

TODO TURISMO

Edición: N° 65 - Septiembre - Octubre 2025



Pag. 3



 **Jr. Matará 603 ILO**
costado de la empresa flores



+51 962 407 600



053-482347 / 053-750234
+51 972 726 464

Machupicchu en Crisis ¿Que hacer?



Cada 27 de setiembre celebramos el Día Mundial del Turismo, una fecha que nos invita no solo a reconocer la importancia de esta actividad en la economía y la cultura, sino también a reflexionar sobre la responsabilidad que tenemos con quienes nos visitan.

Machu Picchu, orgullo del Perú y maravilla del mundo, debería ser un lugar donde cada turista viva una experiencia inolvidable. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante la realidad: el maltrato al visitante, los abusos de transporte, el maltrato para conseguir el ingreso a Machupicchu, el aprovechamiento y los excesivos cobros hoteleros están dañando la imagen de nuestro destino más emblemático del Perú Machupicchu.

El turismo es hospitalidad, respeto y servicio. Cuando se convierte en abuso, deja de ser un motor de desarrollo y se transforma en un obstáculo para el futuro.

Decimos basta al maltrato y al aprovechamiento indebido.

A las autoridades y gobernantes le hacemos llegar estas recomendaciones para tomar en cuenta.

1. A nivel de autoridades: (Estado y gobierno local)

Regulación y fiscalización: Establecer reglas claras para los servicios turísticos (transporte, ingresos, hospedajes, restaurantes) y sancionar los abusos o prácticas monopólicas. Que Intervengan las instituciones supervisoras como la Sunat, Sunafil, Indecopi, Gercetur y el Ministerio de Turismo, y realicen inspecciones a todos los establecimientos del Pueblo de Machupicchu, para brindar un mejor servicio.

Competencia justa: Romper o controlar monopolios promoviendo la participación de más operadores en transporte y servicios.

Transparencia en la venta de boletos: Implementar plataformas digitales más seguras transparentes y accesibles para la compra de entradas, evitando reventa y sobrepagos (venta de boleto 100% virtual).

Protección al turista: Crear oficinas de defensa del turista en el Pueblo de Machupicchu y Cusco con atención rápida a denuncias y soluciones inmediatas para los turistas.

2. A nivel empresarial

Códigos de ética empresarial: Hoteleros, transportistas y operadores deberían firmar compromisos de trato justo y precios razonables.

Certificación de calidad: Promover sellos de "servicio responsable" o "turismo justo" para quienes respeten buenas prácticas.

Competitividad sana: Ofrecer valor agregado en lugar de abusar de la alta demanda

(experiencias auténticas, buen servicio, trato cordial).

3. A nivel comunitario y social

Educación y sensibilización: Campañas locales para concientizar que el turismo no es solo negocio, sino una oportunidad de desarrollo que exige hospitalidad.

Participación ciudadana: Involucrar a la población de Machupicchu en la toma de decisiones, evitando que unos pocos grupos controlen los beneficios, y que el beneficio sea para todos.

Turismo sostenible: Apostar por un turismo que proteja el patrimonio y reparta de manera equitativa los beneficios.

- Establecer tarifas justas y transparentes en transporte y hospedaje.
- Capacitar constantemente al personal en atención al cliente y trato digno al turista.
- Promover la competencia leal y frenar prácticas monopólicas que encarecen la experiencia.
- Fomentar que los visitantes se sientan respetados, valorados y seguros.

4. A nivel del turista

Informarse antes de viajar: Usar canales oficiales para comprar boletos y reservar servicios.

Denunciar abusos: Reportar inmediatamente a iPerú o autoridades competentes.

Elegir alternativas: Promover servicios de empresas locales con buena reputación en vez de apoyar monopolios. Recordar que cada turista satisfecho es un embajador de Machupicchu en el mundo.

El Día del Turismo debe inspirarnos a construir un servicio de calidad, humano y sostenible. Solo así haremos de Machupicchu sea un verdadero ejemplo de hospitalidad y no un espacio donde prime el aprovechamiento y el abuso.

El turista no es un cliente más: es un invitado que confía en nosotros. Cuidémoslo.

"Está clarísimo que las municipalidades de la zona, ni el Gobierno Regional de Cusco, ni los tres ministerios (Ambiente, Cultura y Comercio Exterior) no saben cómo manejar Machu Picchu". Actualmente Machu Picchu es manejado por grupos de distintos intereses, "beneficiando a unos pocos en perjuicio del Perú".



Vientos del Sur



TODO TURISMO

www.vientosdelsurpress.com

Edición: N° 65 - Septiembre 2025



Editado por:
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.
Director General:
Sixto Liñan Palomino

Diseño
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

Impreso en:
Grupo Press
Servicios Gráficos Integrales
928 303 769

Diseño Grafico
Yor Lizandro Huanca Tecsí

Colaboración Periodística
Lic. Raúl Asencio Carrasco

Contacto
MOVIL 051 984 300472
Email
info@vientosdelsurpress.com
www.vientosdelsurpress.com

Informes
Oficina Cusco
Av. El Sol 948 Centro Comercial
Cusco Sol Plaza, Costado del
Correo- Oficina 205
Segundo Nivel

Distribución gratuita - agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines de turismo. Así mismo entregamos el periódico en todos los workshop y ferias de turismo. Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo Regionales, Empresas anunciantes.

Vientos del Sur, Periódico impreso de distribución gratuita. El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no representan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.

Día Mundial del Turismo 2025: “Turismo y Transformación Sostenible”



Desde el establecimiento del Día Mundial del Turismo en 1979, el 27 de septiembre representa una fecha para visibilizar los avances y desafíos que tiene el sector. Los aspectos educativos, la conservación de la naturaleza, el uso responsable de los recursos, la preservación de los conjuntos históricos y culturales y el restablecimiento de la paz son pilares fundamentales del desarrollo humano.

Actualmente, la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU Turismo) ha relacionado la conmemoración con los objetivos establecidos en la Agenda 2030, concientizando sobre el esfuerzo en conjunto para alcanzarlos. En esta ocasión, la histórica ciudad de Melaka, Patrimonio de la Humanidad desde 2008, será la sede del ciclo de ponencias, albergando a su vez la Séptima Conferencia Mundial de Turismo, la cual se celebrará el 28 de septiembre. Ambos eventos tendrán como temáticas el papel de la innovación y la inversión inclusiva, con un enfoque dirigido al acceso a la educación y desarrollo de habilidades digitales.

Turismo y Transformación Sostenible

El lema del Día Mundial del Turismo 2025, «Turismo y Transformación Sostenible» se sustenta principalmente en el objetivo 9 «Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación», respaldado con el objetivo 11 «Ciudades y Comunidades Sostenibles». El primero plantea la necesidad de invertir en la modernización de las industrias, garantizando prácticas amigables con el entorno. Al crear fuentes laborales justas, se fortalece la economía, generando tasas de crecimiento estables.

Plantea que, ante un contexto cada vez más digitalizado, se requiere garantizar el acceso a la banda ancha móvil para el 100% de la población mundial, permi-

tiendo la intercomunicación en todas las regiones.

El segundo enfatiza la necesidad de transicionar hacia un desarrollo planificado, capaz de enfrentar los desafíos del acelerado crecimiento urbano.

Las metrópolis no solo deben garantizar el acceso a viviendas dignas dotadas de infraestructura y áreas verdes; también deben gestionar adecuadamente la generación de residuos, la disminución de emisiones de carbono, el alto consumo energético, el ruido y la inseguridad. Combatir el rezago y la marginación es una prioridad.

De acuerdo con datos proporcionados en el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, elaborado en 2023, más de la mitad de la población mundial se asienta en áreas urbanas. En estas zonas, prevalece la crisis de vivienda y empleo, carecen de transporte público eficiente y la contaminación del aire es una constante, traduciéndose en una disminución de la calidad de vida.

Malasia, país sede del Día Mundial del Turismo 2025

Malasia, localizada en el sudeste asiático, posee una vasta riqueza natural. Es

una nación con amplia apertura al turismo, posicionándose en el 12.º sitio del ranking Doing Business.

Por su ubicación geográfica, ha fungido como un puente de intercambio, desde el siglo XVI, entre Europa y Asia. En la actualidad, es uno de los principales destinos por su multiculturalidad y modernidad.

La UNESCO nombró seis sitios como Patrimonio de la Humanidad, destacando el Parque Nacional de Gunung Mulu, el Parque del Instituto Forestal de Malasia y las ciudades de Melaka y George Town; también se añaden tres Reservas de la Biosfera.

Dato Sri Tiong King Sing, Ministro de Turismo, Arte y Cultura de Malasia, resaltó que más que “visitar lugares bonitos, se pretende hacer un cambio positivo al cuidar el medio ambiente, enriqueciendo la vida de las personas, sin que nadie quede atrás”.

Melaka demostrará que el turismo sostenible y la transformación digital son posibles cuando los esfuerzos se encaminan hacia un mismo objetivo: **innovación y hospitalidad adaptable hacia el futuro.**

Cada año, se reconoce la relevancia que tiene el turismo en la construcción de un porvenir sostenible, en el cual se distribuyan los recursos en forma equitativa, respetando la soberanía de cada país. Tras la pandemia, el sector ha demostrado adaptabilidad al convertirse en el líder por excelencia de la transformación, basándose en el empoderamiento de las poblaciones turísticas, al incorporar estrategias novedosas en la digitalización de la educación y el emprendimiento.



Maltratan a turistas en Machu Picchu

El Portal Travel and World incluyó al santuario cusqueño en una 'lista negra' de destinos.

El 7 de julio de 2007, **Machu Picchu** fue elegida como una de las Nuevas Siete Maravillas del Mundo Moderno en una votación global organizada por la Fundación New7Wonders. Tal distinción acaba de cumplir 18 años, pero llega en un momento difícil en la gestión de LA CIUDAD Inca de Machupicchu.

Es que los turistas denuncian largas colas, pagos complicados y maltrato.

El Ministerio de Cultura entrega en Aguas Calientes mil entradas por día, que rápidamente desaparecen. Los miles de visitantes tienen que hacer colas toda la madrugada, agolpados en las oficinas y soportando el frío.

Casi como los pacientes que hacen cola en los hospitales para conseguir una cita médica.

Y contraviniendo la modernidad, los administradores no



aceptan tarjetas ni monedas extranjeras, sino efectivo en soles y con monto exacto.

Ante todos estos problemas, el portal Travel and Tour World incluyó al santuario cusqueño en una 'lista negra' de destinos.

Para colmo, en una especie de marketing negativo, los frustrados y maltratados turistas extranjeros escriben malas reseñas en redes sociales, lo que perjudica el negocio.

Por mi trabajo he acudido a las cataratas de Iguazú, al Pan de Azúcar, al Parque de Beto Carrero, y no se ve nada de



este maltrato.

Más bien se trata de dar lo mejor al turista que llega a dejar sus dólares.

¿Cuándo se enterarán de que el turismo es una industria sin chimeneas que mueve toda la economía de una región?

Se benefician hoteleros, restaurantes, taxistas, guías, artesanos, vendedores, empresas de transportes, aerolíneas y mucho más.

Estamos matando a la gallina de los huevos de oro por una mezcla de ignorancia, incapacidad y ambición de algunos.

¿Para que está el Ministerio de

Cultura? si ni siquiera puede arreglar este problema que afecta a la imagen del país. ¿Esos funcionarios qué de bueno hacen?.

Es una vergüenza". Ojala que pronto se solución estos problemas que esta generando mala imagen del destino turístico de Perú.

"Está clarísimo que las municipalidades de la zona, ni el Gobierno Regional de Cusco, ni los tres ministerios (Ambiente, Cultura y Comercio Exterior) no saben cómo manejar Machu Picchu".

Actualmente Machu Picchu es manejado por grupos de distintos intereses, "beneficiando a unos pocos en perjuicio del Perú".

Las Malas Artes se van Imponiendo en Machupicchu

Por Lic. Raúl Asencio Carrasco



Mientras estamos más preocupados en el pan con chicharrón, las cosas se ponen color de chicharrón allá en Machupicchu, nuestra maravilla mundial, donde todo indica que las malas artes se siguen imponiendo y CONSETTUR seguirá haciendo de las suyas con la complicidad de quienes teniendo la responsabilidad de convocar a una nueva licitación para el servicio de transporte turístico con la debida anticipación, prefirieron negociar y hacerse los muertitos para "despertar" faltando apenas unas horas para que concluya la

concesión que duró 30 años y que terminó ayer 4 de setiembre.

Ya dijimos que esa licitación del 95 la ganó CONSETTUR de mala manera y saben ellos qué técnicas de adormecimiento aplicaron; qué armas persuasivas usaron en esta gran danza de millones de dólares y que difícilmente soltarán la mamadera de donde maman no solamente los socios, sino también algunas autoridades y funcionarios en una gran demostración - una vez más- que aquí el que tiene dinero hace lo que quiere, sin que les importe un ápice Machupicchu como monumento nacional, menos aún como bien integrante del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Ni el Ministerio de Cultura, ni la Unidad de Gestión, menos aún las autoridades regionales asumen una actitud responsable, prefieren buscar cabezas de turco para no señalar a los verdaderos responsables y asumir la parte que les corresponde en todo este caos que se vive en Machupicchu, donde las leguleyadas y mafias seguirán imperando ejerciendo monopolios sin permitir sistemas alternativos de transporte como el teleférico o ascensores eléctricos, proyecto impulsado por Proin-

versión.

Insistimos que UNESCO debe intervenir y advertir al gobierno peruano que su pésima gestión sobre Macchupicchu, pone en riesgo su rico patrimonio cultural y natural.

La futura licitación debe ser abierta y no con postores meramente locales como plantean interesadamente por allí, esos apetitos económicos de grupos de personas y comerciantes que lucran con la actividad turística en Machupicchu Pueblo es una demostración del escaso valor cultural que sienten por Machupicchu.

A todo esto qué decirles hoy a los miles de turistas peruanos y extranjeros? Sinceramente es inaudito todo este drama que se cierne sobre el servicio de transporte entre Puente Ruinas y la ciudad inca de Machupicchu. Hoy viernes la atención y mirada mundial estarán puestas nuevamente sobre Machupicchu y éste día pinta a ser un día de vergüenza e impotencia. Los efectivos policiales actuarán con firmeza ha dicho el general Becerra y los ánimos están bastante caldeados. Qué pésimo mensaje estamos dando al mundo.

Cierre de la FitBONOTUR 2025: Un éxito rotundo en Cusco



allá.

Desde las primeras horas del día, el ambiente del recinto ferial era de celebración y reflexión. Los expositores, que durante dos días habían compartido sus ofertas y propuestas, se preparaban para cerrar con broche de oro. Los stands, que habían sido el centro de atención durante la feria, mostraban un aire de camaradería y satisfacción por las conexiones establecidas y los negocios potenciales que surgieron a lo largo de los días de la feria.

Uno de los momentos más destacados del cierre fue la ceremonia de clausura, donde se reconocieron a las empresas expositoras por su participación de varios años en FitBONOTUR. Los premios fueron un reflejo del compromiso de los participantes con la sostenibilidad y la promoción de un turismo responsable.

A lo largo del día, Vientos del Sur Prensa Turística tuvo la oportunidad de recorrer

y conversar con los representantes, quienes compartieron sus impresiones sobre la FitBONOTUR 2025. Muchos coincidieron en que este año fue especialmente significativo, no solo por la cantidad de asistentes, sino también por la calidad de las interacciones y el enfoque en la recuperación del turismo.

La Fitboniotur 2025 también se destacó por su oferta cultural, que culminó en un espectáculo vibrante que celebró la diversidad de los destinos presentes. Los asistentes disfrutaron de danzas, música y degustaciones que transportaron a todos a diferentes rincones del mundo, reafirmando la importancia de la cultura en la experiencia turística.

A medida que se cerraban las puertas del Centro de Convenciones, quedó claro que la FitBONOTUR 2025 no solo fue un evento comercial, sino una plataforma para el diálogo, la innovación y la colaboración en el sector turístico.

El último día de la Feria Internacional de Turismo (FitBONOTUR) 2025, en Cusco, celebrada en el Centro de Convenciones de la Municipalidad del Cusco, dejó una huella imborrable en todos los asistentes. Vientos del Sur Prensa Turística, estuvo presente para capturar la esencia de este evento que, una vez más, se consolidó como un punto de encuentro clave para profesionales del turismo de todo el Perú, América Latina, y más

FitBONOTUR se prepara para transformar la Industria del turismo 2026



La Feria Internacional de Turismo (FitBONOTUR) anuncia su edición 2026, consolidándose como el gran evento del sector turístico del continente. Del 23 al 24 de septiembre, Cusco será nuevamente el punto de encuentro de la industria del turismo nacional e internacional clave para la innovación, tendencias globales y nuevas oportunidades de negocio en turismo.

Con más de 1,300 visitantes, profesionales del País y Latinoamérica, la feria se posiciona como una oportunidad única para ampliar mercados, fortalecer relaciones comerciales, y mostrar productos y servicios ante un público profesional altamente segmentado.

Los expositores tendrán acceso además a rondas de negocios, diseñada para

maximizar oportunidades comerciales y contactos estratégicos.

Si buscas destacar en el mercado turístico global y llegar a más clientes FitBONOTUR es el lugar para hacerlo. Reserva tu espacio y forma parte de una edición histórica que promete superar todas las expectativas.



Bolivia rinde homenaje a Sixto Liñán Palomino por su destacada trayectoria en el turismo

Empresarios de la Industria del Turismo del Estado Plurinacional de Bolivia rindió un emotivo homenaje al señor **Sixto Liñán**, Director de la Feria Internacional de Turismo FitBONOTUR en reconocimiento a sus **20 años de trayectoria** dedicados a la organización de este importante evento turístico único en la región, promocionando el turismo nacional e internacional creando oportunidades de negocios.

Durante la ceremonia, se resaltó su compromiso y liderazgo en la consolidación de la feria como un espacio de inte-

gración y oportunidades de negocio, que ha contribuido al fortalecimiento del sector turístico y al desarrollo económico de varios países.

El reconocimiento recibido constituye un justo tributo a su incansable labor en favor del turismo, que lo ha posicionado como un referente importante en el Perú y Latinoamérica en la organización de eventos internacionales.

Sixto Liñán Palomino y la Organización FitBONOTUR agradecen dicho reconocimiento a los amigos y empresarios del sector turismo de Bolivia



Premios FitBONIoTUR 2025

FitBONIoTUR celebra 20 años reconociendo con el Premio BONIoTUR a las empresas turísticas más destacadas y a las autoridades y personajes del sector que contribuyen al desarrollo del turismo.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo **FitBONIoTUR 2025**, se llevó a cabo una emotiva ceremonia de premiación con motivo de sus **20 años de trayectoria**. El **Premio FitBONIO-TUR**, un galardón destinado a reconocer a las empresas turísticas que participan activamente en la feria, promocionando con orgullo los atractivos que ofrecen en sus ciudades y países de origen, **merecido reconocimiento a las empresas turísticas participantes**, quienes a lo largo de estos años han contri-

buido activamente a la **promoción de los atractivos turísticos de sus ciudades y países**.

Este premio simboliza el **agradecimiento y valoración por su labor constante en beneficio del sector turismo**, aportando al desarrollo, fortalecimiento y proyección internacional de la actividad turística.

Con la entrega del **Premio FitBONIO-TUR**, la organización reafirma su misión de seguir **“Creando oportunidades de**

negocio”, consolidando a la feria como un espacio de encuentro donde se promueve la cooperación, el intercambio cultural y el desarrollo turístico sostenible.

FitBONIoTUR, fiel a su lema **“Creando oportunidades de negocio”**, reafirma su compromiso de seguir siendo un espacio de encuentro e integración para los empresarios turísticos de todo el mundo, impulsando la cooperación y el crecimiento del sector en la región.

Empresas Galardonadas con el Premio FitBONIoTUR 2025

Elizabeth Travel (Cusco / Lima)

Representante Sra. Isabel Flores Flores

Americana de Turismo (Cusco)

Representante Sr. Miguel Ferro Carrasco

Hoteles Terra Mística (Arequipa)

Representante Sr. Gustavo Palomino Cruz

Patricia Tours (Lima)

Representante Sra. Francesca Andrade Rengifo

Hotel Emancipador (Paracas)

Representante Sr. Gustavo Jauregui Cabrera

Viajes Picaflor (Lima)

Representante Sra. Emilia Conco Fajardo

Cumaceba tours (Iquitos)

Representante Sr. Ricardo Pinedo Guerra

Genesis Travel (Lima)

Representante Sra. Yenni Fajardo Gonzales

Samira Hotel (Iquitos)

Representante Sr. Tedy Vásquez Cárdenas

Ballestas Expeditions (Paracas)

Representante Sra. Yudi Patiño Astorayme

VSO PERU Viajes y Turismo (Cusco)

Representante Sr. Daniel Chirinos Quispe

Machupicchu Agency (Cusco)

Representante Sr. Richard Velásquez Guevara

Amazon Explorama Lodge (Iquitos)

Representante Sra. Marisol Rivera Reyna

Transporte Turístico Titicaca Bolivia (Bolivia)

Representante Sr. Walter Poma Fernández

Confort Tours (Bolivia)

Representante Sr. Giovanni Villanueva Delgado

Transporte Turístico El Cisne (Bolivia)

Representante Srta. Gabriela Poma Fernández

Titicaca Bolivia (Bolivia)

Representante Sr. Miguel Poma Fernández

Hotel Gloria (Bolivia)

Representante Sr. Guillermo Caceres

AM Travel (Bolivia)

Representante Sr. Martin Arce

Transporte Turístico Inka Express (Cusco)

Representante Sr. Jorge Concha Fuentes

Instituciones

AUTOCOLCA

Autoridad Autónoma del Colca y Anexos

Personalidades.

Por su destacada labor y aporte a la actividad turística.

Lic. Eliana Miranda Cabrera

Sr. Miguel Arrarte López

Sr. Miguel Zamora Salas

Lic. Rafael Ibáñez Martínez

Comandante Poltur PNP

Hanner Horna Paz



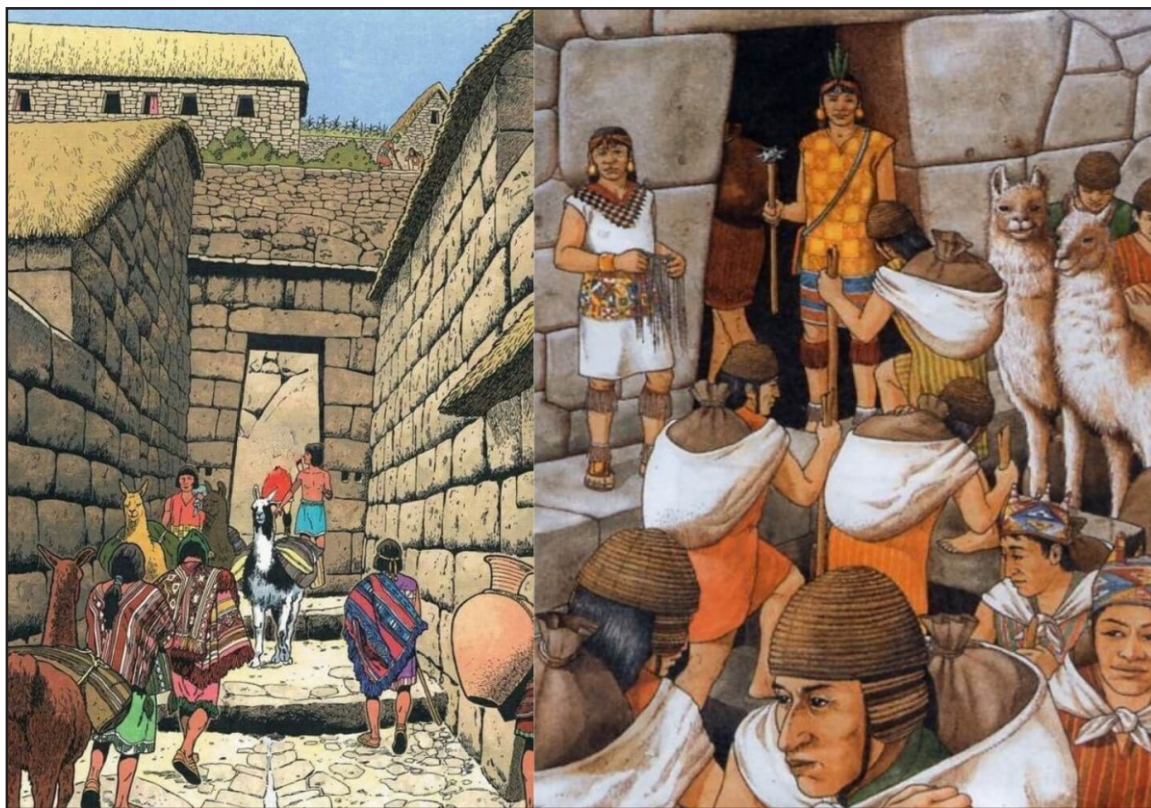
Buganvilla Tours (Ica)

Representante Sr. Eduardo Ferrándiz Zavalier



Sixto Liñán Palomino, Presidente de la Organización **FITBONIoTUR**, resaltó la entrega del premio FitBONIoTUR a los Empresarios del Turismo y Personalidades del Sector, en el marco de la celebración por los 20 años de la feria internacional de turismo. Destacó que este premio y reconocimiento simboliza el esfuerzo y la constancia de quienes, a lo largo de los años, han contribuido al buen desarrollo del turismo y a la promoción de los atractivos turísticos de sus ciudades y países, generando oportunidades de negocio y fortaleciendo el sector.

¿Cómo se vivía en MACHU PICCHU y quiénes lo habitaban?



Estudios de huesos y pruebas de ADN revelan detalles impresionantes.



Machu Picchu, una de las siete maravillas del mundo moderno, fue redescubierta el 24 de julio de 1911 por el explorador estadounidense Hiram Bingham. Este sitio es considerado un símbolo del patrimonio cultural de Perú y un popular destino turístico. Machu Picchu fue objeto de numerosas investigaciones para comprender quiénes fueron sus habitantes y cómo era su estilo de vida. Tradicionalmente, se creía que solo la realeza y la élite inca residían allí; sin embargo, estudios arqueológicos realizados en el último siglo han revelado una presencia considerable de campesinos y trabajadores, quienes cumplían funciones clave para el funcionamiento de la comunidad. Estos descubrimientos han enriquecido nuestra comprensión de la organización y la dinámica social en la ciudadela. ¿Cómo era el estilo de vida de los habitantes de Machu Picchu? Según el investigador John Verano, la vida artesanal en la sociedad incaica era fundamen-

tal, ya que gran parte de las actividades diarias giraban en torno a satisfacer tanto las demandas prácticas como las simbólicas de sus líderes. Cada tarea, ya fuera la confección de tejidos, cerámicas, instrumentos musicales o herramientas, no solo cubría las necesidades básicas del imperio, sino que también reflejaba un profundo respeto y devoción hacia el Inca, quien era no solo el líder político, sino también una figura de autoridad espiritual.

Además, se refirió a las actividades secundarias de la sociedad incaica, que incluían la producción textil y la fabricación de herramientas de piedra y hueso para crear objetos metalúrgicos. Los textiles, elaborados con lana de llamas y alpacas, simbolizaban estatus y riqueza. Estas labores artesanales muestran la adaptabilidad y sofisticación de los incas, quienes, además de dedicarse a la agri-

cultura, desarrollaron habilidades en diversas áreas, lo cual refleja la complejidad y organización de su economía diversificada. Rastros de la Antigüedad: explorando la Identidad de los habitantes de Machu Picchu a través del ADN. Por otro lado, Lucy Salazar, de la Universidad de Yale (EE. UU.), estuvo a cargo de secuenciar y analizar el ADN de 34 individuos enterrados en Machu Picchu, Perú. Tras realizar su estudio pudo concluir que la ciudadela incaica, construida por el Inca Pachacútec, estuvo poblada principalmente por sirvientes, conocidos como yanacunas (hombres) y acallas (mujeres), entre los años 1420 y 1532. Esta servidumbre era étnicamente diversa y provenía de tierras lejanas conquistadas por los incas. Este resultado coincidió con lo encontrado en una expedición peruana de Yale en 1912, en donde se hallaron más de cien tumbas. La mayoría de estas estaba oculta en zonas boscosas y nubosas.

Los restos óseos indican que pertenecían a la servidumbre inca que vivía en Machu Picchu, y no a miembros de la familia real. De acuerdo con la investigación de John Verano, esto se debió a que, al morir, la élite inca era trasladada en camillas hasta la ciudad del Cusco, donde eran enterrados con honores. El recorrido desde Machu Picchu hasta la capital histórica del Perú para realizar dicha ofrenda duraba tres días. Además, toda la colección osteológica estudiada por el antropólogo de la Universidad de Tulane concluyó que el número de antiguos habitantes era de 174, en su mayoría hombres. Finalmente, tras analizar las edades de los cadáveres, Verano identificó una población compuesta por bebés, niños, jóvenes, adultos y ancianos, de la cual el 78 % correspondía a personas adultas mayores de 50 años. Foto Machu Picchu el sector en la región. (Por LR)



INKA EXPRESS 25 Años Recorriendo la Ruta de Sol Cusco / Puno / Cusco



Con un cuarto de siglo de trayectoria, Inka Express se ha consolidado como una de las empresas turísticas más reconocidas en el sur del Perú. Durante estos 25 años, ha sabido combinar calidad, seguridad y hospitalidad, ofreciendo experiencias únicas a viajeros de todo el mundo que recorren la mágica ruta Cusco Puno.

Su compromiso permanente con el buen servicio, la puntualidad y la comodidad, ha convertido cada viaje en una oportunidad para descubrir paisajes inolvidables y conectarse con la riqueza cultural andina.

Inka Express, una empresa que no solo ha transportado pasajeros, sino que ha sido embajadora del turismo peruano, generando confianza, promoviendo el desarrollo y dejando huella en miles de visitantes.

Compromiso con el turismo responsable:

Más que un transporte, ofrecemos una experiencia cultural. Promovemos el respeto por la naturaleza, las comunidades locales y la inclusión de nuestra gente, creemos que el turismo debe ser un motor de desarrollo sostenible y trabaja-



mos día a día para lograrlo.

Un futuro con el mismo compromiso:

Celebrar 25 años en la ruta es un orgullo que nos impulsa a seguir creciendo y mejorando. Nuestro mayor reconocimiento es la confianza de los viajeros que nos eligen año tras año, convirtiéndonos en su primera opción para recorrer esta maravillosa ruta del Perú.

La Ruta del Sol de Cusco a Puno y viceversa, una experiencia única.

Con nosotros, su viaje siempre será seguro, cómodo y memorable. La Ruta del Sol naciente, nos ofrece una historia de nuestros antepasados: Los Inkas recorrieron muy bien la ruta al Kollasuyo, el sol que

nace desde el este entre las montañas y los Apus Ausangate e Illimani en Bolivia, la ruta al Kollasuyo, a la tierra de los Tiahuanaco, los Pucará y los de Puma Punko, es la primera travesía a la ciudad del Lago! Puno; Cuenta la leyenda que del Lago emergieron Manco Kapac y mama Ocllo, esa fascinante Ruta del Sol, es promovida y puesta en valor por Inka Express uno de los



pioneros en poner en la vitrina del mundo turístico tan interesante ruta que es acompañada por el Tayta Inti durante toda la travesía, salimos al amanecer luego de saludar al Tayta Inti "Dios Sol", llegamos al complejo de Raqchi, donde se encuentra el templo al Dios Wiracocha, hacedor del todo y junto a nuestros amigos visitantes, hacemos un ritual de saludo, con un minuto de silencio, en memoria a los que construyeron este Templo Sagrado para los Inkas, Raqchi, el único construido con piedra volcánica y barro, con adobes gigantes que en su época tuvieron su máximo resplandor, para luego en unos minutos más disfrutar un almuerzo Andina en nuestro restaurante Buffet Marangani, para luego partir al museo lítico de Pucará, unos de los asentamientos humanos más antiguos del altiplano, lugar donde resalta la Estela del rayo y la lluvia, así como el degollador o Ñacacc, Experiencia única solo con Inka Express.



comunidad de: Qquea-Raqchi



Reporte de Nuestros Pasajeros



Sep 4, 2025

Wonderful trip and well worth the ticket price

Tripadvisor review: Cusco: Scenic Sun Route to Puno with Buffet Lunch

Wonderful trip and well worth the ticket price. The bus was very spacious, clean, and comfortable. Temperature control within the bus was also great. But the best thing was the availability of Starlink, which made the long journey fly by! I seriously hate long bus rides, but this one was different and the pacing was perfect. Our guide was also extremely kind, knowledgeable, and helpful—and most importantly, as a non-native Spanish speaker, he was easy to understand. When we got to our final destination, he was also helpful with taxi connections and such. The buffet was great, with a nice variety of food in a very clean and welcoming restaurant. I would highly recommend this service to anyone traveling between Cusco and Puno.

Hi supply partner,

You have received a new review for your product Puno: Full-Day Route of the Sun Tour to Cusco with Lunch.



Un voyage Puno-Cusco parfait avec chauffeur prudent, bus confortable, collations et bon déjeuner. Notre guide Elisabeth était très intéressante, sympathique et dynamique. Explications claires en anglais et espagnol tout au long du trajet, très bien organisé avec visites courtes mais passionnantes.

Reply to review

Para reservas y mayor información de la Ruta del Sol,
Escribanos a: agencias@inkaexpress.com - WhatsApp: 993097045

Cusco Dining Restaurants El Arte Culinario de la Comida Peruana



Grupo Gastronomico

¿Quieres conocer más sobre lo que tenemos para Ofrecerte?

1. ¿Cuál es el secreto gastronómico de Cusco Dining y cómo se vincula con el arte culinario aquí en Cusco?

El secreto de Cusco Dining está en unir tradición y vanguardia. Nuestros restaurantes nacen del respeto profundo por la historia culinaria andina y peruana, combinada con técnicas modernas que elevan los sabores de siempre a nuevas experiencias.

Creemos que la gastronomía no es solo alimento, sino también arte, cultura y memoria. Cada plato es un lienzo que no solo cuenta la historia de Cusco y de sus raíces, sino también la del Perú entero, proyectándola al mundo contemporáneo con orgullo y creatividad.

2. ¿Qué tipo de experiencia culinaria ofrecen los cinco restaurantes que tienen en Cusco, a los visitantes turistas y a los comensales cusqueños?

En Cusco Dining no solo ofrecemos restaurantes, ofrecemos experiencias diseñadas para sorprender todos los sentidos. Nuestros espacios son una invitación a conocer la esencia de Cusco y del Perú a través de distintas propuestas que dialogan con la tradición y la innovación.

Para nuestros comensales, cada bocado es una puerta a nuestra identidad: desde el fuego ancestral de las piedras volcánicas en Uchu Peruvian Steakhouse, hasta las fusiones más creativas que reinterpretan la

cocina peruana en ambientes únicos. Para los cusqueños, hemos creado lugares que se han convertido en parte de su vida cotidiana, espacios donde saben que siempre encontrarán calidad, hospitalidad y un orgullo compartido por la gastronomía local.

Además, Cusco Dining trasciende los restaurantes. Somos también Catering, llevando nuestra propuesta a espacios al aire libre; somos Marcelo Batata Cooking Class, compartiendo nuestras recetas y técnicas con quienes visitan la ciudad y quieren llevarse un pedacito del Perú a su hogar; estamos también en el Valle Sagrado, conectando la tradición gastronómica con la naturaleza y la cultura viva de la región.

Cada uno de nuestros conceptos celebra una experiencia distinta:

Uchu con sus carnes a la piedra volcánica.

La Feria, que honra la gastronomía y costumbres de antaño.

Sami's Burgers, que reinventa la comida rápida urbana con ingredientes locales.

Nuestro Catering, que convierte cualquier ocasión en una celebración al aire libre.

Marcelo Batata Cooking Class, que abre la cocina y las tradiciones peruanas a los visitantes del mundo.

En todos los casos, buscamos experiencias auténticas, memorables y profundamente humanas, que conecten con el alma de Cusco y del Perú.

3. ¿Quién es el responsable de la propuesta Cusco Dining y por qué eligió Cusco?

Cusco Dining es el resultado de un equipo apasionado de emprendedores y soñadores que creen en el poder transformador de la gastronomía. Cada uno aporta talento, visión y compromiso para construir una propuesta que trasciende lo culinario y se convierte en una experiencia cultural.

Elegimos Cusco porque es nuestro hogar y también el corazón cultural del Perú y del mundo andino. Aquí, la historia, la tradición y la energía de su gente nos inspiran todos los días. Cusco no es solo un destino turístico: es un lugar con alma, con identidad, con raíces que hablan a través de sus sabores. Y esa alma quisimos compartirla con el mundo desde la mesa, mostrando al visitante y al propio cusqueño que la gastronomía puede ser un puente entre culturas y generaciones.

4. ¿Cuáles son los platos más representativos que ofrecen en la carta de vuestros restaurantes?

Cada una de nuestras propuestas tiene su propia identidad y carta, con platos que se han convertido en favoritos tanto de visitantes como de cusqueños:

La Feria: un homenaje a la cocina tradicional cusqueña y peruana, donde destacan la *malaya frita*, el *asado de res* y guisos como el de *tarwi*. Para el final, clásicos irresistibles como el *tres leches* o los *picarones* que evocan la cocina de antaño.

Uchu Peruvian Steakhouse: reconocido por sus *carnes a la piedra volcánica*, una experiencia única que combina técnica ancestral y cortes de altísima calidad, tanto nacionales como internacionales. Entre sus entradas más aclamadas están la *papa rellena* y el *tiradito*, que unen tradición y frescura.

Sami's Burgers: la cara urbana de Cusco Dining, donde las hamburguesas se preparan con insumos de primera, pan hecho en casa y todo fresco al instante, redefiniendo el concepto de *fast food* con un sello local.

Catering Cusco Dining: nuestra propuesta más flexible y personalizada, donde creamos menús a medida para cada evento, adaptándonos a lo que el cliente desea y siempre manteniendo la calidad que nos caracteriza.



La Feria Valle Sagrado



Uchu Peruvian Steakhouse



Tika Wasi



Sami's



Berry Bakery

Churro Fiesta

Temporada de Cruceros en Paracas, arranca con impacto económico para la región



Crown Princess abre temporada de cruceros en Sudamérica

La reciente temporada de cruceros en Paracas ha comenzado con un fuerte impulso económico para la región, ya que la llegada de grandes naves como el Crown Princess atrae miles de pasajeros que generan beneficios para artesanos, operadores turísticos y otros negocios locales. Este impacto se traduce en una dinamización de la economía regional, que se fortalece con cada visita y consolida a Paracas como un punto clave para el turismo internacional y el desarrollo local.

El Puerto de Paracas dio inicio a la nueva temporada de cruceros con el arribo del

Crown Princess, embarcación de 290 metros de eslora que trasladaba a más de 3,000 pasajeros. Se trata de uno de los cruceros de mayor tamaño recibidos en el terminal marítimo de la provincia de Pisco.

De acuerdo con la administración del puerto, este tipo de operaciones no solo representa un reto logístico, sino que también dinamiza la economía local, al generar oportunidades para artesanos, comerciantes y operadores turísticos de la región. La temporada de cruceros se proyecta como una oportunidad para seguir consolidando a Paracas como punto de conexión internacional y destino de interés para el turismo.

Tumbes celebra incremento de turistas por temporada de ballenas

En el primer semestre de 2025, la región Tumbes registró 144,857 arribos a establecimientos de hospedaje, lo que representó un crecimiento del 7.8 % en comparación al mismo periodo del año pasado, informó la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dirceur).

El aumento de visitantes se explica en gran medida por la temporada de avistamiento de ballenas, que coincide con las playas soleadas y el buen clima que caracteriza al norte del país. Según cifras de Córpac, entre enero y junio llegaron 102,615 pasajeros al aeropuerto de Tumbes, a los que se suman los turistas que ingresan por vía terrestre y los visitantes ecuatorianos que cruzan la frontera los fines de semana desde ciudades como Cuenca, Guayaquil y El Oro.

Durante el mismo periodo, el Santuario Nacional de los Manglares recibió 757 turistas, atraídos por recorridos hacia las islas Los Pájaros, Hueso de Ballena y el criadero de cocodrilos. Sin embargo, los mayores flujos se concentraron en las playas, donde entre julio y septiembre se aprecia con mayor frecuencia el espectáculo natural de ballenas y ballenatos. Juan Pablo Testino, promotor turístico, destacó que diariamente reciben visitan-

tes nacionales y extranjeros interesados en esta experiencia. Por su parte, el operador Dany Pazos señaló que también es posible observar ballenas azules, identificables por su soplado, la aleta dorsal fina y las largas aletas pectorales.

Finalmente, el funcionario de Turismo y Comercio Exterior, Antonio Miranda, subrayó que la estadía de los viajeros se complementa con la gastronomía local. Entre los platos más demandados figuran la leche de pantera, el sudado de mero, el ceviche de langostino, el tradicional caldo de bolas, los patacones y postres típicos como el ante coco.



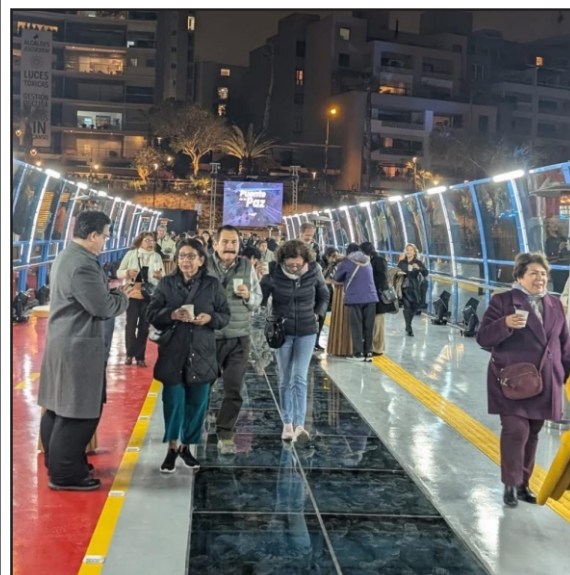
PUENTE PEATONAL MIRAFLORES-BARRANCO YA ESTÁ ABIERTO AL PÚBLICO

El nuevo puente peatonal tubular, actualmente único en el Perú y Sudamérica, ya está abierto al público y conecta los malecones De la Reserva (Miraflores) y Paul Harris (Barranco).

Con 112 metros de largo, 8 metros de ancho y construido a más de 60 metros de altura, esta moderna infraestructura no solo facilita el tránsito peatonal, sino que también se convierte en un ícono arquitectónico y turístico de Lima.

Ahora, decenas de limeños y visitantes recorren este espacio seguro, que ofrece una vista privilegiada del litoral y promueve la movilidad sostenible.

Su diseño innovador lo posiciona como un nuevo atractivo que une historia, modernidad y paisajismo urbano. iento económico y la prosperidad regional.



*Perú Tierras
Mágicas Travel*

Agencia de Viajes y Turismo Cusco Perú

City Tours - Valle Sagrado
Montaña de Colores
Machupicchu

Reservas:

+51 961 540 662 // +51 984 821 760
info@perutierrasmagicas.com

Ministerio de Cultura alcanza el 78% de avance en la recuperación de un muro de Kuélap



El Ministerio de Cultura avanza de manera sostenida en los trabajos de conservación y restauración del área de un muro colapsado, en el 2022, en el complejo arqueológico de Kuélap, en la región Amazonas. La viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, Moira Novoa Silva, destacó que el equipo del Programa de Investigación Arqueológica e Interdisciplinaria Kuélap (PRIAK 2024-2029) ha logrado un 78 % de avance en su recuperación.

Informó que los trabajos iniciaron en octubre del 2024 y su progreso se encuentra dentro de los plazos establecidos. “Los trabajos de conservación en el punto de conservación 01 (PC 01) están próximos a concluirse y ello permitirá la apertura de un nuevo circuito para el próximo año”, señaló.

Por su parte, el director del PRIAK, Oliver Huamán Oros, detalló que las labores de restauración avanzan de manera sostenida y que la labor se centra en reforzar la zona afectada. “Los trabajos que se vienen realizando desde al año pasado ya registran un nivel bastante óptimo. Este esfuerzo se centra en la restauración y conservación de la zona

que lamentablemente colapsó en 2022”, explicó.

Asimismo, el responsable de Conservación del PRIAK, Ángel Vergara, informó que la intervención general de Kuélap contempla 28 puntos priorizados, donde se aplican técnicas de conservación internacional. “Todo este trabajo se viene aplicando bajo una metodología de conservación, respetando los principios de autenticidad y reversibilidad”, puntualizó.

En tanto, el ingeniero especialista en hidrología, Hilton Ríos, también detalló las acciones orientadas a mitigar riesgos por lluvias intensas que son comunes en esta región. “La impermeabilización consiste en una geomembrana instalada bajo el terreno natural con pendiente adecuada. Esto permite que, cuando se presenten precipitaciones fuertes, el agua se drene hacia las cajas de drenaje”, explicó.

Con estas acciones, el Ministerio de Cultura reafirma su compromiso con la recuperación, conservación y preservación del complejo arqueológico monumental de Kuélap, uno de los patrimonios culturales más importantes del país.



Puno | Aeropuerto de Juliaca Registra Fuerte Aumento de Pasajeros en el Primer Semestre de 2025.

En el primer semestre del 2025, el aeropuerto Inca Manco Cápac de Juliaca (Puno) movilizó a 331 mil pasajeros, lo que representa un crecimiento del 22.1% en comparación con el mismo periodo del 2024. Este incremento lo posiciona como el noveno aeropuerto con mayor tráfico de pasajeros a nivel nacional, sin contar Lima.

Durante este periodo, el total de pasajeros movilizadas por vía aérea en el Perú fue de 21.5 millones, lo que representa un aumento del 7.6% frente al primer semestre del año anterior. El aeropuerto con mayor movimiento fue el de Cusco, seguido por Arequipa, Piura, San Martín, Loreto y Lambayeque.

En junio de 2025, solo en la región de Puno se transportaron cerca de 50 mil pasajeros por avión, lo que también significó un crecimiento del 17.3% respecto a junio del 2024, manteniendo la tendencia positiva en el tráfico aéreo regional.

Del total de pasajeros a nivel nacional, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima concentró el 61.9%, movilizando a 13.3 millones de personas. De estas, el 56.1% correspondieron a vuelos nacionales (7.5 millones) y el 43.9% a vuelos internacionales (5.8 millones), con un crecimiento general del 7.3% respecto al año anterior.

Ruta del papa León XIV: museos de Lambayeque con más visitas

La elección del papa León XIV y el lanzamiento de la «Ruta del Papa» en Lambayeque han generado un notable impacto en la afluencia turística y cultural. Los museos de la región registraron en julio un incremento del 97% en el número de sus visitantes, informó la Unidad Ejecutora 005 Naylamp Lambayeque (UE005) del Ministerio de Cultura.

En total, 44 691 personas recorrieron los museos Brüning, Tumbas Reales de Sipán, Sicán de Ferreñafe, Túcume,

Huaca Rajada Sipán y Chotuna-Chornancap, mientras que en junio la cifra fue de 22 711.

De acuerdo con las estadísticas de la UE005, 43,022 fueron visitantes nacionales, principalmente de Lima, Lambayeque, La Libertad, Piura y Cajamarca. En tanto, 1669 turistas extranjeros llegaron desde países como Estados Unidos, España, Francia, Canadá, Alemania y Chile.

“En julio hemos duplicado, casi en un 100%, el número de visitantes respecto al mes anterior. Los turistas no solo

visitan las iglesias vinculadas a la espiritualidad de León XIV, sino también los museos, interesados en la riqueza cultural e histórica de la región”, destacó Carlos Wester La Torre, director de la UE005.

Ante este incremento, la Unidad Ejecutora 005 Naylamp reafirmó su compromiso de fortalecer la gestión de los seis museos bajo su administración, diversificar la oferta cultural y mejorar los espacios museales para mejorar la experiencia y el disfrute de los visitantes.



Realizan acciones para proteger Complejo Arqueológico de Chan Chan

Ministerio de Cultura refuerza acciones conjuntas para la protección del Complejo Arqueológico de Chan Chan.

1.- Representantes del Ministerio de Cultura sostuvieron reuniones de alto nivel con autoridades de la UNESCO, entre ellas el director general adjunto del sector Cultura, Ernesto Ottone, y representantes del Comité del Patrimonio Mundial, para abordar asuntos vinculados a la protección del patrimonio cultural, incluyendo al Complejo Arqueológico de Chan Chan. Estos encuentros se desarrollaron en el marco de la 47.^a sesión del Comité del Patrimonio Mundial, celebrada en la sede de la UNESCO en París, del 6 al 16 de julio de 2025.

2.- En relación con el proyecto de ampliación de la Autopista El Sol, que ejecuta el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) e involucra la Vía de Evitamiento que cruza el polígono del Complejo Arqueológico de Chan



Chan, el Ministerio de Cultura ha requerido al MTC la elaboración de un Estudio de Impacto Patrimonial, con la asistencia técnica de la Dirección de Sitios de Patrimonio Mundial que permitirá identificar preventivamente, el posible

impacto del proyecto de ampliación en el Complejo Arqueológico de Chan Chan.

3.- El Ministerio de Cultura viene implementando una estrategia firme y articulada para enfrentar las invasiones ilegales en el Complejo Arqueológico de Chan Chan, que incluye intervenciones inmediatas, denuncias penales y procedimientos administrativos sancionados.

4.- Se reitera que la protección y conservación del polígono intangible de Chan Chan, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, es una prioridad nacional, por lo que su delimitación, ni otro componente vinculado al mismo, será susceptible de ninguna modificación.

El Ministerio de Cultura reafirma su compromiso de velar por la integridad y preservación del patrimonio arqueológico del país, trabajando de manera articulada con entidades nacionales e internacionales para garantizar su salvaguarda.

Áncash: histórico Chavín de Huántar es reconocido como 'Pueblo con Encanto'



Chavín de Huántar, ciudad histórica del departamento de Áncash, es, oficialmente, un 'Pueblo con Encanto', calificación que le acaba de ser otorgada vía una norma legal, por sus cualidades, atractivos y hospitalidad. Este reconocimiento obra en la [resolución 0048-2025-MINCETUR/VMT](#) del Viceministerio de Turismo, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. La misma

aparece publicada en la separata de normas legales de la edición del miércoles 3 de septiembre del Diario Oficial El Peruano.

Entre los argumentos que sustentan dicha declaratoria se menciona que el pueblo de Chavín de Huántar, situado en el distrito del mismo nombre, cumple con las seis condiciones mínimas establecidas en los Lineamientos Generales para la Incorporación y Permanencia en la Iniciativa Pueblos con Encanto, estipulados en la resolución ministerial 099-2021-MINCETUR.

Entre estos se consideran aspectos vinculados al mejoramiento de la infraestructura de acuerdo a planes de desarrollo turístico. Se busca con ello generar oportunidades de negocio y mayores ingresos en la población de estos lugares a partir del interés y la participación activa de los gobiernos locales, con el acompañamiento del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Para que se otorgue el reconocimiento de Pueblo con Encanto a una determinada localidad, es necesario que esta obtenga un puntaje mayor a 80 puntos de acuerdo a los

lineamientos establecidos.

Lista de pueblos con encanto

Chavín de Huántar es un distrito de la provincia ancashina de Huari. En su jurisdicción se encuentra el monumento arqueológico que lleva el nombre de la jurisdicción y que es muestra de los avances de la cultura prehispánica y preinca que floreció en esa parte del Perú.

Esta localidad se suma a otras dentro de la relación de Pueblos con Encanto auspiciada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. En Áncash también tiene ese reconocimiento Chacas.

En otros puntos del país se encuentran dentro del rubro mencionado los pueblos de Lamas, en San Martín; Cascas y Malabrigo, en La Libertad; Villa Rica y Oxapampa, en Pasco, y Huancaya, en el departamento de Lima.

En el sur del país los Pueblos con Encanto oficialmente reconocidos como tales son Ollantaytambo, en Cusco; Sarhua y Quinua, en Ayacucho, y Sibayo y Yanque, en Arequipa.

**¿Deseas que tu marca,
tenga mayor alcance?**

**Anuncia con nosotros y
conecta con la comunidad
más grande del TURISMO**

MOVIL 051 984 300472 Email info@vientosdelsurpress.com - www.vientosdelsurpress.com

Comunidad Andina lanza "Caminos Andinos" para fortalecer el turismo regional



La iniciativa busca articular 42 destinos en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, mientras el III Foro Aéreo plantea mejorar la conectividad en la región.

Con el propósito de consolidar a la Comunidad Andina (CAN) como un multidesino turístico de alcance global, autoridades de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú presentaron en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá el proyecto "Caminos Andinos", una plataforma digital que reúne 16 rutas y 42 destinos de la región.

La propuesta busca integrar la oferta turística de los cuatro países a partir de elementos compartidos como cultura, naturaleza, [gastronomía](#), [comunidades ancestrales](#) y [artesanías](#). A través de la web [caminosandinos.travel](#), los viajeros pueden acceder a información práctica sobre atractivos, clima, accesos y monedas, con el fin de planificar sus recorridos. El Secretario General de la Comunidad Andina, Embajador Gonzalo Gutiérrez, recordó que los países andinos hoy [repr-](#)

[esentan el 1% del flujo total de turistas internacionales](#). "Esta cifra nos desafía y nos inspira. Este porcentaje no refleja ni nuestras capacidades, ni el potencial que poseemos como región. Con esta iniciativa aspiramos a transformar este panorama para diversificar la oferta turística. El turismo es un motor que puede dinamizar aún más nuestras economías y generar más empleo".

El sector ya representa alrededor de 3,8 millones de puestos de trabajo en la subregión y un 2% del PIB de cada país, siendo además una de las actividades con mayor participación femenina. En 2024, la CAN recibió cerca de 11,6 millones de visitantes no residentes.

Conectividad aérea en debate

El lanzamiento coincidió con el III Foro Andino de Transporte Aéreo, espacio en el que representantes de la industria abordaron la necesidad de mejorar la conectividad entre los países miembros. La meta es construir un mercado regional más competitivo, sostenible e integrado, [tomando como referencia experiencias como la de la Unión Europea, donde el 44% de los viajes son intracomunitarios](#).

En la CAN, en cambio, solo el 16,2% de los visitantes provienen de los mismos países del bloque, con un promedio de 0,6 vuelos per cápita entre ciudadanos andinos. La expectativa es que una mayor interconexión permita elevar esta cifra, dinamizando la movilidad interna y atrayendo más turistas internacionales.

Flybondi Tendrá Vuelo Entre Lima E Iguazú

Desde diciembre de 2025, la aerolínea argentina Flybondi iniciará vuelos directos entre Lima y Puerto Iguazú, con cuatro frecuencias semanales: lunes, miércoles, viernes y domingo. La ruta será operada con aviones Boeing 737-800 NG, con capacidad para 189 pasajeros. Esta conexión elimina la necesidad de escala en Buenos Aires, reduciendo tiempos de viaje y facilitando el acceso a las Cataratas del Iguazú, uno de los principales destinos turísticos de Argentina. Además, fortalece el rol del Aeropuerto Jorge Chávez como centro regional de conexiones internacionales y amplía la oferta de vuelos entre Perú y el norte argentino. La venta de pasajes para la nueva ruta directa entre Lima y Puerto Iguazú, operada por Flybondi, se habilitará oficialmente durante la el mes septiembre de 2025. Los boletos estarán disponibles a través del sitio web de la aerolínea.

Feria de Turismo Internacional VYVA 2025

La feria de turismo VYVA Chile 2025 se está preparando para su realización del 3 al 5 de octubre de 2025 en el Parque Ciudad Empresarial de Huechuraba, consolidando un esfuerzo público-privado para reactivar el turismo post-pandemia. La feria, que no se realizaba hace años, será una plataforma para el turismo nacional e internacional, con un enfoque en la aventura, gastronomía y negocios, y contará con eventos paralelos como [Mundo Outdoor](#) y el [Santiago Grill Festival](#).

Detalles del evento:

Fechas: 3, 4 y 5 de octubre de 2025.

Lugar: Parque Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago.

Organización: Es un esfuerzo conjunto del Gobierno (Subsecretaría de Turismo, Sernatur) y gremios del sector (Achet, Fedetur, Hoteleros de Chile, Achiga), con Interexpo como organizador principal.

VUELVE
el evento que mueve
**LA INDUSTRIA
DEL TURISMO**

VYVA

**3 AL 5
DE OCTUBRE**

CIUDAD EMPRESARIAL

info@expovyva.cl

+569 8798 7564



Jujuy: Cuenta con el Único Tren Solar de Latinoamérica

Luego de seis años en construcción, se inauguró el único tren solar de Latinoamérica en Jujuy, mediante un breve recorrido de 20 kilómetros que la moderna formación realizó en la Quebrada de Humahuaca. Este servicio ferroviario, impulsado por un amplio equipo de baterías de litio, tiene dos vagones de pasajeros y abierto al turismo nacional e internacional. Este servicio es más económico para los viajeros residentes que para los extranjeros, tiene una capacidad para 72 pasajeros que disfrutaran de la puesta en marcha del único tren solar de Latinoamérica, durante viaje



visitaran las localidades de Volcán y Purmamarca, con una sola parada intermedia en Tumbaya. El recorrido será mucho más extenso a partir del año próximo,

cuando este servicio turístico funcione todos los días, desde la mañana a la noche. Por último, otro detalle importante es que el único tren solar de Latinoamérica funcionará entre las 8 y las 20 horas. Además, brindará la posibilidad de que los viajeros se detengan en las estaciones, durante el tiempo que deseen. El objetivo principal es poder unir San Salvador de Jujuy con La Quiaca en un futuro próximo y, de esta manera, conectar el sistema de trenes argentinos con los que circulan en Bolivia, ofreciendo nuevas experiencias.

Bolivia avanza en certificación de 200 destinos turísticos



Bolivia avanza en un ambicioso plan para certificar 200 destinos turísticos como parte de la agenda del Bicentenario, con el fin de potenciar su oferta a nivel nacional e internacional y garantizar estándares de calidad y sostenibilidad, informó hoy martes Luis Fernando Salcedo, director general ejecutivo de «Conoce Bolivia», iniciativa lanzada en enero de 2025 para el Bicentenario de la nación.

El programa, que involucra a municipios, gobernaciones, al sector privado y a profesionales capacitados en turismo, busca asegurar que los sitios seleccionados no solo sean atractivos por sus paisajes o riqueza cultural, sino que también cuenten con la infraestructura, servicios y condiciones necesarias para recibir visitantes tanto nacionales como extranjeros.

De acuerdo con Salcedo, el proceso se desarrolla en dos etapas: una primera que incluye 70 destinos y una segunda, que será completada en octubre, con los 130 restantes.

«Son destinos que ya están a punto de ser certificados, pero queremos darles el realce que merecen. Lamentablemente, por temas de tiempo no vamos a poder certificar a cada uno de los destinos de inmediato, pero sí lo haremos en dos etapas»,

explicó.

La certificación se presenta como un «certificado de nacimiento» para muchos lugares que hasta ahora no habían recibido un reconocimiento formal en materia turística. «Es un impulso para que autoridades y comunidades apuesten por el turismo como una actividad adicional y sostenible en sus regiones», añadió Saucedo.

El Gobierno boliviano considera el turismo como una de las industrias estratégicas para diversificar la economía. La llamada «industria sin chimeneas» no solo genera ingresos, sino que también impulsa la cultura, fortalece la identidad nacional y promueve el patrimonio del Estado Plurinacional.

El plan de certificación se enmarca en la agenda de actividades del Bicentenario de Bolivia, que busca mostrar al país no solo como un destino emergente en Sudamérica, sino como un competidor regional en un mercado cada vez más dinámico. De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Bolivia recibió en 2024 a más de 984.000 visitantes internacionales, que generaron ingresos por alrededor de 736,6 millones de dólares.

Empresarios bolivianos del sector turismo participarán en la 1ra. Misión Comercial al Perú

Del 9 al 15 de noviembre, integración turística entre un importante grupo de empresarios del sector turismo de Bolivia participará en la **Primera Misión Comercial al Perú**, con el objetivo de estrechar lazos de cooperación y generar nuevas oportunidades de negocio.

Durante esta misión, los empresarios bolivianos presentarán y ofrecerán sus **servicios y paquetes turísticos** a compradores y operadores peruanos, promoviendo el intercambio comercial y el fortalecimiento de la

Este encuentro busca impulsar la diversificación de la oferta turística y consolidar alianzas estratégicas que beneficien al sector en la región andina.

Se parte de este importante encuentro comercial, que tu empresa llegue a más clientes y sea más conocida en la industria del turismo peruano.

Ciudades de Negociaciones Arequipa, Lima, Cusco.



MISIÓN COMERCIAL TURÍSTICA DE EMPRESARIOS BOLIVIANOS AL PERÚ

2025 Del 9 al 15 de noviembre

AREQUIPA-LIMA-CUSCO

EVENTO PRESENCIAL

Contactos Comerciales, Alianzas Estratégicas
Promoción de Destinos y Servicios Turísticos



CONTACTOS Y INFORMES

Bolivia Lic. Zuelen Peralta Cel. +591 64228780
Perú Lic. Sixto Liñan Cel. +51 984300472
Correo silipacusco@gmail.com

BoA aterrizó en Cusco y anuncio su nueva ruta La Paz-Cusco-Uyuni con tres vuelos semanales



El avión boliviana realizó un vuelo de exhibición con show andino a bordo y tradicional arco de aguas en su llegada al aeropuerto

cusqueño.

Cusco vivió una jornada especial con la llegada del vuelo de exhibición de Boliviana de Aviación (BoA), que presentó oficialmente La Paz-Cusco-Uyuni, con una ceremonia simbólica que incluyó el tradicional cruce de aguas al aterrizar y un espectáculo musical andino a bordo para los invitados.

La nueva ruta comenzará a operar a partir de septiembre con tres frecuencias semanales: martes, jueves y domingos. La conexión permitirá a los viajeros llegar de forma directa desde Cusco al impresionante Salar de Uyuni, uno de los destinos turísticos más emblemáticos

cos de Bolivia.

Actualmente, BoA se encuentra tramitando los permisos correspondientes ante las autoridades peruanas, con miras a iniciar operaciones en la fecha prevista. Esta iniciativa busca fortalecer la conectividad regional y promover el flujo turístico entre Perú y Bolivia, especialmente en dos de sus destinos estrella.

Empresarios del sector turismo de Cusco y Bolivia están a la espera de la operación de los vuelos entre Cusco La Paz y el Salar de Uyuni, hasta el cierre de nuestra edición no tuvimos respuesta sobre la fecha de operaciones de BoA en Cusco.

El agente de viajes, eje integrador del sector turístico

Si bien Internet nos brinda la oportunidad de gestionar nuestros viajes e itinerarios, el rol del agente de viajes sigue siendo fundamental para muchas personas. En la actualidad, se ha convertido en un eje integrador del sector turístico, desempeñando un papel fundamental en la planificación y organización de experiencias únicas y significativas para los viajeros.

Cada uno tiene sus propias preferencias, necesidades y deseos al explorar nuevos destinos. Es aquí donde el agente de viajes sobresale, ya que se destaca como el experto capaz de proporcionar un asesoramiento personalizado, individual y orientado al cliente, a través de su conocimiento extenso sobre diferentes destinos, experiencias culturales, opciones de vuelos, alojamiento y diversas actividades turísticas.

Además, en un mundo cada vez más interconectado, el agente de viajes se convierte en el aliado ideal para garantizar una experiencia de viaje segura y

libre de contratiempos. Asesorando, incluso, sobre aquellos imprevistos médicos y no médicos a los que el viajero se pudiera enfrentar.

La constante evolución de regulaciones, requisitos de visado y restricciones de viaje son también otros aspectos donde este actor, mediante su formación y capacitación continua, pueden mantener actualizados a sus clientes proporcionándoles información esencial para que puedan viajar sin preocupaciones.

Asimismo, es importante reconocer que no solo es un facilitador para los turistas, sino también un eslabón clave en la cadena de valor del sector turístico.

A medida que la tecnología continúa transformando la forma en que accedemos a viajar, es fundamental reconocer y valorar el papel primordial del agente de viajes, desde un lado humano, empático y capaz de brindar un asesoramiento personalizado para que el pasajero pueda alcanzar un viaje y una experiencia enriquecedora.



Puerto-Muelle de Puno iniciará obras para impulsar el turismo en la región



El anhelado proyecto del Puerto-Muelle de Puno entrará en marcha en los próximos días, tras la firma del contrato entre el Plan Copesco Nacional y el consorcio ganador, con sede en Lima, encargado de los estudios y de la ejecución de la obra. Con esta infraestructura, se busca consolidar a la ciudad altiplánica como un destino turístico estratégico de talla internacional. El director de Transporte Lacustre, Luis Espezúa Gallegos, informó que, según las coordinaciones con Plan Copesco Nacional, el contrato se firmará en un plazo máximo de 10 días. “Una vez concluido este proceso, daremos inicio inmediato a la obra, que representa un avance crucial para el desarrollo turístico y económico

de Puno”, enfatizó el funcionario. Infraestructura moderna con proyección internacional. El futuro puerto contará con oficinas administrativas para instituciones clave como Migraciones, Sanidad, Policía, agencias de viaje y representantes de las islas del lago. Además, dispondrá de un área con capacidad para 600 turistas, lo que permitirá mejorar la atención a visitantes nacionales y extranjeros. Entre sus características más innovadoras, Espezúa destacó la implementación de un sistema de flotación adaptable a las variaciones del nivel del lago Titicaca, así como un calado profundo diseñado para recibir embarcaciones de mayor capacidad, incluidos los aliscafos provenientes de Bolivia.

Municipalidad Provincial de Ilo reconoce a Personajes como Embajadores de la Marca Ilo

En una ceremonia especial, la Municipalidad Provincial de Ilo otorgó un merecido reconocimiento al Sr. Jesús Rodríguez Alvares y el Sr. Eduardo Loo Segovia designándolo con Constancia como **Embajador de la Marca Ilo**, distinción que resalta su compromiso y constante labor en la promoción del turismo de la ciudad.

Este reconocimiento busca destacar la importante contribución de don Jesús Rodríguez y de Don Eduardo Loo en la difusión de los atractivos turísticos de Ilo, tanto a nivel nacional como internacional, consolidando a la provincia como un destino estratégico para el desarrollo del turismo y la inversión.

La designación como Embajador de la Marca Ilo reafirma el compromiso de la Municipalidad en seguir fortaleciendo la identidad cultural y turística de la ciudad, a través de figuras que representan esfuerzo, dedicación y orgullo por su tierra.

Con este acto, Ilo continúa proyectándose como un destino turístico de gran potencial, impulsando su imagen y generando nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible de la región.





Fit BONIoTUR

Feria Internacional de Turismo
Cusco - Machu Picchu
Perú

**23 - 24 ABRIL
2026**

DOS DÍAS DE FERIA EXPOSICIÓN
¡CUSCO TE ESPERA!

21 AÑOS CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA
IMPULSAR EL TURISMO

www.fitboniotur.com