUPICCHU

AFORO DIARIO MÁXIMO EN 2026



El Ministerio de Cultura estableció, mediante Resolución Ministerial N° 000285-2025-MC, publicado en el boletín de Normas Legales del Diario Oficial El Peruano, que para el año 2026 la máxima capacidad de carga o aforo para las visitas a la ciudadela de Machu Picchu será de 5,600 visitantes por día en temporada alta. Esta capacidad máxima de visitas diarias regirá en las siguientes fechas: el 1 de enero de 2026, del 2 al 5 de abril de 2026, del 19 de junio al 2 de noviembre de 2026 y del 30 al 31 de diciembre de 2026. En el resto del año, el aforo máximo continuará siendo de 4,500 visitantes diarios. Esta medida busca proteger, conservar y transmitir a las generaciones futuras el legado inca del Santuario Histórico y Parque Arqueológico de Machu Picchu, incluido, el 9 de diciembre de 1983, en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco como patrimonio mixto cultural y natural, debido a su valor universal excepcional.

Venta virtual de boletos para Machupicchu

La venta de boletos de ingreso de manera virtual se realiza mediante la plataforma tuboletto.cultura.pe. Al acceder se debe seleccionar el circuito que se desea visitar, la ruta de recorrido, la fecha de visita, el horario de ingreso, así como la procedencia del visitante. Estos datos son esenciales para determinar la tarifa que se debe pagar por persona.

Cusco: conoce la nueva ruta a Choquequirao que busca reducir el tiempo de viaje a solo 8 horas



provincia de La Convención.

Yimmi Aguilar, promotor del proyecto de la nueva ruta hacia el [Parque Arqueológico de Choquequirao](#), manifestó en exclusiva a **RPP Cusco** que la belleza paisajística será parte de la experiencia para llegar caminando al atractivo, con paraderos turísticos, especies animales silvestres, flora como palmeras nativas, así como cascadas “es un lugar único” dijo el promotor.

El proyecto presentado a la Municipalidad de Santa Teresa en 2022 ya registra un 90 % de avance, faltando únicamente la señalización. Incluye mejoramiento de 10,5 km de camino afirmado, construcción de muros de contención y 7 paraderos turísticos, instalación de señales de seguridad y turismo, tres miradores para apreciar el paisaje, revegetalización de 2,500 m² con especies nativas y mejoramiento de andenerías tradicionales.

Así es la nueva ruta

La caminata inicia desde Yanama, con ascenso al Abra San Juan, descenso hasta

Mina Victoria, cruzando el río Marcana hasta Palmayo, un paraíso de palmeras nativas, orquídeas y osos de anteojos. El trayecto cuenta con riachuelos, cascadas y áreas de descanso con mesas y sillas de piedra y madera.

Oportunidad turística

La nueva ruta no solo facilita la visita al sitio arqueológico, sino que también potencia el turismo en Santa Teresa, conocida por atractivos como los Baños de Cocalmayo y como acceso amazónico a Machu Picchu. Aguilar solicitó la intervención de autoridades regionales para garantizar la accesibilidad vehicular hasta Yanama, punto de partida de la ruta.

Con esta obra, Choquequirao se vuelve más accesible, ofreciendo una experiencia segura, rápida y en contacto con la naturaleza, consolidando a Santa Teresa como un destino clave del turismo cusqueño.

Cusco se consolida como importante destino turístico del Perú tras recibir la distinción Jerarquía 4



tacó que el Centro Histórico “refleja la fuerza de nuestra historia y la esencia del Perú ante el mundo”. “La grandeza del Centro Histórico de Cusco no solo representa la esencia del Perú, sino también la fuerza de nuestra historia”, señaló la ministra Mera. “Esta jerarquización es una hoja de ruta para seguir cuidando y potenciando el valor cultural y turístico del Cusco, en el marco de las acciones de diversificación turística que impulsa el sector”, añadió. Asimismo, la ministra anunció que, tras este reconocimiento, el Mincetur priorizará proyectos de inversión y promoción turística sostenible orientados a fortalecer la gestión del Centro Histórico. También informó que se evalúa otorgar la Jerarquía 4 al Templo San Pedro Apóstol de Andahuaylillas y al Parque Arqueológico Nacional de Saqsaywaman. Recordemos que, el proceso de evaluación, que se inició por solicitud del Gobierno Regional de Cusco, estuvo a cargo del Mincetur, que realizó una revisión técnica basada en criterios de singularidad, conservación, afluencia turística y valor simbólico. El estudio también definió acciones prioritarias para fortalecer la gestión del Centro Histórico, como mejorar la seguridad, la limpieza y la movilidad, además de garantizar el cumplimiento del Plan Maestro y las normas de conservación patrimonial.

Con este reconocimiento, el país suma doce recursos con la máxima distinción turística. El Centro Histórico de Cusco obtuvo la Jerarquía 4, la máxima distinción turística del Perú, otorgada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en reconocimiento a su valor excepcional, autenticidad y relevancia internacional. Esta distinción, formalizada mediante la Resolución Viceministerial N.º 0059-2025-MINCETUR/VMT, consolida al Cusco como uno de los principales destinos turísticos del mundo y eleva a doce el número de recursos nacionales que cuentan con la más alta jerarquía otorgada por el Mincetur. La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Teresa Mera, entregó el reconocimiento al gobernador regional de Cusco, Werner Salcedo, durante una ceremonia realizada en la sede del ministerio. En la ocasión, la titular del sector des-

UN PATRIMONIO DE VALOR UNIVERSAL

Centro Histórico de Cusco es uno de los conjuntos urbanos más impresionantes y valiosos de América Latina. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 1972 y Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1983, por su excepcional fusión entre arquitectura inca y colonial, símbolo del mestizaje cultural del Perú.

MINCETUR EVALÚA DARLE CATEGORÍA 4 A SACSAYHUAMÁN Y A ANDAHUAYLILLAS

Durante la ceremonia de entrega del galardón que otorgó la categoría 4 a la ciudad de Cusco, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) anunció que evalúa otorgar la misma distinción a los sitios patrimoniales de Sacsayhuamán y Andahuaylillas. La categoría 4 reconoce el alto valor turístico, cultural y de infraestructura de los destinos. El proceso de evaluación incluye criterios de conservación, accesibilidad y servicios turísticos. Además, se informó que otros espacios del Valle Sagrado podrían ser considerados en futuras etapas. La medida busca fortalecer la oferta turística regional y promover estándares de calidad en destinos con alto flujo de visitantes.



LA MUNICIPALIDAD DEL CUSCO IMPULSA LA RECUPERACIÓN DE HUACAS SAGRADAS Y FORTALECE SU OFERTA TURÍSTICA CULTURAL

Cusco, reconocido mundialmente como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se consolida como la principal ciudad turística del país, ofreciendo experiencias memorables a visitantes nacionales y extranjeros. En el marco de las acciones de puesta en valor del patrimonio cultural, la Municipalidad Provincial del Cusco, a través de la Gerencia de Turismo, Cultura, Educación y Deporte, y con el apoyo de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, ejecutó con éxito el proyecto de acondicionamiento de zonas y sitios arqueológicos ubicados en la ruta noreste del distrito.

El proyecto, iniciado en septiembre del año pasado, tuvo como objetivo principal la recuperación y conservación de ocho huacas sagradas del Antisuyo, espacios ancestrales que se encontraban en estado de abandono y eran utilizados de manera inapropiada como puntos de consumo de bebidas alcohólicas y depósito de residuos.

Las huacas intervenidas incluyen el Mirador de Plaza San Cristóbal, el Acueducto de Sapantiana, los sitios arqueológicos Mosoqllaqta, Pachatosa Mesa Redonda y Teteqaqa, así como Ushno Osqollo, Huaca Pachakutec y Qoweqarana. Estas acciones

han convertido a las huacas en nuevos atractivos dentro de la oferta turística cultural de Cusco.

Gracias a una intervención articulada y sostenida, estos centros ceremoniales han sido recuperados y actualmente se encuentran habilitados para la visita de la población local y de los turistas nacionales y extranjeros. La intervención contó con creación y mejoramiento de rutas de acceso, instalación de señaléticas claras, educativas e inclusivas, implementación con mobiliarios turísticos como paradores y bancas con techo, instalación de paneles interpretativos que refuerzan la experiencia del visitante. Estas acciones han convertido a las huacas en nuevos atractivos dentro de la oferta turística cultural de Cusco.

En diciembre pasado, se realizaron visitas guiadas con operadores turísticos, quienes destacaron el potencial de estos espacios y comenzaron a incorporar la ruta en sus itinerarios. Desde el primer trimestre del presente año, la nueva ruta turística de las Huacas del Cusco ha comenzado a recibir a cusqueños y visitantes, quienes se conectan con la espiritualidad y riqueza cultural de estos centros ceremoniales.

De esta manera, la Municipalidad del Cusco reafirma su compromiso con la protección del patrimonio, la promo-

ción cultural y el fortalecimiento del turismo sostenible, en armonía con la identidad viva de la ciudad del Cusco.



Municipalidad del Cusco Trabajando por el Turismo

Cusco será la ciudad anfitriona de la XXI Feria Internacional de Turismo FitBONIoTUR 2026

Cusco será la sede oficial de la próxima edición del Encuentro Anual de Empresarios de la Industria del Turismo Nacional e Internacional FitBONIoTUR 2026 el principal encuentro de promoción y comercialización turística de la región.

El evento reúne a profesionales, empresas de turismo, agencias de viajes, tour operadores, representantes del sector, empresarios de la industria del turismo nacional e internacional, medios especializados y representantes del sector turístico.

El anuncio se realizó en la feria internacional de turismo VYVA realizado en Santiago de Chile el 4 de octubre y se reconfirmó FitBONIoTUR en la feria de turismo de AVIT Arequipa el 20 de

noviembre en un espacio de encuentro con la familia turística del Perú y América del Sur.

La designación de Cusco como anfitrión refleja su compromiso sostenido con la excelencia turística y la sostenibilidad, así como su papel estratégico dentro de los esfuerzos regionales por fortalecer la competitividad y por ser Cusco la capital del turismo peruano.

Con este anuncio, FitBONIoTUR y Cusco Perú invitan al mundo a descubrir su diversidad, su cultura viva y su hospitalidad, en un evento que continuará fortaleciendo la imagen de América del Sur como un destino único, integrado y sostenible.



HOTEL MELIÁ SU PRIMER HOTEL EN CUSCO

La cadena Meliá abrirá su primer hotel en Cusco el primer día del año 2026, bajo el nombre Hotel Cusco La Paccha Affiliated by Meliá. Estará ubicado a diez minutos de la Plaza de Armas, junto a la fuente ornamental La Paccha de Pumaq Chupan. El establecimiento contará con 167 habitaciones, restaurante, bar, spa y espacios para eventos. Inspirado en la arquitectura tradicional cusqueña, integrará diseño contemporáneo y estándares internacionales de hospitalidad. Será el cuarto hotel de Meliá en Perú y parte de su estrategia de expansión en destinos patrimoniales de América Latina.



La otra Maravilla de Espinar



En el 2017 “Tres Cañones” fue declarado como una área de conservación regional, con el fin de asegurar y conservar la biodiversidad, el entorno natural de los paisajes, la identidad cultural y los monumentos arqueológicos de Suykutambo. La zona es de 39 mil 485 hectáreas y es administrada por las comunidades que están dentro del ACR y el Gobierno Regional del Cusco.

Los sitios arqueológicos más representativos de [Espinar](#) que están a unos 240 kilómetros desde la ciudad del Cusco, son: K'anamarka, a unos 15 kilómetros de la ciudad de Yauri, donde a inicios de este siglo se hallaron restos de “La Señora de K'anamarka”, y en lo posterior contextos funerarios y objetos líticos, cerámicos, metálicos, entre otros, por trabajadores de la Dirección de Cultura de Cusco.

A unos 26 kilómetros de Yauri está el sitio arqueológico de Maukallaqta, jurisdicción del distrito de Coporaque, entre otros espacios arqueológicos como María Fortaleza-Taqrachullo, las pinturas rupestres de Ecawasi y el afamado Tres Cañones de Suykutambo, espacios rocosos en los que concluyen los ríos Apurímac, Callumani y Cerritambo, donde se practica el canotaje, la escala en roca, ciclismo entre otros deportes de aventura.

Desde hace dos décadas, la población de esta zona promueve el turismo, las autoridades regionales incentivan la gastronomía, música, danza y artesanía propio de Espinar y la visita a museos donde se exponen restos paleontológicos de glipodontes, toxodontes, megaterios que vivieron en esta provincia, al haber sido exuberante valle hace millones de años.

Somos dueño de la VACA y otros de toman la LECHE



Cusco y Machupicchu:

La riqueza turística que pocos aprovechan.

Cusco — La capital histórica del Perú y puerta de ingreso a Machupicchu recibe cada año a millones de visitantes atraídos por su legado incaico, su arquitectura colonial y su condición de símbolo mundial del turismo cultural. Sin embargo, detrás del flujo constante de viajeros y de la imagen de prosperidad que proyectan las cifras oficiales, persiste una sensación de desigualdad que incomoda a muchos cusqueños: la idea de que la mayor parte de la riqueza generada por el turismo no queda en casa.

“Somos dueños de la vaca, pero otros se toman la leche”, se escucha con frecuencia entre la población cusqueña, guías locales y pequeños emprendedores turísticos. La frase resume un malestar histórico: mientras Cusco y Machupicchu aparecen en la primera línea de la promoción turística del país, los beneficios económicos parecen concentrarse en grandes operadores, en monopolios, empresas externas y entidades que administran los servicios turísticos más lucrativos.

Un gigante turístico con beneficios fragmentados. El turismo representa uno de los pilares económicos más importantes del Perú, y Cusco es sin duda su rostro más visible. Pero, según estimaciones de economistas locales y de organizaciones de turismo, apenas una fracción del dinero generado por el turismo, queda en Cusco solo alrededor del 20%, queda en casa, permaneciendo en la población cusqueña, negocios y comuni-

dades de la región.

Los ingresos por la venta de boletos, transporte, servicios de trenes, y paquetes integrados suelen estar manejados por empresas monopólicas, con presencia nacional y extranjera, así como por instituciones cuya estructura administrativa centralizada hace que gran parte de la recaudación termine fuera de la región. A ello se suma la participación de entidades vinculadas a la Iglesia en la administración de algunos de los monumentos y museos más visitados, lo que genera debates sobre el destino de los ingresos y la transparencia en su gestión. Mientras los viajeros recorren plazas, templos y museos llenos de historia, muchos pequeños negocios — artesanos, guías independientes, operadores locales y comunidades rurales — compiten por capturar una mínima porción del gasto turístico.

“Los turistas vienen, pero se quedan en circuitos cerrados. Toman trenes exclusivos, comen en restaurantes recomendados por grandes agencias y compran paquetes que ya incluyen todo. A nosotros no nos ven”, comenta un empresario local; un guía autorizado del Valle Sagrado. Este fenómeno, conocido como **turismo en burbuja**, limita la dinámica económica local y reduce las oportunidades de inserción de pequeños actores, que generalmente dependen de la informalidad o de temporadas altas para subsistir.

Administración centralizada y reclamos por mayor autonomía. La gestión de Machupicchu y otros atractivos arqueológicos está en manos de entidades

nacionales que operan desde Lima, lo que genera tensiones en Cusco, donde autoridades regionales y organizaciones civiles reclaman mayor autonomía para administrar recursos y reinvertirlos en infraestructura, conservación y desarrollo social. Llamados a un turismo más justo.

En los últimos años han surgido iniciativas para promover un turismo más equitativo y sostenible, que incluya a comunidades rurales, pequeños emprendimientos y a guías locales. Sin embargo, estos esfuerzos avanzan lentamente frente a estructuras económicas ya consolidadas.

Expertos señalan que una reforma integral requeriría:

- Transparencia en la administración de ingresos turísticos.
- Descentralización real de la gestión de atractivos.
- Fomento al turismo comunitario y a la cadena de valor local.
- Regulación de monopolios y oligopolios en servicios estratégicos como trenes y transporte.
- Capacitación e inversión en infraestructura para comunidades cercanas a sitios patrimoniales.

Mientras tanto, en Cusco persiste una paradoja: una región rica en patrimonio e historia, pero donde muchos sienten que siguen siendo espectadores de la prosperidad turística que ellos mismos sostienen.

Escrito por Vientos del Sur



Atención viajero! Conoce atractivos poco conocidos de Perú que todo turista debe visitar

Géiseres de Candarave, Yuracochas, catarata de Panahua, cañón de Tinajani, laguna Morón, río Hirviente Mayantuyacu.

Si bien Machu Picchu, las líneas de Nasca, Chan Chan, el río Amazonas, el Cañón del Colca, el lago Titicaca y las ciudades de Cusco, Arequipa, Lima y Trujillo, entre otros, son los destinos que atraen más turistas en Perú, existen muchos otros escenarios de ensueño que tienen un enorme potencial para sumarse a la vasta oferta turística de las regiones y son una notable alternativa de visita que evidencia por qué nuestro país es único y pletórico de experiencias inolvidables.

A continuación, conozcamos algunos de estos destinos de ensueño que se encuentran en las regiones y que, seguramente, van a posicionarse pronto como imanes turísticos.

Valle de los géiseres



Este conjunto de más de 80 fuentes termales, entre lagunas y géiseres, que conforman el Valle de los Géiseres ubicado en la provincia de Candarave brinda un paisaje fantástico y escasamente conocido de la región Tacna, teniendo al volcán Yucamani como custodio natural y complemento paisajístico perfecto.

Para llegar a este destino hay que viajar por la carretera Tacna Tarata-Candarave hasta el kilómetro 168 y a partir de allí avanzar por el camino de trocha que conduce llegar a los géiseres y lagunas termales.

Los Yuracochas



Comparada por su belleza a las célebres montañas arcoíris de Cusco (Vinicunca, Palcoyo y Pallay Punchu), esta cadena de cerros llamada Los Yuracochas, ubicada a 4,800 metros sobre el nivel del mar, tiene similares características por su composición multicolor que responde a la variedad de minerales sedimentados en esta parte de los Andes peruanos. Desde la cima de esta cadena montañosa se puede apreciar al nevado Rajuntay, la laguna Yuracocha y toda la belleza de la sierra del departamento de Lima.

Para llegar a este imponentemente bello lugar desde Lima hay que viajar alrededor de tres horas hacia el distrito de San Mateo, en la provincia de Huarochirí. Para un ascenso sin padecer soroche se recomienda pernoctar allí y al día siguiente iniciar una caminata de unas seis horas hacia los fascinantes Yuracochas.

Esta alucinante caída de agua generalmente congelada es uno de los nuevos tesoros turísticos de la región Arequipa, al constituir una fascinante escultura natural de hielo de alrededor de 50 metros de alto que invita a immortalizar la visita con fotos y videos.

Para conocer esta obra de arte de la naturaleza hay que viajar desde Arequipa en vehículo hasta el distrito de Orcopampa, en la provincia de Castilla, durante unas 8 horas. Desde allí hay que tomar el camino un tanto agreste que lleva hasta el ingreso a la catarata congelada.

Cañón de Tinajani



En sus más de 200 hectáreas de extensión, este fabuloso cañón está conformado por imponentes y gigantescas formaciones rocosas de arenisca que le dan a este espacio su característico color rojizo. A estas formaciones les acompaña el Pacobamba, un río de tranquilas aguas cristalinas que recorre las quebradas del cañón. El cañón de Tinajani presenta

también chullpas funerarias de antiguas culturas altiplánicas. Se recomienda observar el paisaje durante el atardecer, cuando los colores del ocaso le dan un movimiento y colorido único a este mágico lugar.

El cañón se encuentra a 12 kilómetros al sur de la ciudad de Ayaviri por la carretera panamericana, a 150 kilómetros al norte de la ciudad de Puno y a 4,059 metros sobre el nivel del mar.

Laguna Morón



Esta laguna que da vida a un espléndido oasis es una alternativa ideal al muy concurrido oasis de Huacachina y es otro de los tesoros turísticos poco conocidos de la región Ica. Se ubica a unos 20 kilómetros de la ciudad de Pisco y está rodeada de formidables dunas, vegetación desértica y una fauna donde predominan aves de distintas especies, entre residentes y migratorias.

Para llegar a este paradisiaco lugar hay que viajar primero a la ciudad de Pisco y desde allí hay que dirigirse a la localidad de Bernal y a continuación caminar alrededor de una hora hasta llegar a la laguna Morón. El viaje vale absolutamente la pena y la experiencia será inolvidable.



El río más caliente



El **río Mayantuyacu** es único en el Perú y, posiblemente, en el mundo, dado que sus aguas calientes superan los 90 grados Celsius y son capaces de sancochar alimentos. Nombrado por la población local como **Shanay Timpishka**, este *río hirviente* se encuentra en el distrito de **Honorio**, uno de los cinco que conforman la provincia de Puerto Inca en el departamento de **Huánuco**.

Los geólogos que estudian a este río sostienen que el agua hirviente que transporta proviene de glaciares andinos y se adentra en zonas profundas de la tierra donde alcanzan altas temperaturas. Aunque este lugar es visitado principalmente para conocer el río hirviente, aquí se puede apreciar una gran diversidad de flora. Según los expertos, el bosque por donde surca este río hirviente cuenta con más de 70 especies por metro cuadrado.

Caverna de Quiocta



La caverna de Quiocta se ubica en la zona de Chumblate, a unos 36 kilómetros al noroeste de la ciudad de Chachapoyas y a una altitud de 2,793 metros sobre el nivel

del mar.

La cavidad se caracteriza por ser casi totalmente horizontal, presentando un desnivel de más de 23 metros que va ascendiendo en un recorrido total de 545 metros de profundidad.

La entrada presenta un muro de tres metros, terminado con rejas que facilitan el paso de murciélagos que habitan la caverna. Desde la misma entrada de la cavidad se evidencia material arqueológico. A derecha e izquierda de la cueva aparecen pinturas rupestres, generalmente amorfas y desde la misma entrada es posible encontrar restos óseos de animales y seres humanos. Esto es una constante durante todo el primer tramo de la cavidad, dado que estas cavernas fueron utilizadas por la cultura **Chachapoya** como cementerio.

A pocos metros de la entrada se abre una galería a la derecha de escaso recorrido e interés y justo en esa zona nos encontramos con un curso de agua activo. Este arrollo surge desde el final de la caverna e indica que toda ella ha actuado hasta la fecha como una surgencia. El cauce se va desarrollando zigzagueante por todo el recorrido a lo largo de una galería única y rectilínea de origen claramente vadoso o de cruce poco profundo. En el recorrido abundan las zonas de barro y cuatro desniveles configurados por una sucesión de **gours** o formaciones que se producen en las paredes inclinadas de las cuevas por las que resbala una lámina de agua de bella confección.

Casi a 300 metros de la entrada se empieza a encontrar las primeras formaciones y conforme se avanza por la galería estas son cada vez más frecuentes. Se pueden encontrar **estalactitas** y **estalagmitas** de millones de años de antigüedad que cautivan la mirada de los visitantes.

Las **estalactitas** son rocas calcáreas en forma de cono irregular y con la punta hacia abajo, que se forman en el techo de

las cavernas debido a la filtración lenta de aguas con carbonato de calcio en disolución.

Por su parte, las **estalagmitas** tienen la misma composición y forma cónica irregular con la punta hacia arriba y se forman en el suelo de una caverna al gotear desde una estalactita agua con carbonato de calcio en disolución.



En este mundo subterráneo se observan curiosas figuras esculpidas por los siglos, el agua y el viento, como el lanzón, la fuente de los deseos, el cacique mirando a la princesa, entre otros. Con un poco de imaginación también se puede hallar otras imágenes.

Además del interés turístico, esta caverna representa un lugar interesante para la **arqueología**, la **espeleología** y la **geología**.

La **caverna de Quiocta** se encuentra a aproximadamente 1 hora y 30 minutos en auto desde la ciudad **Chachapoyas**, y luego demanda una caminata corta de unos 15 minutos.

Para llegar hay que abordar colectivos que se dirigen al distrito de Lamud y luego realizar la breve caminata indicada. Para ingresar a la caverna es necesario agenciarse de **botas de jebe, linterna y casco** que se puede alquilar en **Lamud**. Es necesario también tomar los servicios de un **guía turístico** acreditado y autorizado.

Nuevos Destinos por Conocer

Vientos del Sur

TODO TURISMO

Prensa Turística

www.vientosdelsurpress.com

Edición: N° 66 - Noviembre - Diciembre 2025

**¿Deseas que tu marca,
tenga mayor alcance?
Anuncia con nosotros y
conecta con la comunidad
más grande del TURISMO**

MOVIL 051 984 300472 Email info@vientosdelsurpress.com - www.vientosdelsurpress.com



Feria Internacional de Turismo
Cusco - Machu Picchu
Perú



PROMO ESPECIAL FERIA DE TURISMO
con motivo de celebrar los XXI años de FitBONIOTUR
ofrecemos un descuento del 20% en la contratación de stands.
Promoción válida hasta diciembre.



Asegure su participación y proyecte su empresa en el evento líder del sector.

**23 - 24 ABRIL
2026**

**DOS DÍAS DE FERIA EXPOSICIÓN
¡CUSCO TE ESPERA!**

**21 AÑOS CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA
IMPULSAR EL TURISMO**

www.fitboniotur.com

ASOTUR presenta a su nueva Junta Directiva para el periodo 2025 – 2028

La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Perú (ASOTUR) anuncia oficialmente la conformación de su Nueva Junta Directiva para el periodo 2025 – 2028, elegida con el compromiso de fortalecer la representación gremial e impulsar el desarrollo del turismo receptivo en el país.

Tras un proceso democrático y participativo, se designó a los siguientes miembros para liderar la institución durante los próximos tres años:

- Jorge Jayo – Presidente
- Yasser Silva – Vicepresidente
- Miguel Hugo Cerrón – Director ejecutivo
- Lidia Medina – Directora tesorera
- Cecilia Correa – Directora secretaria

La nueva directiva asume el reto de consolidar el posicionamiento de ASOTUR como referente del turismo receptivo en el Perú, promoviendo la formalización, la profesionalización de los operadores turísticos, el fortalecimiento de la cadena

de valor y el impulso de alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento sostenible del sector.

Asimismo, se impulsarán programas de capacitación, iniciativas gremiales y acciones orientadas a mejorar los estándares de calidad del servicio, con el objetivo de fortalecer la competitividad del turismo peruano en los mercados internacionales.

ASOTUR agradece la labor de la directiva saliente y reafirma su compromiso de seguir trabajando en beneficio de sus asociados y del desarrollo del turismo en el país.



¡Orgullo peruano! Áncash es el Mejor Destino de Aventura del mundo en Premios TOURISE 2025



La riqueza natural, cultural y turística de la región Áncash fue galardonada en Arabia Saudita con el Premio TOURISE al Mejor Destino de Aventura 2025, una distinción internacional que reconoce los destinos más impactantes del mundo. El reconocimiento fue entregado a la viceministra de Turismo, Aracelly Laca, durante una ceremonia celebrada en el contexto de la 26ª Asamblea General de ONU Turismo, evento que congrega a los principales líderes y autoridades del sector a nivel global. El evento contó con la presencia del ministro de Turismo del Reino de Arabia Saudita, Ahmed Bin Aqeel Al-Khateeb; y su alteza la princesa Sara Al Saud, viceministra de Asuntos Internacionales, entre otras distinguidas

autoridades del turismo mundial. Durante la ceremonia, la viceministra Laca expresó su gratitud por el reconocimiento que sitúa a Áncash entre los destinos de aventura más destacados del planeta. “Recibo con enorme gratitud, en nombre del Gobierno del Perú y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, este prestigioso reconocimiento que distingue a Áncash como el Mejor Destino de Aventura del año 2025. Es un honor compartir con ustedes la esencia de una región que representa el espíritu indómito y diverso del Perú”, Asimismo, resaltó que este galardón simboliza el esfuerzo conjunto de las comunidades y emprendedores de la región. “Este premio no es solo un reconocimiento a la belleza

natural de Áncash, sino también al compromiso de sus comunidades, sus guías, sus emprendedores y sus autoridades, que trabajan para hacer del turismo una herramienta de desarrollo sostenible e inclusivo”. Como se recuerda, el Premio TOURISE es una iniciativa del Ministerio de Turismo y la Autoridad de Turismo de Arabia Saudita, con apoyo del sector privado, que busca consolidarse como la principal plataforma mundial dedicada a reconocer destinos y proyectos que impulsan un nuevo horizonte para el turismo global. El Mincetur subrayó que este reconocimiento internacional consolida el posicionamiento del Perú como un destino líder en turismo de aventura, y reafirma su compromiso de promover un turismo sostenible que conserve la naturaleza, fortalezca las comunidades locales y genere desarrollo económico inclusivo.



Orgullo nacional: la localidad de Maimará Argentina fue elegida como la mejor del mundo



Maimará fue elegido como el **Mejor Pueblo Turístico del Mundo 2025** por la ONU Turismo, en el marco de la premiación Best Tourism Villages. La distinción reconoce su preservación cultural, entorno natural y modelo de desarrollo sustentable, superando a más de 270 candidaturas de 65 países.

El premio fue otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (ONU Turismo) en la ceremonia Best Tourism Villages 2025, celebra-

da en China.

La selección se basó en el compromiso de Maimará con la preservación de su patrimonio cultural, su entorno natural y su enfoque en el desarrollo turístico sustentable.

La localidad ganadora se encuentra en la provincia de Jujuy, Argentina, en el corazón de la Quebrada de Humahuaca.

Este logro es un motivo de orgullo nacional, destacando el potencial turístico de Argentina y de la provincia de Jujuy.

Entre los rasgos que destacan de Maimará figuran:

- Sus cerros policromados, en particular el célebre Paleta del Pintor, emblema visual del norte argentino.

- Una economía local basada en agricultura, floricultura y vitivinicultura de altura, combinada con tradiciones que datan de épocas ancestrales.

- Una propuesta de turismo que no sólo es paisajística, sino también participativa y comunitaria, donde el desarrollo respeta el patrimonio cultural y natural.

Este galardón consolida a Argentina como destino relevante en turismo rural y sostenible, además de poner a Maimará en el mapa internacional con una ventaja competitiva clave: autenticidad. Para los habitantes del pueblo y las autoridades locales, el premio representa una "oportunidad de crecimiento económico y visibilidad global", sin perder su carácter local y genuino.

Los 2 destinos más populares de América Latina para visitar en 2026, según Booking.com: ninguno está en Perú

Booking.com presentó la lista de "must visit" para 2026. Uno de los destinos populares de América Latina es parte de una famosa canción. En 2026 se vislumbra un cambio de paradigma en el turismo: los viajeros ya no se conforman con destinos tradicionales, sino que buscan experiencias más auténticas, personalizadas y menos masificadas. Así lo recoge Booking.com en su informe "TravelPredictions2026", donde destaca que el espíritu del viaje pasa por "hacerlo a tu manera". Dentro de ese contexto global, América Latina aparece también en el radar de los destinos emergentes y de moda para 2026: la región, con su combinación de naturaleza, ciudades en transformación y riqueza cultural, empieza a captar la mirada de los turistas que buscan algo distinto. **¿Cuáles son los 2 destinos de América Latina populares para viajar en 2026?** En los hallazgos de Booking.com para 2026 se identifican al menos dos destinos latinoamericanos que llaman la atención:

1. Manaus, Brasil.

Este destino se perfila como uno de los más populares para 2026, principalmente por su ubicación en la vasta Amazonía. La ciudad es conocida por su acceso a la naturaleza virgen, y ofrece una

combinación única de urbanismo y aventuras selváticas. Los viajeros pueden sumergirse en la jungla para actividades como trekking, pesca de pirañas y compartir comidas con familias locales, lo que lo convierte en el destino ideal para celebrar pequeños logros.



Manaus es el destino brasileño elegido por combinar urbanismo y aventuras selvática.

2. Barranquilla, Colombia.

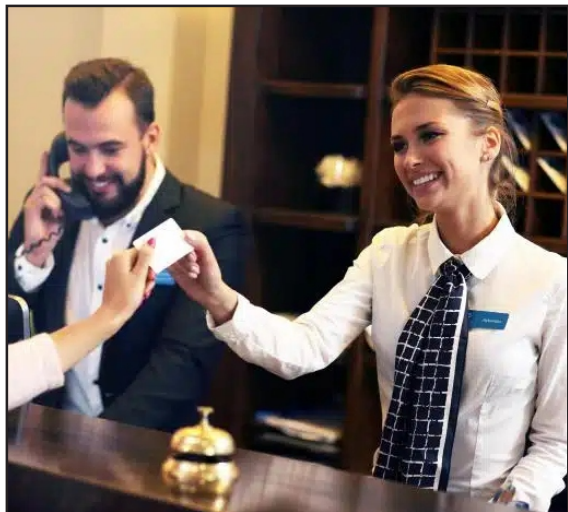
La ciudad caribeña de Barranquilla también está en la lista de destinos destacados para 2026. Reconocida por su

vibrante Carnaval, un evento cultural que atrae a miles de visitantes cada año, este lugar ofrece una mezcla de cultura festiva, playas serenas y un ambiente acogedor. Su proximidad al río Magdalena y la tradición de su carnaval la convierten en un lugar ideal para disfrutar de un viaje lleno de color y festividad.



Barranquilla es el destino colombiano seleccionado por sus carnavales y ambiente acogedor.

Atención al cliente en un hotel es la clave del éxito.



Estrategias y consejos para la excelencia.

Un hotel requiere de ciertos parámetros indispensables para garantizar el éxito, un aspecto muy importante es la atención al cliente. Esta es la clave para garantizar que los huéspedes quieran volver al establecimiento, apliquen el marketing vos a vos y recomienden el lugar por sus redes sociales.

Un cliente satisfecho, feliz y agradecido es la mejor estrategia de marketing y crecimiento que puedes aplicar.

Cómo atender en un hotel.

La atención al cliente es fundamental en cualquier tipo de organización, pero en un hotel hay que tener estrategias muy definidas y prácticas especiales para el manejo de los huéspedes. Esto debido a que en la actualidad existen infinidad de canales aparte de las redes sociales donde los clientes pueden opinar y dejar una calificación.

7 claves para mejorar la atención al cliente.

Existen 7 acciones que garantizan la satisfacción del huésped y su futuro retorno o recomendación. Recomendamos aplicarlas con cada cliente, ya que debemos cuidar la imagen del hotel porque una sola calificación mala es suficientemente dañina para hacernos perder potenciales huéspedes.

1. Un plus de bienvenida.

Es importante brindar un detalle al recibir al huésped en nuestro hotel. Una botella de agua o un coctel de bienvenida puede marcar la diferencia. Esto genera una sensación de satisfacción en el cliente y sentido de pertenencia, por lo cual tendrán muchas más posibilidades de

ser recomendados o volver a recibir la visita del huésped en un futuro. Al analizar el costo beneficio se hace más que evidente que una botella de agua o un jugo cuesta menos del 5% del valor del hospedaje y el posible beneficio es mucho mayor.

2. Amabilidad y siempre con una sonrisa.

No existe estrategia de servicio al cliente más potente que la amabilidad y mucho más una sonrisa en cada momento. Nosotros los usuarios tenemos una tendencia muy grande a volver donde nos sentimos bien, donde se preocuparon por nuestra comedia, he hicieron lo posible para tenernos cómodos. Esto suele ser mejor estrategia que precios bajos.

3. Optimiza el tiempo, se ágil con un software hotelero.

El tiempo de las personas suele ser reducido, siempre estamos con apuros y mucho más cuando estamos de viajes familiares o de trabajo. Siempre queremos optimizar el tiempo. Por ello es indispensable brindar un servicio ágil, rápido y sin pérdidas. Esto puede lograrse usando herramientas tecnológicas como un software hotelero que te permite gestionar de forma rápida las reservas o checkin de las habitaciones para garantizar cero errores y perder el mínimo tiempo posible.

4. Siempre estar dispuesto y con cordialidad:

Es importante en todas las circunstancias posibles usar un trato amigable y familiar. Garantiza siempre que el huésped se sienta a gusto y evitar los disgustos en lo más posible. Cuando un huésped requiera de su asesoría, ayuda o atención, bríndele una respuesta positiva y asertiva, hágale saber que está para solucionar los inconvenientes desde que este a su alcance. Esta técnica de servicio al cliente es muy satisfactoria para el cliente y muy positiva para su experiencia.

5. Aprende a reconocer las molestias de los huéspedes.

En ocasiones nos encontramos con malos comentarios de huéspedes que nunca mostraron su inconformidad. Muchos huéspedes no comunican su descontento con el personal, pero dejan

su comentario en plataformas digitales donde harán su trabajo negativo.

Aunque detectar las emociones de las personas es complejo, si podemos reconocer patrones de cambio actitudinal para saber si surgió algún inconveniente. Al reconocer esto podemos actuar y preguntar cómo se ha sentido, que le parece el servicio del hotel y detectar si su inconformidad es por alguna situación interna o personal para darle manejos. Es imposible evitar los inconvenientes, pero debes saber manejar las situaciones y prestar una mano para ayudar en lo que puedas.

6. Realiza una encuesta de manera inteligente.



Las encuestas son muy molestas, a ninguno nos motiva tener que llenar o diligenciar este tipo de opiniones, pero puedes realizar una estrategia donde ofrezcas algún tipo de beneficio por contestarla. Estas opiniones son el punto de partida para mejorar el servicio del hotel y saber que piensan los huéspedes.

7. Ofrece promociones y descuentos para incentivar la fidelización.

Es importante ofrecer un beneficio para próximas visitas, esto aparte de ser una buena estrategia de fidelización, genera importancia y bienestar con el cliente.

Puedes ofrecer descuentos, incentivar la recomendación con promociones con planes de más ocupación si viene con su familia o amigos. Existen muchas estrategias que pueden ayudar a crecer su hotel y hacer sentir importante al huésped.

terramística HOTELES

Terramística Hoteles: **Hospitalidad, confort y experiencia auténtica en el sur del Perú**

Con una trayectoria de crecimiento sostenido y una visión enfocada en brindar experiencias únicas a sus huéspedes, la Cadena de Hoteles Terramística se consolida como una de las más reconocidas en el sur del Perú. Con presencia en Arequipa, el Valle del Colca y Puno, Terramística ha logrado posicionarse como sinónimo de buen servicio, comodidad y calidez peruana, manteniendo siempre su estándar de tres estrellas con atención de cinco.

Una cadena con esencia y tradición:

Cada hotel Terramística combina el encanto local con la modernidad. Sus ambientes están cuidadosamente diseñados para ofrecer descanso, seguridad y confort.

En Arequipa, la "Ciudad Blanca", Terramística ofrece un refugio acogedor en medio de la arquitectura colonial, en cada uno de sus tres hoteles. En el Colca, los

visitantes encuentran la tranquilidad de la naturaleza del valle del Colca, muy cerca al cañón del Colca. Y en Puno, a metros de la majestuosa Plaza de Armas y muy cerca al Lago Titicaca, el hotel invita a disfrutar de una experiencia mística y única.

Compromiso con la excelencia:

La cadena Terramística destaca por su atención personalizada y su compromiso con la calidad. Cada detalle está pensado para que el huésped se sienta como en casa: habitaciones cómodas, atención cálida y un equipo humano siempre dispuesto a brindar lo mejor de sí.

Este compromiso ha permitido que Terramística crezca y se consolide, atrayendo tanto a viajeros nacionales como internacionales que buscan una estadía placentera y auténtica.

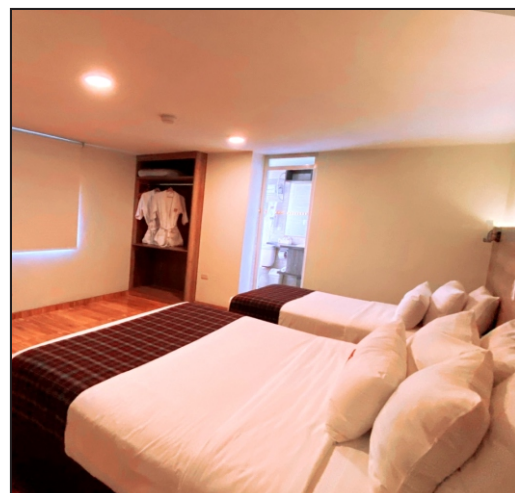
Más que un alojamiento, una experiencia:

Hospedarse en un Terramística no es solo descansar, es vivir la cultura del sur peruano. Sus espacios reflejan el arte, la historia y la hospitalidad de cada región, convirtiéndose en un punto de encuentro entre la tradición y la modernidad.

Con cada nuevo paso, la Cadena Terramística reafirma su promesa: ofrecer servicio, calidez y experiencias que permanecen en la memoria de sus huéspedes.

Porque en Terramística, descansar es también descubrir. Hoy, el hotel invita a descubrir una estadía sencilla pero cuidada, con todos los servicios necesarios para una visita sin sorpresas. Terramística: la opción 3 estrellas que suma confort, buen servicio y compromiso con el buen turismo.

Vallecito - Arequipa // Centro - Arequipa // Monasterio - Arequipa // Colca Ecolodge - Coporaque // Puno Centro



INFORMES Y RESERVAS
centraldereservas@terramisticahoteles.com
 +51 906 105 588

WhatsApp se consolida como herramienta clave para la industria de viajes

Con más de 3 mil millones de usuarios activos en 180 países, WhatsApp ha dejado de ser solo una aplicación de mensajería personal para convertirse en un canal estratégico dentro de la industria de viajes. Empresas turísticas, aerolíneas, hoteles y plataformas de ofertas están utilizando la aplicación para comunicarse con los viajeros en el mismo espacio donde hablan diariamente con familiares y amigos, logrando así una conexión directa, inmediata y personalizada. En los últimos meses, compañías como London North Eastern Railway, Air India y la plataforma de viajes HolidayPirates han lanzado canales o asistentes dentro de WhatsApp para ofrecer comunicaciones en tiempo real, asistencia durante el viaje, envío de confirmaciones de reservas, gestión de incidencias y distribución de contenido exclusivo. Este uso va en línea con un pronóstico realizado hace diez años por Phocuswright, que anticipó que los viajeros “expertos en mensajería” esperarían recibir servicio y atención en canales de chat con respuestas personalizadas y bajo demanda. Según Meta, propietaria de WhatsApp, la clave del éxito es simple: las marcas están llegando a los usuarios donde ellos ya se encuentran. “Es crucial que las empresas se comuniquen con los clientes

donde quieren ser atendidos”, afirmó Craig Goodfriend, responsable de ventas de Meta Business Messaging Group, quien asegura que el uso de WhatsApp permite mejorar el soporte, el marketing y las oportunidades de venta en un mismo flujo conversacional. Uno de los ejemplos más destacados es HolidayPirates, que ha convertido WhatsApp en el eje de su estrategia de fidelización. Desde que migró a WhatsApp Channels, su base de suscriptores creció ocho veces hasta superar los 625.000 usuarios, generando un aumento significativo del retorno de inversión (ROI) y logrando que más del 4% del tráfico a su web provenga directamente desde la aplicación. “WhatsApp no es un complemento, es un componente central”, afirmó su directora de marketing, Mila Genova, quien destacó la inmediatez y el alto compromiso que ofrece la plataforma frente a canales tradicionales como el correo electrónico. El impacto también se observa en Asia, donde WhatsApp es considerado el canal dominante. La startup Replyr.ai, ganadora del People’s Choice Award en el Global Startup Pitch 2025, desarrolló un sistema que integra WhatsApp con herramientas hoteleras para automatizar comunicaciones desde la reserva hasta el check-in. Su



fundador, Dylan Tan, asegura que cualquier empresa turística que no use WhatsApp “perderá oportunidades”, ya que en mercados como Malasia, Indonesia, Singapur y Hong Kong es habitual contactar hoteles por WhatsApp “de la misma forma que se envía un mensaje a un amigo”. Meta prepara nuevas funciones para transformar aún más el sector: la posibilidad de reservar vuelos o trenes desde un chat, navegación web dentro de la aplicación e integración de inteligencia artificial (IA) para automatizar interacciones y aumentar la eficiencia operativa. Sin embargo, no todo es perfecto. Empresas

como HolidayPirates reconocen desafíos relacionados con la segmentación de audiencias y la necesidad de incentivar a los usuarios a activar notificaciones para no perder ofertas de último minuto. Mientras WhatsApp se fortalece como líder, otras alternativas como Telegram, LINE y los sistemas de mensajería RCS comienzan a explorarse en mercados específicos. Pero por ahora, la tendencia es clara: la mensajería instantánea se ha convertido en un canal fundamental para la conexión entre viajeros y empresas, y WhatsApp lidera la transformación del servicio al cliente en la industria turística.

100% OPERADOR TURÍSTICO

TURISMO DE AVENTURA

Pacha Perú Explorers, es tu opción si de operación DIRECTA buscas!!!, si eres adicto a la adrenalina contamos con diversas opciones q puedes hacerlas en la región Cusco.



SALIDAS DIARIAS
100% OPERACIÓN



SOLICITA TU CATÁLOGO
+51 950705034

+51 941701080 - 950705034

- Tour Cuatrimotos Montaña de Colores.
- Tour Cuatrimotos Moray & Maras
- Tour Cuatrimotos Laguna Huaypo & Maras.
- Tour Cuatrimotos Morada de los Dioses.
- Bicicletas Sobre el Agua.
- Stand Up Paddle Boat.
- Kayak.
- Bicicleta de Montaña
- Zip Line - Canopy 4 Líneas.
- Inka Jungle a Machu Picchu 3D & 4D
- Montaña Arco Iris Full Day.
- Laguna Humantay Full Day.



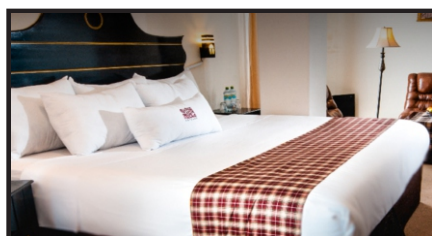
pachaperu
- explorers -



contact@pachaperu.tours



www.pachaperu.tours



terramistica HOTELES

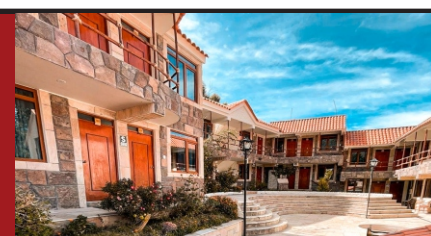
Vallecito – Arequipa // Centro – Arequipa // Monasterio – Arequipa
Colca Ecolodge – Coporaque // Puno Centro

Somos una cadena hotelera en el Sur del Perú,
que dispone de amplias y cómodas habitaciones,
totalmente equipadas en cada uno de nuestros hoteles.

- 📍 Terra Mistica Arequipa.
- 📍 Terra Mistica Puno Centro.
- 📍 Terra Mistica Colca.

INFORMES Y RESERVAS

www.terramistichoteles.com



Operadores directos de Lima, Paracas, Ica, Nazca



ATRATIVOS DE LIMA:

City Tour en Lima
Santuario Pachacamac
Circuito Mágico del Agua
Museo Larco
Ciudadela de Caral

PAQUETES SUR CHICO:

Full Day Paracas,
Huacachina
Paracas (2D/1N)
Paracas - Ica (2D/1N)
Full Day Nazca
Paracas - Ica - Nazca (2D/1N)



☎ (+511) 444 1283 📞 (+51) 987 420 868 ✉ info@viajespicaflor.com 📍 Av José Pardo N° 620 Interior 512 - Miraflores



Tu escapada perfecta junto al mar

Camina descalzo por la arena,
siente la brisa marina
y disfruta del mejor descanso.
Nuestro hotel combina comodidad,

¡Haz tu reserva y vive la experiencia costera!

📍 Playa Punta Veleros - Piura - Peru ☎ +51 945 882 576
✉ veleritostours@gmail.com 🌐 www.veleritos.com



INKA express



Viaja a través de la Ruta del Sol con Inka Express

CUSCO A PUNO - PUNO A CUSCO

INCLUYE: www.inkaexpress.com

- ✓ Asientos Full Confort - Semicana
- ✓ Internet Satelital Starlink ✓ Almuerzo Buffet
- ✓ Visitas a Andahuaylillas + Raqchay + La Raya + Pucara
- ✓ Snack a bordo y bebidas ✓ Guia Bilingue

Inka Express

Whatsapp
📞 +51 908 849 544