



Editado por:
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.
Director General:
Sixto Liñan Palomino

Diseño
SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

Impreso en:
Grupo Press
Servicios Gráficos Integrales
928 303 769

**Web Master - Diseñador
Diagramacion**
Christian Moncada Díaz
Cel. 994120629

Contacto
MOVIL 051 984 300472
Email
info@slppromptur.com
www.slppromptur.com

Informes
Oficina Cusco
Av. El Sol 948 Centro Comercial
Cusco Sol Plaza, Costado del
Correo- Oficina 205
Segundo Nivel

Distribución gratuita - agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines de turismo. Así mismo entregamos el periódico en todos los workshop y ferias de turismo. Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo Regionales, Empresas anunciantes.

Vientos del Sur, Periódico impreso de distribución gratuita. El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no respetan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.

Tendencias turísticas para 2025: Un turismo más consciente y experiencial



¿Cuáles van a ser las tendencias turísticas de este año? El panorama continúa en plena evolución y 2025 no será la excepción. La forma en que viajamos sigue transformándose, impulsada por nuevas prioridades de los viajeros y la adaptación de la industria para satisfacer estas demandas emergentes. En este contexto, la sostenibilidad, la tecnología y la búsqueda de experiencias auténticas se posicionan como los motores clave de este cambio.

A continuación, analizamos las principales tendencias que definirán el turismo en los próximos meses, con base en una encuesta realizada a más de 8.000 clientes de la cadena [Eurostars Hotel Company](#).

1. Viajar para conectar, desconectar para reconectar

Más de la mitad de los viajeros (51,5%) busca autenticidad y desconexión del estrés cotidiano a través de experiencias culturales inmersivas. El turismo de bienestar también mantiene su relevancia, con un 40,5% de los encuestados optando por destinos que promuevan el autocuidado y la relajación.

2. Ciudades históricas y destinos exóticos: el equilibrio perfecto

Las ciudades europeas y América del Sur con un importante patrimonio cultural y arquitectónico (62,9%) siguen siendo las más valoradas por los turistas en 2025. Estos destinos ofrecen historia, arquitectura y costumbres que fascinan a los viajeros. Sin embargo, los destinos exóticos con playas paradisíacas siguen teniendo alta demanda, aunque solo un 13% de los encuestados prefiere entornos rurales alejados del bullicio urbano.

3. Sostenibilidad: el reto del turismo responsable

La sostenibilidad sigue siendo un factor determinante en la elección de los viajeros. Un 60,6% valora las prácticas responsables, pero apenas un 10,1% está dispuesto a pagar más por opciones ecológicas. Este dato representa una oportunidad para la industria turística de ofrecer alternativas sostenibles sin que el coste suponga una barrera para los clientes.

4. Redes sociales y recomendaciones: inspiración y confianza

Las redes sociales siguen siendo una referencia clave para el 55,1% de los viajeros a la hora de elegir destinos. Sin embargo, las recomendaciones de amigos y familiares continúan teniendo un peso importante (33,6%), demostrando que la confianza personal sigue siendo un factor esencial en la toma de decisiones.

5. Tecnología y personalización: la era de los viajes a medida

La tecnología avanza a pasos agigantados para ofrecer experiencias cada vez más personalizadas. El uso de plataformas digitales basadas en inteligencia artificial permite crear itinerarios adaptados a los gustos de cada viajero, transformando la planificación de los viajes en una experiencia única y ajustada a las preferencias individuales.

6. Escapadas cortas: la nueva tendencia

El ritmo de vida acelerado ha impulsado la preferencia por escapadas de 2 a 4 días en detrimento de las vacaciones más largas. Un 63,8% de los viajeros opta por aprovechar los fines de semana largos y los puentes para visitar destinos cercanos, lo que fomenta viajes más frecuentes y planificados. Además, la desestacionalización se consolida, con el verano, la primavera (50,1%) y el otoño (29,8%) como las estaciones favoritas para estas escapadas, gracias a su clima agradable y la belleza de sus paisajes.

7. Turismo cultural y gastronómico: experiencias memorables

El turismo cultural se consolida como la principal motivación de viaje para el 55,9% de los encuestados, quienes buscan experiencias en museos, monumentos y entornos con una rica herencia histórica. Además, un 29,9% prioriza la gastronomía local y el enoturismo, combinando la degustación de vinos con la exploración de la cultura local a través de su cocina.

8. Ocio vs trabajo: la necesidad de separar para disfrutar

Aunque el concepto de «bleisure» (viajar por trabajo y ocio) sigue presente, la mayoría de los encuestados (77,8%) prefiere diferenciar claramente las actividades laborales de las de ocio. Los viajeros buscan desconectar y priorizar el descanso frente a la productividad, marcando un cambio en la forma en que se concibe el viaje de negocios.

Tendencias turísticas: más consciente y experiencial

Las tendencias para 2025 evidencian un giro hacia un turismo más consciente y personalizado. Los viajeros buscan experiencias auténticas que les permitan conectar con los destinos y consigo mismos, dando prioridad a la sostenibilidad, el bienestar y la inmersión cultural. La industria turística tiene el reto de adaptarse a estas nuevas exigencias, ofreciendo propuestas que combinen la innovación tecnológica con un enfoque más responsable y enriquecedor para los viajeros.

Recomendaciones para tomar en cuenta.

Pero la regulación del turismo es un dilema complejo para los gobernantes. Por un lado, las hordas de visitantes conllevan el consabido efecto perjudicial en cualquier emplazamiento histórico (a más personas, más erosión). Brindar seguridad, evitar maltratos a los turistas, Así mismo, regular entornos rurales es una tarea difícil para cualquier administración, por no hablar de que restringir drásticamente el turismo en países pobres supondría un desastre en sus economías.



Desde Febrero Cierra el Camino Inca a Machu Picchu

Desde el 1 de febrero y durante todo el mes permanecerá cerrado el Camino Inca a Machu Picchu, para ejecutar trabajos de mantenimiento de esa vía considerada una de las mejores rutas del mundo para practicar senderismo.

El afamado Camino Inca a la ciudadela de Machu Picchu, considerado una de las mejores rutas del mundo para practicar el senderismo, permanecerá cerrado durante febrero ante la temporada de lluvias y los trabajos de mantenimiento y conservación que realizarán técnicos y especialistas de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco. Jorge Luis Moya Cohaguila, director de esta entidad, confirmó a la Agencia Andina que alrededor de 30 trabajadores se desplazarán desde el 1 de febrero para reforzar la estructura de los tramos que conforman esta red de caminos hacia la maravilla mundial.

"Conforme a la norma durante todo febrero tiene que estar cerrado el Camino Inca, ya que hay precipitaciones pluviales que lo vuelven inaccesible y peligroso", afirmó el funcionario, quien destacó que se tiene que brindar la seguridad a turistas que desde marzo volverán a utilizarla.

Los trabajos irán desde la limpieza hasta el mantenimiento de muros, recintos, escalinatas, canales, fuentes; además de los espacios de los monumentos arqueológicos en toda la ruta como son:

Patallaqta, Sayacmarca, Phuyupatamarca, Wiñaywayna, Intipunku, entre otros.

Los sectores más vulnerables, donde se levantan los campamentos en Huayllabamba, Pacaymayo Alto y Wiñay Wayna, serán los de mayor atención; asimismo se limpiarán los caminos empedrados, cunetas, pontones de piedra y de madera, pasamanos, zonas de descanso, servicios higiénicos, y se mejorará el sistema de señalización.

El Camino Inca a Machu Picchu es una de las más impresionantes rutas que emprenden turistas ávidos de sentir la naturaleza, el hermoso paisaje del gran Valle Sagrado de los Incas, el río Vilcanota o Urubamba, y apreciar el legado patrimonial; consta de 43 kilómetros y los visitantes (en su gran mayoría jóvenes) lo recorren en cuatro días y tres noches.



COMUNICADO

Del 1 al 28 de febrero cierre temporal de acceso a la Red de Caminos Inka del Santuario Histórico de Machupicchu

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), adscrito al Ministerio del Ambiente, anuncia que a partir del 1 de febrero y durante todo el mencionado mes, se realizará el cierre temporal del acceso a la Red de Caminos Inka del Santuario Histórico de Machupicchu.

Esta disposición se realiza con el objetivo de llevar a cabo los trabajos de mantenimiento y conservación de dicho espacio, incluyendo la infraestructura de servicio a los visitantes. Ello a fin de garantizar el desarrollo de un turismo sostenible y seguro al interior del área protegida, así como la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad de especies de flora y fauna.

Es así que hasta el 28 de febrero no se encontrará disponible la visita turística por las rutas 1, 2, 3, 5 y 6 de la Red de Caminos Inka, a efectos de su recuperación natural de los ecosistemas y el mantenimiento de la infraestructura turística.

Esta medida se realiza en el marco del Reglamento de Uso Turístico Sostenible de la Red de Caminos Inka del SHM/PANM.

Ante ello, la jefatura del Santuario Histórico de Machupicchu insta a los operadores turísticos, guías de turismo, personal de apoyo y público en general a tomar las precauciones del caso.



Teleférico de Choquequirao se adjudicaría en el último trimestre de 2025



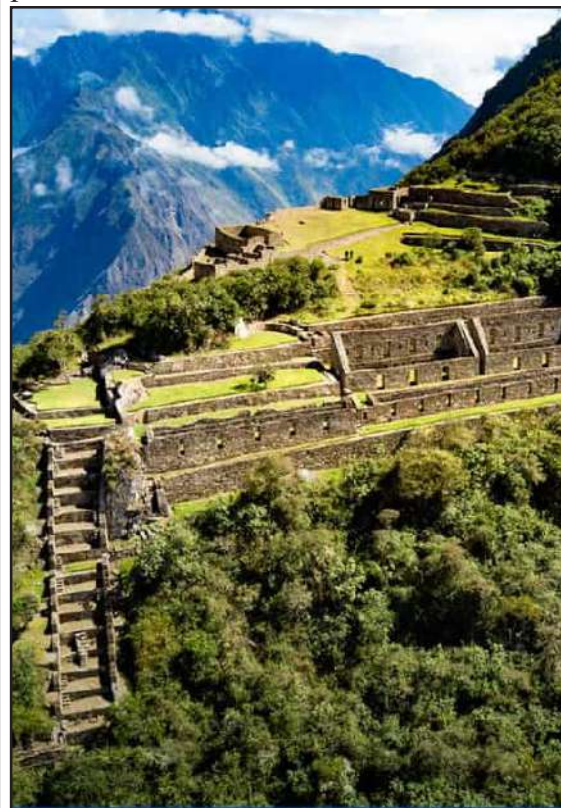
Con una inversión de US\$ 261 millones, el Teleférico de Choquequirao mejorará el acceso desde Cusco y Apurímac.

Entre octubre y diciembre de 2025, se prevé adjudicar el Teleférico de Choquequirao mediante una Asociación Pública – Privada (APP). Este permitirá aumentar el flujo de turistas por año desde 8,000 personas a un millón, informó la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión).

Entre febrero y abril del presente año, se realizará la convocatoria del concurso de proyectos integrales para el "Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos del Parque Arqueológico Choquequirao".

En la actualidad, el proyecto se encuentra en fase de estructuración y se desarrollará bajo la modalidad de Asociación Público-Privada (APP) Cofinanciada. La inversión estimada es de US\$ 261 millones (sin IGV). La infraestructura tiene como objetivo el acceso al Monumento Arqueológico Choquequirao desde Cusco y Apurímac.

Es decir, un operador privado, se encargará del diseño, construcción, financiamiento, operación y mantenimiento de un sistema de transporte por cable y buses que facilitará el acceso y comodidad de los visitantes. Con ello, se reducirá significativamente el tiempo de viaje de cuatro días a uno solo. Pues los turistas hacen el recorrido a pie (trekking) por varios días.



Ollantaytambo Destino Imperdible del 2025

The New York Times ha incluido a Ollantaytambo, Cusco, en su lista anual de los 52 lugares más interesantes para visitar en 2025. Esta encantadora ciudad del Valle Sagrado es conocida por ser el punto de partida para muchos viajeros hacia Machu Picchu, y ahora, con esta distinción, ha ganado más atención internacional.

El artículo resalta la importancia de un destino alternativo que ofrece una rica experiencia cultural e histórica. "Perú ha estado promocionando sitios arqueológicos menos visitados, como Ollantaytambo, para aliviar la saturación en Machu Picchu. Aquí, los turistas pueden explorar antiguas estructuras incas y disfrutar de caminatas que les llevarán por senderos rodeados de ruinas, cascadas y vistas impresionantes", menciona. Derek M. Norman en su reseña.

También es famosa por su impresionante fortaleza inca, que jugó un papel clave en la resistencia contra los conquistadores españoles.

Con esta distinción, Ollantaytambo se posiciona como un destino clave para quienes buscan una experiencia cultural profunda en el corazón del Valle Sagrado.



Rechazan Pedido de Ampliación del Contrato del Lujoso Hotel Sanctuary Lodge de Machu Picchu.



La concesión actual del hotel vence el 16 de mayo, tras 30 años bajo administración de la empresa privada, que busca ampliar su gestión hasta 2030.

Tras varias horas de debate en la reunión ampliada convocada por el Consejo Regional de Cusco para evaluar el futuro del Hotel de Turistas de Machu Picchu, administrado por Belmond Hotels S.A., los representantes de la sociedad civil optaron por rechazar la propuesta de la empresa para extender el contrato de concesión por 64 meses adicionales.

Como se sabe, el 16 de mayo próximo vence la concesión del Sanctuary Lodge de Machu Picchu, que ha estado en manos de la empresa privada, durante 30 años. La empresa pretende extender su administración hasta 2030, argumentando que el contrato original no pudo cumplirse en su totalidad debido a eventos extraordinarios como la pandemia de COVID-19 y las recientes protestas sociales

que afectaron al país.

Rechazan pedido de ampliación del contrato del Sanctuary Lodge.

Esta solicitud no fue bien recibida por los participantes de la reunión ampliada, que incluía autoridades y representantes sociales, quienes emitieron un pronunciamiento al respecto. Uno de los puntos destacados fue el rechazo a la ausencia del gobernador regional de Cusco, Werner Salcedo, quien, a pesar de haberse comprometido a asistir, priorizó otros temas.

El documento también señala que la solicitud de la empresa Belmond Hotels S.A. es ilegal y atenta contra los intereses de la región, ya que, de concretarse, sentaría un mal precedente. Asimismo, se acordó la formación de una mesa técnica consultiva que ayude a elaborar una propuesta sobre la gestión y manejo del Hotel de Turistas, entre otros puntos.

El Gobernador del Cusco presentó un conjunto de proyectos de inversión turística por más de 100 millones de soles durante el Roadshow 2025.

El viernes 31 de enero se realizó en Lima el Roadshow de Inversiones en Turismo, en el cual los gobiernos regionales presentaron sus principales proyectos, con el objetivo de concretar asociaciones público privadas que permitan concretarlos.

En el marco del Roadshow Inversiones en Turismo 2025, el gobernador regional del Cusco, Werner Salcedo, presentó una ambiciosa cartera de proyectos turísticos que suman más de 1,100 millones de soles. Estas iniciativas buscan potenciar los atractivos de la región, mejorar la accesibilidad a sus principales destinos y fortalecer la seguridad para los visitantes.

En el Cusco se encuentra el proyecto del teleférico de Huchuy Qosco, ubicado en el distrito y provincia de Calca, cuya ejecución demandará una inversión estimada de 40 millones de dólares (aproximadamente 150 millones de soles, de acuerdo a las previsiones iniciales).

Se trata de un sistema que podrá trasladar por viaje a seis pasajeros. Su localización respecto a la zona arqueológica de Huchuy Qosco es de una distancia de 1,5 kilómetros.

El proyecto comprende también la construcción de torres y estaciones, así como vías que permitan la

integración del teleférico con otros sistemas de transporte. Se requiere, asimismo, capacitar técnica y administrativamente al personal que se hará cargo de su funcionamiento y mantenimiento.

Asimismo, en el Cusco también se considera el proyecto del terminal terrestre de Anta, en el distrito y provincia del mismo nombre. El monto de inversión estimado al respecto es de aproximadamente 60 millones de soles.

Se prevé que la ejecución de este proyecto permitirá atender a aproximadamente tres millones de turistas al año.

Su ubicación estaría a 20 kilómetros de distancia de la ciudad del Cusco y centralizaría el flujo y llegada de turistas nacionales e internacionales, así como de agentes económicos diversos.

Asimismo, con una inversión estimada en 200 millones de dólares, el proyecto del tren de cercanías vincularía vía línea férrea a Cusco, Chinchero y Urubamba.

En tal sentido, unirá a la 'Ciudad Imperial' con el Valle Sagrado de los Incas.

Este tipo de transporte rápido permitirá ahorrar tiempo de viaje y establecer conexiones eficientes y

coherentes con el paisaje.

Su puesta en funcionamiento podría propiciar el traslado de unos 3 millones de turistas al año, se indica.

Cusco busca consolidarse como un destino turístico de clase mundial con nuevas infraestructuras y mejor seguridad para visitantes.



Anuncian lucha decidida contra operadores turísticos ilegales en Cusco



competencia desleal para las empresas establecidas, sino también un riesgo para los turistas. Sin regulaciones claras, estos operadores pueden ofrecer servicios de baja calidad, sin garantías ni seguros, lo que podría afectar la seguridad y la satisfacción de los visitantes. Ante esta realidad, las autoridades de Cusco están llevando a cabo una serie de iniciativas para combatir este fenómeno y asegurar que solo las agencias debidamente registradas y capacitadas puedan ofrecer servicios.

La estrategia de combate incluye inspecciones regulares y un mayor control sobre la publicidad y promociones que emergen en plataformas digitales. La idea es crear un entorno más seguro y ordenado para que tanto turistas como empresas turísticas puedan beneficiarse de una experiencia enriquecedora y de calidad.

Además, se está trabajando en campañas de concientización dirigidas a los turistas, para que conozcan la importancia de elegir agencias formalmente registradas que cumplan con todos los requisitos legales.

Por otro lado, esta lucha no se limita a las acciones de las autoridades. También es un llamado a la responsabilidad de los viajeros. Cada vez que eligen un operador turístico, los

turistas tienen el poder de influir en la sostenibilidad y la calidad del turismo en la región. Al optar por agencias formales, contribuyen al desarrollo de una industria más ética y comprometida con la preservación del legado cultural de Cusco.

Los paisajes impresionantes, la riqueza histórica y la calidez de su gente hacen de Cusco un destino inigualable, pero su futuro como meca turística depende de la capacidad de equilibrar el crecimiento con la regulación. La lucha contra las agencias informales es un paso necesario para mantener la integridad de un destino que ha fascinado a generaciones y que se encuentra en el radar de millones de viajeros cada año.

En un mundo donde el turismo puede ser tanto una oportunidad de conexión como un riesgo para la identidad cultural, la experiencia de Cusco debe ser protegida. La apuesta por un turismo formal es, sin duda, una garantía de que este rincón de Perú no solo seguirá recibiendo visitantes, sino que también lo hará de manera responsable y sostenible. Mientras las autoridades continúan su labor, es esencial que cada viajero haga su parte, eligiendo cuidadosamente su camino a través de este antiguo imperio inca.

El emblemático destino de Cusco, reconocido a nivel mundial por su patrimonio cultural e histórico, enfrenta un reto significativo en su industria turística. Con la creciente demanda de servicios turísticos, la proliferación de agencias informales ha cobrado protagonismo, generando preocupaciones tanto para las autoridades como para los viajeros. La situación ha motivado una reacción contundente por parte del gobierno local, que ha intensificado esfuerzos para regular el sector y proteger la experiencia del turismo en esta región.

Las agencias de turismo informales, que operan sin los permisos y estándares adecuados, representan no solo una

Perú Hace el Lanzamiento de “Inti Raymi” y Feria Gastronómica en Fitur 2025



La ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Desilú León, anunció en Madrid dos grandes eventos que pondrán en el foco internacional la riqueza cultural y gastronómica del país: el lanzamiento del Inti Raymi 2025 Cusco y la feria gastronómica

“Perú Mucho Gusto Madrid”, programada para abril próximo.

El lanzamiento oficial del Inti Raymi 2025, conocido como la "Fiesta del Sol", se realizó en el marco de FITUR 2025, que se celebró del 22 al 26 de enero en Madrid. Esta

festividad incaica, tendrá lugar el 24 de junio en Cusco, es una de las celebraciones culturales más importantes de Perú. En el 2024, el evento atrajo a más de 55,500 visitantes y generó un impacto económico de \$12.7 millones para la región. Durante los días de FITUR se presentaron escenificaciones del Inti Raymi con la participación del Inca y la Coya, ofreciendo a los asistentes una muestra del simbolismo y majestuosidad de esta tradición fiesta milenaria. e invitaron a todos los asistentes y expositores a vivir el Inti Raymi en Cusco, una experiencia que conecta con nuestras raíces y consolida al Perú como un destino cultural de valor global”. Otro de los anuncios destacados fue la realización de la feria gastronómica “Perú Mucho Gusto Madrid”, que se llevará a cabo del 11 al 13 de abril de 2025. Este evento reunirá a los principales exponentes de la cocina peruana, incluyendo a chefs y representantes de más de 500 restaurantes peruanos establecidos en España. La feria contará con zonas dedicadas a productos agrícolas emblemáticos, artesanías, información turística y actividades culturales como conciertos y clases magistrales. “Queremos consolidar al Perú como un destino gastronómico diverso y sostenible”, afirmó la ministra.

Con estos eventos, Perú busca afianzar su imagen como un destino cultural, sostenible y de gran atractivo turístico en la escena internacional.

Ministro de Cultura dice que venta física de entradas a Machu Picchu genera colas: "Lo ideal sería que todo sea virtual"



El titular del Mincul indicó que las extensas colas también se producen debido a que “hay un requerimiento del Gobierno local, puntualmente de Machu Picchu-Pueblo”, que solicita que “se vendan físicamente mil boletos” en esta localidad. “La capacidad de Machu Picchu es de 4 500 personas en temporada baja y 5 600 en temporada alta. Existe una venta física de mil boletos que se venden en Aguas Calientes en Machu Picchu-Pueblo. Esto es un requerimiento del Gobierno local. Lo que ellos refieren es que antiguamente existía una venta física y que quitarla completamente iba a generar quizás un impacto. Nosotros no podemos hacer oídos sordos a su requerimiento. Esto genera el sistema de colas. Lo ideal sería que todo sea virtual”, indicó.

Ante las declaraciones del Ministro de Cultura, Machupicchu pueblo se manifiesta



Ante estas imágenes de maltrato al turista los empresarios, las asociaciones, las autoridades del sector turismo respaldan la venta de boletos de forma virtual al 100%. para Machupicchu.

Rechazan Venta Virtual Total De Boletos

En un acto de firme defensa por los derechos y el bienestar de su población, las autoridades del Distrito de Machupicchu han emitido un contundente pronunciamiento rechazando la propuesta de un grupo de asociaciones de Cusco que busca trasladar la venta de los 1000 tickets de acceso a la Maravilla Mundial a un formato exclusivamente virtual. Esta medida, amenaza no solo la economía de quienes dependen del turismo, sino también la experiencia de los visitantes que llegan a conocer uno de los más importantes patrimonios culturales del mundo. Los representantes de Machupicchu instan al Ministerio de Cultura a fortalecer el



Tu que te detuviste a leer esto es porque la publicidad si funciona anuncia tu empresa aquí.

Cel. 984 300 472 - 920 118 710

Oficina de prensa: Av. El Sol 948, C.C. Cusco Sol Plaza - Oficina 205

Fijan tarifas promocionales para ingresar a Santuario Histórico de Machu Picchu en 2026



Tarifas promocionales para ingresar al Santuario Histórico de Machu Picchu se aplicarán para los turistas nacionales y extranjeros durante todo el 2026, de acuerdo con una disposición del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), que fija estas entre 11 y cero soles. La Jefatura de Áreas Naturales Protegidas – Santuario Histórico de Machu Picchu, del Sernanp, emitió la Resolución 000004-2025-SERNANP/SHMPI-SGD, publicada hoy en el Diario Oficial El Peruano. Se indica que la vigencia de estas tarifas se aplicará desde el 1 de enero de 2026 y se extenderá hasta el 31 de diciembre de dicho año.

De acuerdo con lo aprobado, los visitantes extranjeros mayores de 18 años pagarán 11 soles, mientras que los turistas foráneos de entre 3 y 17 años de edad, pagarán 5 soles.

Para los visitantes nacionales y locales se aplicará una ‘tarifa promocional convencional social’ para adultos, aplicada a mayores de 18 años, fijada en 5 soles. En el caso de los menores locales y nacionales de entre 3 y 17 años, esta tarifa promocional será de 3 soles.

DOMINGOS GRATUITOS.

Se precisa, asimismo, que los días domingo la

población local y regional cusqueña podrá ingresar sin pago alguno al Santuario Histórico de Machu Picchu.

En la resolución se precisa que se considera pobladores locales y regionales a las personas domiciliadas en el departamento del Cusco, quienes acreditarán dicha residencia presentando su Documento Nacional de Identidad. Estas disposiciones se enmarcan lo establecido en el artículo 34 de la Ley General del Turismo (Ley 29408), que establece que, para promover el turismo interno, se pueden fijar tarifas promocionales durante determinados periodos para ingresar a las áreas naturales protegidas.

En ese contexto, el Sernanp se muestra alineado con la política del gobierno de priorizar el turismo, contribuyendo a las políticas que promueven dicho sector.

La Jefatura del Santuario Histórico de Machu Picchu emitió el 29 de enero pasado el informe 000016-2025-SERNANP/SHMPI-SGD-WSVF estableciendo la tarifa promocional mencionada y determinando cuáles personas se encuentran comprendidas en sus alcances; precisiones incluidas en la resolución jefatural publico en el Diario El Peruano.

Tarifas promocionales: Vigencia del 1 de enero

al 31 de diciembre del 2026.

Tarifas Promocionales	Aplicación	Monto	Validez
Tarifa Promocional única adulto	Aplica a visitantes extranjeros mayores de 18 años.	S/ 11.00	1 día
Tarifa Promocional única menor	Aplica a visitantes extranjeros entre 3 y 17 años.	S/ 5.00	1 día
Tarifa promocional única infantes	Aplica a visitantes extranjeros menores de 3 años.	S/ 0	1 día
Tarifa Promocional convencional-social adulto	Aplica a visitantes nacionales y locales mayores de 18 años.	S/ 5.00	1 día
Tarifa Promocional social menor	Aplica a visitantes nacionales y locales entre 3 y 17 años.	S/ 3.00	1 día

Tipo de visitante	Aplicación	Monto	Validez
Población Local y Regional del Cusco	Todos los domingos de cada mes	S/ 0 soles	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2026

Gobierno Trabaja Para Alcanzar 4.4 Millones De Turistas Este 2025



El gobierno peruano ha anunciado que, en 2025, se implementarán diversas estrategias para alcanzar los 4.4 millones de turistas, una cifra equivalente a la que se registraba en la época prepandemia. Así lo informó Desilú León, ministra de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), quien también detalló los esfuerzos por continuar promoviendo inversiones y fortalecer las relaciones internacionales en el sector turístico, con miras a dinamizar la economía del país.

León hizo estas declaraciones tras la inauguración de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2025, en Madrid, un evento clave para la promoción internacional del Perú como destino turístico. La titular del Mincetur destacó la importancia del turismo en el PBI del país, destacando su capacidad para dinamizar las economías locales y regionales, lo que contribuye al desarrollo económico general.

Además resaltó los esfuerzos del gobierno para mejorar la seguridad ciudadana, especialmente en las zonas turísticas. “Estamos trabajando en coordinación con gobiernos locales y regionales, así como con la Policía Nacional, la Policía de Turismo y la Fiscalía, para garantizar la seguridad de los turistas en los diversos corredores turísticos del país”, afirmó León.

Con estos esfuerzos, el gobierno busca no solo alcanzar la meta de turistas, sino también fortalecer la industria del turismo como un motor clave para el crecimiento económico y la prosperidad regional.

¡Febrero de carnavales y turismo!

El carnaval es la fiesta popular más esperada del año en Perú. Nadie se sustrae a esta suprema manifestación de alborozo y colorido expresada en corsos alegóricos, música, danzas, desfiles, comparsas, yunzas o humishas, atuendos y juegos con agua, talco y serpentinas que evidencian una vigorosa y genuina tradición cultural que identifica a las comunidades regionales que conforman nuestro país de todas las sangres. A continuación, conoce destinos regionales que se han puesto de moda en febrero y que nos esperan para vivir una experiencia de viaje inolvidable y plena de emociones placenteras.

Abancay

La capital del departamento de Apurímac se vestirá de gala, del 20 de febrero al 12 de marzo, para celebrar el "Carnaval más alegre del Perú", donde se desarrollan actividades culturales y recreativas como la presentación de comparsas y carros alegóricos, el concurso de contrapuntos, el Festival de la Húmisha o cortamonte, la feria agroindustrial y artesanal, el concurso de cuerpos pintados, entre otros.



También se desarrolla un festival gastronómico del Timpus o puchero, un icónico potaje que consiste en un guiso preparado con carne de cordero y vacuno, papas, camote, choclo, zanahoria y otras verduras sancochadas que se sirve en una abundante porción y cuyo delicioso sabor conquista paladares. Asimismo, se degustan los tallarines rojos con pollo de sabor casero, la trucha frita y en cebiche, entre otros platos. Esta festividad constituye una ocasión para visitar diversos atractivos de la provincia de Abancay, como el imponente Cañón de Abancay y el mirador Capitán Rumi, la enigmática piedra de Saywite, los baños termales, la laguna de Pacucha, el sorprendente bosque de piedras de Pampachiri, el río Pachachaca y el Santuario Nacional Ampay, entre muchos otros.



Cajamarca

De todos los carnavales que se festejan en nuestro país, el de Cajamarca ha cobrado tal fama por su alborozada y organizada celebración, que le ha valido a esta histórica ciudad el título de Capital del Carnaval peruano. Del 1 de febrero al 9 de marzo, las comparsas y patrullas que se organizan en cada barrio de la ciudad, visten coloridos trajes y recorren bailando calles y plazas. A su paso entonan tradicionales coplas y contrapuntos que contagian su regocijo a residentes y visitantes nacionales y extranjeros. Estas coplas, poemas cantados con sentido ameno y en muchos casos



en el sentimiento del público y contribuyen a fortalecer la identidad regional. "El cilulo", "La Carolina", "Cumbe-cumbe" y "La matarina" son algunas de las composiciones tradicionales del Carnaval de Cajamarca. Esta fiesta, en la que el personaje central es el Ño Carnavalón o rey Momo, es también una gran oportunidad para conocer o volver a visitar los encantadores atractivos turísticos de Cajamarca como el histórico Cuarto del Rescate, las enigmáticas Ventanillas de Otuzco, el sorprendente bosque de piedras de Cumbemayo, Granja Porcón, los reparadores Baños del Inca, entre otros.



Huánuco

Este encantador destino, cuya hermosa geografía es una bisagra entre los imponentes Andes y la exuberante Amazonía, nos deleitará en febrero, con una serie de celebraciones entre las que destacan su eufórico y vistoso Carnaval huanuqueño en el que los participantes disfrutarán de una plétorica exhibición de danzas y música costumbristas que alcanzarán su máximo esplendor en el gran corso y el recorrido de comadres y compadres por las principales calles de la ciudad.



Por si fuera poco, Huánuco celebra su apoteósico Carnaval Tinkuy, declarado Patrimonio Cultural de la Nación. Los centros poblados de Tambogán, Utao y otras localidades son el epicentro de una de las expresiones más genuinas de esta fiesta coronada por la tradicional "Guerra de las naranjas" que conmemora la rebelión de 1812 en



La Casona del Inka

RESTAURANTE MIRADOR

Av. Circunvalación - Mosoqllaqta A-13

+51 951 580194



BUFFET TÍPICO

Emiliana

TRADITIONAL RESTAURANT

Av. Tullumayo 235 - Parte baja

+51 951 520753

El Mesón de **Don Tomás**

Calle Santa Catalina 169 - Cusco

+51 84 241757



Don Tomás
restaurants



3 Lugares un Solo Sabor. Descubre la Buena Gastronomía peruana

Huánuco contra el dominio colonial español. Estas celebraciones son una ocasión para visitar los diversos atractivos turísticos de la región, como la casa de Micaela Villegas, el Parque Nacional Tingo María, sus iglesias coloniales, el puente Calicanto, el templo de Kotosh o de las manos cruzadas, entre otros.



Loreto

La región más extensa del Perú y su capital Iquitos esperan a los visitantes para conmemorar, el 12 de febrero, el 482° Aniversario del descubrimiento del río Amazonas, el más extenso y caudaloso del mundo.



Este gigante fluvial desempeña un papel clave en el desarrollo socioeconómico de Loreto y del Perú, además de representar la mayor fuente de agua dulce y ser el sustento del bosque tropical más grande de la Tierra, principal generador de oxígeno hacia la atmósfera y captador de dióxido de carbono, lo que lo convierte en el principal mitigador del calentamiento global y del cambio climático. Para esta efeméride las autoridades preparan un conjunto de actividades conmemorativas y es una especial ocasión para visitar este paradisiaco destino que alberga sucursales del edén como la Reserva Nacional Pacaya Samiria – que el 25 de febrero celebra su 52 aniversario de creación como área natural protegida- y la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, y es el hogar de numerosas comunidades amazónicas que representan la riqueza cultural de esta importante región del Perú.



Puno

La región altiplánica del Perú tiene en febrero al mes más pródigo en celebraciones lideradas por la Festividad en honor a la Virgen de la Candelaria, que tiene como epicentro la capital lacustre, y el fragoroso Carnaval de Juliaca, catalogado como el “más extenso del Perú”.



Tanto en Puno como en Juliaca se vive en un ambiente de incesante alegría que contagia a todos y los visitantes tienen la oportunidad de sumarse a las celebraciones, desfiles de comparsas y concursos de danzas, así como visitar los diversos y seductores atractivos turísticos que tienen como estandarte al mítico Lago Titicaca, el más alto del planeta y sus islas flotantes construidas con totora y donde viven comunidades ricas en historia y tradiciones que comparten con los turistas.



El complejo arqueológico Sillustani, las iglesias coloniales, el museo de la totora, las islas Amantaní y Estévez, la península de Capachica, la bella artesanía representada por el arte textil de Taquile declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, el icónico Torito de Pucará, las costumbres y tradiciones de las comunidades aimaras y quechuas, así como la suculenta culinaria puneña elaborada con cultivos oriundos como la papa y la quinua, son algunas de las otras razones por las que Puno, especialmente en febrero, es uno de los destinos de impostergable visita.

San Martín

La exuberante región San Martín siempre concita la atención de los viajeros que desean tener contacto con la Amazonía peruana. Y en febrero la motivación se multiplica con la celebración del alborozado Carnaval de Rioja, emblemática localidad conocida como “La ciudad de los sombreros” y uno de los más cautivantes atractivos del departamento de la selva alta.



En esta celebración, donde la esencia de lo auténtico se fusiona con la gran sensibilidad y creatividad de la población expresada en coloridas y multitudinarias comparsas cuya atracción central son el Ño Carnavalón y los incansables danzantes llamados “Los diablos rojos de Amaringo” que portan máscaras que representan al maléfico personaje bíblico pintadas con ese color.

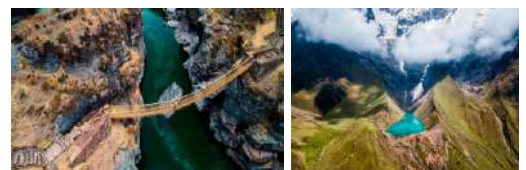


AMERIKA TOURS PERU
Tours - Operator

SOMOS OPERADORES DIRECTOS

TOURS DE AVENTURA, TRADICIONAL, TREKKING Y VIVENCIAL

PAQUETES TURÍSTICOS:
CUSCO
QUESWACHACA
MACHUPICCHU
MONTAÑA DE COLORES
HUMANTAY
Y MAS...



Tarapoto Se Prepara Para Recibir A 20 000 Turistas En El Carnaval Mitológico

El evento, con más de 40 años de historia, espera dinamizar la economía local con actividades culturales y gastronómicas durante tres días de festividad. Del 29 de febrero al 2 de marzo de 2025, la ciudad de Tarapoto celebrará sus carnavales. El evento, denominado «Carnaval Mitológico 2025», transformará las calles y plazas de la ciudad en escenarios de música, danzas y comparsas.

La alcaldesa provincial de San Martín, Lluni Perea Pinedo, destacó la singularidad del evento: «Es un viaje a través del tiempo, donde las criaturas míticas cobran vida en un vibrante desfile de color y fantasía». Los organizadores proyectan la llegada de aproximadamente 20 000 turistas, lo que beneficiará a diversos sectores económicos como hotelería, restaurantes y artesanía. La celebración, que cuenta con más de 40 años de historia, se ha convertido en uno de los distintivos culturales de la región.

Entre el 30 de enero y el 22 de febrero, el carnaval incluirá actividades tradicionales como pandillas populares, preparación de chicha de maíz y yuca, presentación de personajes mitológicos, concurso de palo encebado y corte de umisha. También se realizarán eventos como el ecotruque

carnaval y la develación de esculturas mitológicas.

La programación principal, del 23 de febrero al 2 de marzo, contempla la elección de la Señorita Carnaval Mitológico Tarapotino en el mini coliseo Santa Rosa, la repartición del voto carnavalesco y la celebración del velorio del Ño Carnavalón con sus viejitas. El evento culminará con actividades como la parada de topa pelada, el concurso de trimóviles alegóricos y el tradicional corte de Umsha, manteniendo vivas las costumbres locales.

Impacto regional y turístico.

La alcaldesa Perea Pinedo enfatizó la importancia turística del evento: «Cordialmente invitamos a los turistas nacionales y extranjeros a vivir esta gran experiencia en la Ciudad de las Palmeras, donde el tiempo se detiene pues el carnaval mitológico los cautivará por ser una de las actividades con particularidades propias que fomenta el turismo interno».

Como parte de las actividades regionales de febrero se realizará el lanzamiento de la Ruta del Carnaval Amazónico en la ciudad de Lamas. Una delegación del Carnaval Mitológico Tarapotino participará junto a representantes de Yurimaguas, Lagunas,

Rioja, Moyobamba, Juanjui y Sisa – El Dorado.

El evento busca consolidar las tradiciones y fortalecer la identidad cultural de San Martín como puerta de ingreso a la Amazonía para el turismo nacional y mundial.

La municipalidad, a través de la Subgerencia de Promoción y Turismo, coordina con los cuatro barrios pasantes para mantener vivos los mitos, leyendas y costumbres de la cultura tarapotina.



Invocan a las Autoridades a Trabajar en Nuevos Destinos Turísticos a Nivel de la Región Puno



El ex presidente de la Asociación Guías Oficiales de Turismo (AGOTUR) Puno, Juan Carlos Yufra, manifestó que, el proceso que se ha venido dando en relación a las propuestas de la gestión de los destinos nuevos, como; el corredor sur, quechua y otros, hacen que se vaya posesionando con la demanda del arribo de turistas y los que recién llegarán a la región de Puno.

Consideró que, hay pocas agencias que venden y tratan de articular un trabajo para gestionar nuevos destinos turísticos en Puno, lamentó que, haya una desidia de parte de las autoridades en establecer y crear el boleto turístico, lo que puede ayudar a gestionar nuevos destinos turísticos.

Recordó que, la festividad Virgen de la Candelaria es la más grande del Perú, donde se concentrarán varios turistas locales y nacionales, pero a la paralela deberían de crear una plataforma para conocer otras actividades para los turistas extranjeros, así como promocionar la gastronomía.

Explicó que, el gobernador regional, el alcalde de la Municipalidad Provincial de Puno y sus equipos técnicos desconocen este tema, a quienes recomendó a plantear un escenario y propuestas nuevas para el mercado extranjero.

Mincetur: Turismo interno en región Puno supera cifras prepandémicas.

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, destacó el crecimiento del turismo interno en Puno. Las cifras del 2024 superan al 2019, último año prepandémico, en más del 11 %.

El sector turismo en el Perú sigue en proceso de recuperación luego de la masiva caída producto de la pandemia de Covid 19. Si bien los esfuerzos del sector han sido flojos en contraste con los de otros países de la región, el turismo interno es uno de los aspectos más destacados.

La ministra León precisó que el caso de Puno responde a una particularidad: tiene un importante enfoque en el turismo comunitario, promocionando los viajes a comunidades y pueblos rurales para que los asistentes vivan en carne propia lo que es el día a día de un poblador de la zona.

En tal sentido, hizo énfasis en la gran diversidad cultural que tiene la región y que representa sin duda una imagen de las tradiciones y las costumbres del sur nacional. Asimismo, destacó que el crecimiento en la región responde a un trabajo articulado entre el Gobierno Regional de Puno (Gore Puno), las municipalidades distritales y provinciales, y la ciudadanía organizada que se dedica a la promoción del turismo.

Anuncian La Vendimia de Ica 2025 ¿qué Traerá la Festividad en la Edición de Este Año?



cultura local. Una de las principales novedades es el primer concurso regional de muralistas, que se llevará a cabo los días 3 y 4 de marzo en el centro histórico de Ica.

La competencia tiene como objetivo embellecer la ciudad con obras artísticas en al menos 10 paredes seleccionadas, y los ganadores serán premiados gracias al apoyo de Caja Ica.

Otra incorporación destacada es que el pasacalle costumbrista, programado para el 7 de marzo, será esta vez una competencia.

Las comparsas participantes deberán estar conformadas por un mínimo de 80 personas, y se premiará al mejor grupo con S/ 5,000. Con este formato, se busca fomentar una mayor participación y creatividad en la representación de la identidad iqueña.

Eventos centrales y actividades destacadas los días 13, 14 y 15 de marzo serán los días centrales de la festividad, con la feria gastronómica "Sabores de Ica", degustaciones de pisco y brindis masivos con miles de copas gratuitas. Durante toda la Vendimia, se presentarán espectáculos artísticos en la Concha Acústica del Campo Ferial.

El domingo 16 de marzo, la festividad culminará con el esperado Corso de la Vendimia, que iniciará a las 3:00 p.m.

La región de Ica se prepara para celebrar la 60° edición del Festival Internacional de la Vendimia Iqueña (FIVI), que se llevará a cabo del 7 al 16 de marzo de 2025. Con el lema "Volviendo al origen", la Municipalidad Provincial de Ica busca recuperar la identidad y el significado tradicional de la festividad. La regidora provincial Leydy Loayza adelantó detalles sobre la programación y novedades que traerá esta edición. Novedades de la Vendimia 2025: Arte y Tradición en Competencia.

Este año, la Vendimia de Ica 2025 traerá innovaciones que buscan resaltar el arte y la

Mincetur Busca Fortalecer y Potenciar el Turismo en Ancash

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) viene realizando acciones para potenciar el turismo en Ancash. Por ello, la Viceministra de Turismo, Madeleine Burns y el equipo técnico de Mincetur y Plan Copesco Nacional llegaron a la ciudad de Huaraz para establecer sinergias con los principales actores del departamento para fortalecer la oferta turística. La Viceministra Burns lideró diversas reuniones con el Gobierno Regional de Ancash, el Comité Consultivo Regional de Turismo, la Municipalidad Provincial de Huaraz, la Municipalidad Distrital de Independencia y diversos actores privados donde se abordaron estrategias clave para el crecimiento del sector.

"Ancash ofrece una variedad de experiencias únicas, que incluyen turismo de aventura naturaleza, cultural y gastronomía. Desde el Mincetur continuaremos promoviendo estas oportunidades para el crecimiento de la región", señaló la Viceministra de Turismo.



Cajamarca se Prepara para Recibir Hasta 65 Mil Turistas Durante sus Carnavales



Cajamarca está pronto a realizar su tradicional festejo de carnavales y la expectativa en todo el departamento aumenta por el impulso del comercio, gastronomía, hotelería y de diversos sectores. Algunos especialistas han calculado un buen pronóstico de turistas, superando incluso los 65 mil visitantes.

La titular de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca (Dircetur Cajamarca), Neri Huamán, señaló que recibir a casi 70 mil asistentes al carnaval sería el mejor escenario posible para la ciudad, pues al momento esta no cuenta con la capacidad de albergar a mayor cantidad de personas.

Ilusión en sectores.

En tal sentido, llegar al máximo de turistas disponibles dada la capacidad de hospedaje permitiría un ingreso económico fundamental no solo para los hoteles y hostales, sino también para guías turísticos, museos, restaurantes, discotecas, bares, cafés, transporte, comercio, entre otros que se beneficiarán indirectamente.

Cabe precisar que desde el último año, la ciudad logró recuperar las expectativas de carnavales, albergando un aproximado de 70 mil visitantes en total. Asimismo, se espera un crecimiento de casi el 95 % en reservas hoteleras por las fechas de carnavales (alrededor de la primera semana de marzo),

según el portal Bitácora.

Según Huamán, más de la mitad de los asistentes irá a la ciudad de Cajamarca, mientras que el resto atenderá diversas actividades en ciudades y pueblos de la región. No obstante, comentó que muchas personas de provincias de la región asisten como visitantes de paso.

Este grupo de visitantes de paso, que van a la celebración durante el día y retornan a sus hogares fuera de la ciudad en la noche, no está contabilizado dentro de los 65 mil turistas estimados. Incluído, se esperan 100 mil personas en los festejos.

Cronograma de actividades principales.

La fiesta no se limita al día central... Aquí tienes un vistazo a los eventos más destacados del Carnaval de Cajamarca 2025: Fecha



Con un pronóstico de hasta 65 mil visitantes, Cajamarca se alista para su tradicional carnaval, lo que impulsará el comercio, la gastronomía y otros sectores económicos.

Actividad	Descripción	Fecha
Entrada del Ño Carnavalón	Inicio oficial del carnaval con danzas y música.	1 de marzo
Concursos de comparsas y disfraces	Los barrios se enfrentan en una competencia única.	2 de marzo
Gran Corso de Carnaval	Desfile de carros alegóricos y comparsas.	3 de marzo
Velorio de Ño Carnavalón	El broche de oro con música en vivo y colorido.	4 de marzo
Entierro de Ño Carnavalón	El carnaval se culmina en los baños del Inca	5 de marzo

En Piura Empresas Turísticas Fueron Reconocidas por Participar en la Certificación De Competencias Laborales Por Cenfortur



La municipalidad de Piura, hizo entrega de reconocimientos a las empresas participantes en el proceso de Certificación de Competencias Laborales, una iniciativa brindada por el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), entidad educativa oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Durante su intervención, Graciela Seminario Marón, jefa del CENFOTUR, destacó la importancia de la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales como una herramienta clave para el fortalecimiento de la industria turística en Piura. "La evaluación y

certificación de competencias laborales son fundamentales para garantizar la calidad en los servicios que ofrecemos como sector turístico, para continuar posicionando a Piura como un destino turístico competitivo y sostenible". "Este proceso, avalado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, refuerza la profesionalización del sector turístico y otorga a los colaboradores herramientas valiosas para su empleabilidad, movilidad laboral y promoción profesional. Cada certificado entregado representa no solo un logro individual, sino también una contribución significativa al fortalecimiento de

la calidad de los servicios turísticos que la región de Piura tiene para ofrecer". El proceso de certificación, llevado a cabo en colaboración con las empresas participantes, brindó una oportunidad para que los trabajadores validen sus habilidades en los perfiles ocupacionales de Cocina y Servicio de Bebidas del Área de Bar. A través de este proceso, CENFOTUR busca contribuir al fortalecimiento del capital humano en la región, asegurando que los estándares de calidad y profesionalismo sean cada vez más elevados. Los empresarios y colaboradores beneficiarios agradecieron el esfuerzo de CENFOTUR por ofrecer programas que les permiten mejorar sus capacidades y competencias. Lo que les motiva seguir creciendo y ofrecer servicios de mayor calidad.

La ceremonia de entrega de reconocimientos culminó con la entrega de diplomas a las empresas. Con esta acción, Piura continúa su camino hacia el desarrollo de un turismo más competitivo y con estándares de calidad internacional. Para este 2025, CENFOTUR se compromete a seguir fortaleciendo la formación de profesionales en turismo y gastronomía, impulsando programas de capacitación innovadores, promoviendo la certificación de competencias laborales y fomentando alianzas estratégicas con el sector público y privado. Asimismo, reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la digitalización y la mejora continua de la calidad en los servicios turísticos, contribuyendo al desarrollo y competitividad del sector a nivel nacional e internacional.

Hotel el Cóndor Amplía su Capacidad Hotelera e Inauguro 20 Nuevas Habitaciones en Hotel.

El Hotel "El Cóndor" de Paracas con 32 modernas habitaciones se convierte en una gran alternativa para el huésped nacional e internacional que desea conocer los atractivos turísticos y naturales que ofrece dicha jurisdicción.

Eduardo Jáuregui, presidente de la Cámara de Turismo y Comercio Exterior de Paracas (CAPATUR) y propietario del remozado alojamiento afirmó que el huésped tendrá una excelente vista al mar de Paracas.

Jáuregui informó que cada habitación tiene 50m² de tamaño, con terraza incluida y permitirá mayor comodidad en beneficio del huésped.

La inversión de la obra ascendió aproximadamente S/2.0 millones de soles.

Adelantó que, en un mediano plazo, se construiría una sala de conferencias, un restaurante y habitaciones adicionales.

Centro de convenciones

De otra parte, el titular de CAPATUR manifestó que la construcción de un centro de convenciones en Paracas es una necesidad debido a la gran demanda en la organización de reuniones, conferencias nacionales e internacionales.

Al respecto, Eduardo Jáuregui reveló que, a más tardar, en junio próximo, se iniciaría las obras del nuevo centro de convenciones para unas 600 personas en un terreno de 2,400 m².

Como se recuerda, Paracas fue sede por cinco años consecutivos de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE), así como reuniones de diferentes sectores productivos y servicios, (pesca, construcción, minería y turismo, entre otros) de nuestro país.

Finalmente, señaló que el empresariado sigue apostando por el crecimiento económico a pesar de los difíciles momentos

que atraviesa el país. "Las autoridades gubernamentales deben velar por la seguridad de la ciudadanía. Menos mal que en Paracas, se respira aire de tranquilidad", *Visita el Hotel Condor.*



Culturizarte
El Arte de la Cultura

El Único Programa Televisivo Orientado Íntegramente a la Incentivación de la Cultura en Cusco.

Véanos todos los Domingos de 8 a 10 am en Señal Abierta, Cable y por el Canal de Facebook Inka Visión Oficial

La Importancia de la Participación en Ferias

Me hicieron la siguiente pregunta ¿cuál podría ser el beneficio de participar en ferias?. Por ese motivo, me animé a escribir sobre este tema, y colaborar en expandir los conocimientos de nuestras experiencias. Las ferias son una oportunidad valiosa para interactuar y generar vínculos con otros empresarios del sector. Son también una herramienta del marketing tradicional, y especializado, que permite en un solo sitio encontrar diversos empresarios de un mismo sector de actividad empresarial, por tanto, facilita en uno o dos días como máximo, hacer contactos con proveedores y/o potenciales clientes y también hacer una inspección rápida sobre en qué están trabajando las empresas de tu sector.

En este tipo de eventos se exhiben los productos o servicios, destacando sus ventajas competitivas, es un momento único para establecer lazos personales, mediante la generación de confianza, y permite incluso el cierre de ventas. Es un espacio para hacer preguntas, y experimentar productos o servicios, o acceder a demostraciones, así como es una forma de realizar alianzas estratégicas a tu negocio en el caso que seas expositor. Puedes participar también según requisitos a cumplir, como expositor, lo cual requiere una inversión económica importante, aún así sigue siendo una oportunidad única para publicitarse, con ayuda de merchandising y otras estrategias de marketing. Es una vía también para acceder a nuevos mercados, además de generar negocios, realizar contactos comerciales, poner tu empresa en la vitrina del turismo, todo ello en el local habitual. Previo a la inversión económica a realizar si participas como expositor, es necesario hacer un análisis, sobre el mercado en el que estas, y la feria en la que quieres participar; además de conocer las características de tus clientes por si crees que en esa feria van a estar; conocer de alguna manera si tu competencia estará, así como conocer sus niveles de innovación en el sector. Siempre es útil realizar algún nivel de vigilancia a lo que hace tu competencia. Participar de una feria es una manera más económica de realizar una investigación de mercado, permanecer informado de las tendencias y observar la competencia. También en algunas ferias hay opciones gratuitas para el aprendizaje de los asistentes mediante la organización de talleres, cursos, seminarios, conferencias y otras actividades, con el propósito de expandir las habilidades, capacidad y conocimiento de los participantes y asistentes a la feria. Entre los tipos de ferias se encuentran aquellos, a nivel local, regional o internacional, atendiendo a su ubicación geográfica o incluso de tipo virtual. Una vez que hayas

definido participar en una feria de tu interés, establece los objetivos que quieres alcanzar. Luego puedes comentar a tus seguidores sobre tu asistencia a la misma. Si vas como expositor, recuerda que la publicidad y el merchandising son muy importantes porque captarán la atención del público y te darán oportunidad de llegar a más gente. Recuerda también, que las ferias es la única forma de contactar con tu cliente objetivo, es el lugar ideal para dar a conocer los servicios que ofrece tu empresa, en un solo espacio conocerás nuevas empresas, nuevos amigos, nuevos servicios, que serán tus aliados a futuro, durante los días de feria vas a recibir muchas visitas de los asistentes a la feria quienes les entregaran sus tarjetas personales de la empresa lo que se traduce en una base de datos, y también te recomendamos visitar a todos los expositores que tienen su stand, después de la feria recomendamos enviarles un saludo y/o agradecimiento a todos por visitar vuestro stand, y recordarles que tiene un aliado y ofrecerles vuestro servicios y si tienen alguna promoción hacerles conocer de esa manera fidelizamos la confianza con sus clientes, enviarles siempre un saludo. PARTICIPAR EN LA FERIA ES LA MEJOR MANERA DE LLEGAR A MAS CLIENTES...

SIXTO LIÑÁN PALOMINO



COLOMBIA



BRASIL AVAB



ESPAÑA



ARGENTINA



Fit BONIOTUR
Feria Internacional de Turismo
CUSCO - PERU
PERU

Ministerio de Cultura: ya están disponibles las entradas para visitar Kuélap este 2025



Se aprobó tarifas promocionales para visitantes nacionales, extranjeros residentes en el país y ciudadanos de CAN.

Los boletos correspondientes al 2025 para visitar el Complejo Arqueológico Monumental Kuélap, ubicado en la región Amazonas, ya están disponibles en la plataforma de gestión de visitas a espacios culturales, tuboletocultura.pe, anunció el Ministerio de Cultura (Mincul).

En el calendario de atención para 2025, se establece que se abrirá el sitio al público, de martes a domingo, reservándose los días lunes para labores de mantenimiento del monumento.

En dos fechas excepcionales, los lunes 28 de julio y 8 de diciembre, el complejo atenderá con normalidad debido a que forman parte de fines de semana largos, lo que facilita el acceso de los visitantes nacionales e internacionales. Asimismo, de los feriados contemplados en el calendario, únicamente el 25 de diciembre permanecerá cerrado, permitiendo la

continuidad de las visitas durante el resto del año.

Tarifas promocionales

Se han establecido tarifas promocionales para el acceso al Complejo Arqueológico Monumental Kuélap, durante el 2025, dirigidas a visitantes nacionales, extranjeros residentes en el país y ciudadanos de la Comunidad Andina.

Esta medida busca fomentar las visitas y facilitar el acceso a este emblemático sitio arqueológico, para que más peruanos y residentes; así como ciudadanos de países vecinos, conozcan y valoren el patrimonio cultural del Perú.

Para ello, se aprobó que la tarifa general será de S/20.00, mientras que los estudiantes de educación superior universitaria o técnica podrán acceder con un costo de S/10.00, y los boletos para los menores de edad tendrán un valor de S/2.00.

Cabe destacar que el ingreso al Complejo Arqueológico, sin incluir a la Llaqta, será gratuito, lo que permite a los visitantes disfrutar

de una experiencia flexible, según sus intereses. Requisitos para el ingreso.

Para el ingreso al Complejo Arqueológico Monumental de Kuélap + Llaqta, es requisito indispensable la presentación del documento nacional de identidad, carné de extranjería o pasaporte vigente que acredite la condición jurídica de ser peruano, residente extranjero o ciudadano de cualquiera de los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Mientras que, para la tarifa de estudiantes, válida en el nivel de pregrado, se debe presentar el carné de educación superior vigente emitido por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), por el Ministerio de Educación o carné original vigente (con datos personales, fotografía y fecha de vencimiento) de la institución universitaria o técnica extranjera perteneciente a los países miembros de la CAN.

Asimismo, la tarifa de menores de edad comprende entre los 3 a 17 años de edad cumplidos al momento de la visita. Los menores de 3 años de edad tienen ingreso libre. Los menores de edad deben estar acompañados por una persona mayor de edad, quien se responsabiliza de su cuidado y seguridad.

Los boletos se pueden adquirir a través de la plataforma de gestión de visitas a centros culturales en <https://tuboletocultura.pe/>

Finalmente, para más información sobre horarios y medidas de seguridad, se recomienda visitar la página <https://kuelap.cultura.pe>

Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y la Secretaría General de la CAN lanzan 'Caminos Andinos'



En la pasada FITUR 2025, los países andinos anunciaron el próximo lanzamiento de la plataforma digital en donde se presentará la oferta consolidada de atractivos turísticos para posicionar a la Comunidad Andina como uno de los destinos predilectos del mundo.

'Caminos Andinos' brindará información detallada sobre las rutas de los países andinos y ofrecerá recomendaciones útiles sobre clima, transporte, moneda, cultura, gastronomía y costumbres, facilitando así la planificación de viajes.

En el marco de FITUR, las autoridades de turismo de Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú y la Secretaría General de la Comunidad Andina, CAN, anunciaron el próximo lanzamiento de la plataforma 'Caminos

Andinos'.

Se trata de una iniciativa que busca reforzar el posicionamiento de los países andinos como una región turística, que cuenta con una oferta diversificada y descentralizada, compuesta por rutas, que además de conectar destinos maduros y convencionales, también promueve la visita a destinos poco conocidos, lo cual generará un impacto positivo en las comunidades locales.

Destacó que potenciar el turismo en la región es impulsar la generación de empleo y de divisas, es muy importante pues la Comunidad Andina, en conjunto, recibe el 1% del turismo global. 'Estamos convencidos de que podemos tener una mayor participación en el turismo internacional. Por ello, guiados por el espíritu integrador, trabajamos en una oferta consolidada de nuestros atractivos turísticos que se pueda presentar a la comunidad internacional a través de una plataforma digital', detalló el secretario general de la CAN.

El secretario general de la Comunidad Andina, el embajador Gonzalo Gutiérrez, remarcó que este proyecto se viene trabajando de manera conjunta entre los países desde 2022, como una herramienta para recuperar la industria turística de la región andina, que fue afectada por la emergencia sanitaria del COVID-19.

Alberto Lora, director general de Transformación Productiva, Integración Física y Servicios de la Secretaría General de la Comunidad Andina, explicó que 'Caminos Andinos' brindará información

detaillada sobre las rutas a lo largo de los países andinos y ofrecerá recomendaciones útiles sobre clima, transporte, moneda, cultura, gastronomía y costumbres, facilitando así la planificación de viajes.

El turismo, que en 2024 representó un promedio del 2% del PIB en cada país andino, se ha convertido en un sector prioritario para el desarrollo de estos territorios. De esa manera, en el mismo año, el sector generó aproximadamente 3.8 millones de plazas de empleo en la región y recibió a 11.6 millones de visitantes no residentes.

De acuerdo con ONU Turismo, el 52% de los empleos en este sector en América Latina son ocupados por mujeres. Además, el 80% de las empresas dedicadas al turismo en la Comunidad Andina son micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), lo que resalta la importancia de fortalecer este sector en beneficio de la economía local. Los principales países emisores de visitantes a la Comunidad Andina son Estados Unidos, Canadá y México.

En Europa destacan España, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. En el contexto suramericano, Chile, Argentina y Brasil se posicionan como mercados emisores clave.

'Caminos Andinos' permitirá ofrecer a los turistas una experiencia única y auténtica que destaque la riqueza cultural y natural en los destinos de la costa, la sierra y la amazonía que ofrece la región andina en conjunto.

En la presentación participaron representantes de las autoridades de turismo de los países de la Comunidad Andina: Mateo Estrella, ministro de Turismo de Ecuador; Juan Manrique Camargo, viceministro de Turismo de Colombia; Bernardo Chura, director general de Regulación de Servicios y Operaciones Turísticas de Bolivia; y Sol Velásquez, directora de Promoción del Turismo de PROMPERÚ del Perú.

Sernanp: tres áreas naturales del Perú imperdibles para visitar este 2025



Islas Cavinzas e Islotes Palomino

riqueza natural de la selva. Además, cuenta con un sendero elevado de madera de 2.8 km, siendo amigable para visitantes con alguna discapacidad y familias con niños pequeños. En Ica se encuentra la Reserva Nacional San Fernando, un refugio marino-costero que combina desierto, acantilados y humedales. Su biodiversidad incluye lobos marinos, pingüinos, guanacos y cóndores, convirtiéndolo en un corredor biológico único en el país. La ensenada de San Fernando, rodeada de formaciones rocosas y playas vírgenes, se posiciona como uno de sus principales atractivos.

El Perú alberga una biodiversidad única en sus áreas naturales protegidas, que destacan por su belleza paisajística y esfuerzos de conservación. Este 2025, el Sernanp recomienda tres destinos ideales para los amantes de la naturaleza: Reserva Nacional Tambopata, Reserva Nacional San Fernando y las Islas Cavinzas e Islotes Palomino.

La Reserva Nacional Tambopata, ubicada en Madre de Dios, es un paraíso de biodiversidad con ecosistemas que albergan guacamayos, lobos de río y numerosas especies de fauna. Su atractivo más visitado es el Lago Sandoval, donde los turistas pueden recorrer senderos y observar la



Reserva Nacional San Fernando



Reserva Nacional Tambopata

Finalmente, están las Islas Cavinzas e Islotes Palomino. Situadas en el Callao, forman parte de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras. Este destino es famoso por su colonia de lobos marinos, donde los visitantes pueden nadar con ellos en zonas delimitadas. Asimismo, es hogar de pingüinos de Humboldt y aves como piqueros y guanay.

Estos tres destinos ofrecen una conexión única con la naturaleza y reafirman el compromiso del Perú con el turismo sostenible y la conservación de su riqueza ambiental.

La Vitrina Turística Anato 2025: Puerta abierta al mundo del turismo



La 44ª Vitrina Turística de ANATO, el evento más esperado por la industria del turismo, se llevará a cabo del 26 al 28 de febrero de 2025 en el recinto ferial Corferias, en Bogotá D.C. Este espacio, con más de cuatro décadas de trayectoria, es un referente indiscutible en el sector, ofreciendo una plataforma clave para el turismo receptivo y emisivo, así como para el fortalecimiento de conexiones comerciales.

Un evento clave para el turismo latinoamericano

El evento reunirá a expositores nacionales e internacionales, agencias de viajes, operadores turísticos, aerolíneas y demás actores clave del sector. Durante estos tres

días, los asistentes podrán explorar tendencias, establecer alianzas estratégicas y descubrir nuevos destinos, con énfasis en turismo sostenible e inclusivo.

Además, este año, la feria destacará un destino nacional (Santa Marta) y un destino internacional como invitados de honor, el cual será anunciado próximamente. También contará con un pabellón especializado en turismo inclusivo, mostrando iniciativas para garantizar experiencias accesibles a todo tipo de público.

Un evento que define el turismo en Colombia y más allá

Organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO),

este encuentro anual no solo dinamiza el turismo receptivo en el país, sino que también abre puertas a importantes corrientes emisoras hacia destinos internacionales, promoviendo transacciones comerciales efectivas entre los actores de la industria.

No pierda la oportunidad de asistir al evento líder del turismo en Colombia. ¡Acredítese hoy y prepárese para vivir la experiencia ANATO 2025!

Registro y participación

Para participar como visitante profesional, es indispensable portar una escarapela. Desde ya, la inscripción está habilitada en el sitio web oficial: vitrinatouristica.anato.org.





Fit BONIOTUR

Feria Internacional de Turismo

CUSCO - PERU

20 AÑOS CONTIGO

CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN TURISMO

CUSCO LOS ESPERA
24 AL 25 DE ABRIL...



LA OPORTUNIDAD DE HACER
GRANDES NEGOCIOS EN TURISMO.



CONTACTOS
COMERCIALES.



PROMOCIÓN DE DESTINOS
Y SERVICIOS.



LLEGAR A MAS CLIENTES Y HACER
MAS CONOCIDA SU EMPRESA.

CONTACTENOS:

info@fitboniotur.com

silipacusco@gmail.com

CEL. +51 984 300 472

www.fitboniotur.com

