

# Vientos del Sur



**TODO TURISMO**

**Prensa Turística**

Edición: N° 63 - Noviembre 2024

## RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURISTICA PREMIO QORI QENTE 2024



PAG. 8 y 9



**Reservas para ingresar a la Red de Caminos Inca, están abiertas.**

PAG. 3



**Congresista Aragón, impulsa la creación del canon turístico.**

PAG. 6



**Peruanos podrán ingresar más rápido a EUROPA.**

PAG. 12



## Almuerzo Buffet en el Valle Sagrado

**TODOS LOS DÍAS**

El formato del restaurante es de buffet picantero, Con toques acriollados y brasas rusticas, con varias Estaciones de cocinas en vivo y dulces peruanos.

Urubamba Av. Ferrocarril - frente al Hotel San Agustín Telefono: 900 886 496 - 920 166 133 reservas@mosqueterosdelvalle.com



**25**  
- AÑOS -



**TRANSPORTE TURISTICO**

Cusco - Puno // Puno Cusco

**EL MEJOR SERVICIO**

www.inkaexpress.com @inkaexpress +51 908 849 544



## Ventajas de asistir a las ferias de turismo

Permiten el intercambio y la comunicación personal con los clientes. Reúnen a un público objetivo seleccionado y motivado. Generan mucha información en poco tiempo y son una excelente manera de tomar el pulso al mercado y de conocer tendencias actuales y futuras.

**Participar con un stand en la feria, es una oportunidad para difundir la imagen de la empresa y presentar sus productos.**

Las ferias internacionales son una de los eventos de promoción más utilizados por las empresas de la industria del turismo nacional e internacional.

Asistir a una feria internacional es una gran oportunidad para encontrarte con compradores en un mismo lugar y en breve tiempo, los que le permitirá realizar un número elevado de contactos personales con clientes potenciales, intermediarios y operadores en general.

A lo largo del año se celebran en distintas localizaciones ferias de turismo, un lugar perfecto en el que dejarse caer tanto para descubrir nuevos destinos y servicios turísticos.

No para todas las empresas, ni entidades es imprescindible ni necesario acudir a todas, no obstante, sí que hay razones para elegir algunas de las ferias de turismo para ir a exponer.

Entre las ventajas que cabe resaltar son:

- Sin moverte de un recinto pueden acercarse contactos de distintas partes del mundo.
- Ayuda a dar a conocer y a reforzar la imagen de la empresa, entidad o institución.
- Es un perfecto punto de encuentro tanto de profesionales, además de proveedores y por supuesto posibles clientes.
- Una gran oportunidad para hacer networking

mientras se intercambian opiniones, o se debate sobre las tendencias en el sector del turismo.

• Una oportunidad de conocer todo lo que el resto de lugares y empresas en dichos destinos, tienen que ofrecer como destino turístico, tanto vacacional como de negocios.

Una de las ventajas de asistir a una feria de turismo es la oportunidad de hacer networking. En definitiva, cuando la apuesta, tanto de agencias de viajes, tour operadores, medios de transportes, como de hoteles, países, ciudades o empresa, es reforzar el turismo estacional o el turismo de reuniones, muy en auge últimamente, es esencial preparar un calendario con aquellas ferias que más pueden ayudarnos a alcanzar esta estrategia, y valorar la posibilidad de acudir a ellas.

En el caso, participe con un stand en la feria, es una oportunidad para difundir la imagen de la empresa y presentar sus productos a un número elevado de personas.

Los expositores pueden lograr inclusive cerrar transacciones durante los días de la feria. podrá obtener como participante en una feria:

Acceso a documentación técnica y publicitaria de la competencia. Los expositores pueden obtener documentación técnica y publicitaria de la competencia (catálogos y folletos, argumentos de venta, condiciones de venta y entrega, etcétera).

Actualización de información técnica.

Los expositores pueden informarse acerca de novedades tecnológicas y de las nuevas tendencias del mercado, lo que puede ser muy útil para la eventual creación de nuevos productos o para la evolución de los que ya está ofreciendo.



## Vientos del Sur presente en las ferias mas importantes de la industria del Turismo Nacional e Internacional.

**Vientos del Sur**  
**TODO TURISMO**  
**PRENSA TURÍSTICA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

*Cada vez llegando a mas destinos.*

usco Machu Picchu Valle Sagrado Huancavelica Apurimac Lima Pisco de Agnos Huaraz Trujillo Tumbes Chiclayo Piura MANCORA  
 Ayacucho Paracas Lineas de Nasca ICA HUACACHINA Puno Lago Titicaca Arequipa Cuzco Arequipa Arequipa Arequipa Arequipa  
 Puerto Maldonado Iquitos Pucallpa Tarapoto Loreto Amazonas Puntarenas Jajalpa Yungay Yungay Yungay Yungay Yungay  
**Vientos del Sur**  
**TODO TURISMO**



**Editado por:**  
 SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.  
 Director General:  
 Sixto Liñan Palomino

**Diseño**  
 SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

**Impreso en:**  
 Grupo Press  
 Servicios Gráficos Integrales  
 928 303 769

**Web Master - Diseñador Diagramacion**  
 Christian Moncada Díaz  
 Cel. 994120629

**Contacto**  
 MOVIL 051 984 300472  
**Email**  
[info@slppromtur.com](mailto:info@slppromtur.com)  
[www.slppromtur.com](http://www.slppromtur.com)

**Informes**  
 Oficina Cusco  
 Av. El Sol 948 Centro Comercial  
 Cusco Sol Plaza, Costado del  
 Correo- Oficina 205  
 Segundo Nivel

Distribución gratuita - agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines de turismo. Así mismo entregamos el periódico en todos los workshop y ferias de turismo. Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo Regionales, Empresas anunciantes.

Vientos del Sur, Periódico impreso de distribución gratuita. El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no respetan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.



## Porteadores de Camino Inca realizan plantón exigiendo mejores pagos.

El Camino Inca es una de las rutas preferidas para llegar al colosal Machu Picchu en Cusco, sin embargo, confiere ingresar en una ruta de cuatro días, durante los cuales se pone a prueba la resistencia y físico de los visitantes, quienes son ayudados por los llamados porteadores, comuneros cusqueños que los ayudan cargando su equipaje. Recientemente en Cusco, estos porteadores realizaron una marcha de protesta exigiendo mejoras salariales, señalando que el trabajo que realizan es muy pesado, por lo que necesitan mejores pagos. Alipio Soto, secretario de la Federación de Porteadores de Camino Inca del Cusco, señaló que hay mucha informalidad en cuanto a la contrata de sus servicios, y que de todas las agencias que operan esta ruta, un pequeño porcentaje cumple con los pagos de acuerdo a ley. “Queremos que nos paguen de acuerdo a ley, 600 soles por viaje de Camino Inca, son 60 empresas que operan en total, de las cuales solo cinco pagan lo justo, las demás pagan 350 soles, es un abuso”, citó. También mencionó que no quieren laborar en planilla para una sola empresa, sino de manera independiente, debido que así lograrían tener más viajes al mes. La manifestación de los porteadores cusqueños inició en la Plaza Túpac Amaru de Cusco, de donde se trasladarán hasta el Palacio de Justicia, donde realizarán un plantón exigiendo una sentencia favorable para ellos, en medio de su caso que se halla judicializado.

- 500 Soles gana un cocinero por un trabajo de cuatro días en el Camino Inca, ellos exigen ganar mil soles por esta labor.



## ¡Atención! Reservas para ingresar a la Red de Caminos Inca en el 2025 están abiertas



El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) Cusco, inició la atención de reservas para ingresar a la Red de Caminos Inca de Machu Picchu, correspondientes a enero del 2025. Este proceso está destinado a los operadores y agentes de turismo, quienes pueden reservar los espacios por medio de la plataforma de Estado [tuboleta.cultura.pe](http://tuboleta.cultura.pe). Se activó el sistema de reservas de ingresos a la Red de Caminos Inca de Machu Picchu, y se registró el ingreso de diversos operadores de turismo, no solo del país sino también del extranjero, quienes han reservado boletos de ingreso para las diversas fechas de enero del 2025 y para las diversas rutas que se ofrecen. De acuerdo al calendario publicado por la DDC Cusco, se podrá realizar las reservas de ingresos para marzo del 2025; se reservarán boletos de ingreso para abril del 2025 y en forma sucesiva se irá atendiendo la demanda de todos los meses del próximo año. El inicio de las reservas se dio a través de un acto

público. El acto contó con la presencia del titular de la entidad cultural en el Cusco, Jorge Moya; funcionarios de línea, directivos de los gremios del sector Turismo y fue legalizado por el notario público, Luis Alberto Lira, quien constató la transparencia y legalidad del acto. Al final del acto de apertura, todos los presentes suscribieron el acta fedatado por el notario público, Luis Alberto Lira, quien constató que no hubo ninguna queja, error u observación de parte de los usuarios del sector Turismo. En tanto, el Ministerio de Cultura recuerda que ha implementado el canal de atención Tu boleto, un servicio gratuito para brindar asesoría personalizada sobre información, consultas o sugerencias que puedan surgir en la compra de entrada a la ciudad inca de Machu Picchu y la Red de Caminos Inca. Atiende de lunes a domingo y feriados, a través de la línea telefónica: desde Perú (01) 321-5555 y del extranjero +51 1 321-5555 o por correo electrónico: [tuboleta@cultura.gob.pe](mailto:tuboleta@cultura.gob.pe).

## Machu Picchu tendrá un aforo máximo de 5,600 visitantes diarios en 2025

El Ministerio de Cultura (Mincul) estableció el aforo máximo de 5,600 visitantes diariamente a la ciudadela inca de Machu Picchu durante la temporada alta del 2025. A través de la Resolución Ministerial N.º 000404-2024-MC, firmada por el ministro de Cultura, Fabricio Valencia, se acordó la máxima capacidad de carga que regirá para las siguientes fechas del 2025: el 1 de enero, del 17 al 20 de abril, del 19 de junio al 2 de noviembre, así como el 30 y el 31 de diciembre. Las demás fechas el aforo será de hasta 4,500 personas por día. Esta decisión está basada en el Protocolo para la gestión de visitas a la ciudad Inka de Machupicchu, aprobada mediante Resolución Ministerial N.º 000207-2024-MC, con el objeto de

garantizar la protección y conservación del patrimonio arqueológico, y procurar una experiencia de visita óptima a la ciudad Inka de Machupicchu durante los meses de temporada alta de visitantes. Con el nuevo límite, se busca equilibrar el interés y la necesidad de proteger la estructura milenaria. Cabe recordar que la venta de boletos para visitar Machu Picchu se llevará a cabo exclusivamente a través del portal web oficial Tu Boleto del Ministerio de Cultura. La ciudadela inca atrae a miles de turistas cada mes. El monumento más representativo e importante del santuario histórico de Machu Picchu se ubica a 2445 metros sobre el nivel del mar y comprende unas 12 hectáreas.





## MEJOR RESTAURANT TURÍSTICO EN MACHUPICCHU APU INTI RESTAURANTE



Nos llena de orgullo y gratitud recibir el premio al Mejor Restaurante Turístico. Este reconocimiento refleja el esfuerzo, la pasión y el compromiso que ponemos día a día en ofrecer una experiencia culinaria inolvidable a nuestros visitantes.

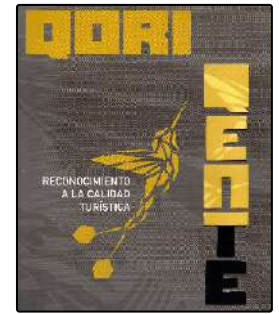
Queremos agradecer, en primer lugar, a nuestros clientes, quienes nos han elegido y apoyado, convirtiéndose en parte esencial de nuestra historia. Este logro también es gracias a nuestro talentoso equipo, cuyo amor por la gastronomía y dedicación son el corazón de nuestro restaurante.

¡Gracias nuevamente por este honor!

Atte. Maycol Ugarte - Ingrid Rios  
Apu Inti Resturante Machupicchu



☎ 975 648 509  
☎ 926150342  
✉ [restaurante@apuintimachupicchu.com](mailto:restaurante@apuintimachupicchu.com)  
📍 Calle chinchaysuyo 104 machupicchu  
🌐 [apuintimachupicchu.com](http://apuintimachupicchu.com)



## MEJOR AGENCIA DE VIAJES EN CUSCO INCREDIBLE PERU TOURS



Gracias al Gobierno Regional y a la Gercetur - Cusco por el reconocimiento, nos enorgullece haber participado en el concurso de premio a la calidad turística categoría Agencia de Viajes Qori Qente 2024 y ser uno de los ganadores.

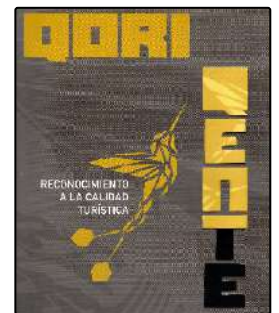
Nos sentimos sumamente orgullosos de haber recibido este premio, que reconoce el esfuerzo de todos nuestros colaboradores para lograr que el turismo del Cusco vuelve a posicionarse como la principal actividad de la región, en beneficio de todos los ciudadanos. Hoy ratificamos nuestro compromiso con el crecimiento del turismo en el Cusco.

Gracias a todo mi equipo I.P.T.

Maritza Huaman Valdiglesias  
Icredible Peru Tour



☎ 984 525 006  
✉ [info@incredibleperutours.com](mailto:info@incredibleperutours.com)  
📍 Calle Triunfo 392 Oficina 214  
🌐 [www.incredibleperutours.com](http://www.incredibleperutours.com)



Brindamos servicio de:

- Caminatas a Huayhuash (desde 5 días a más)
- Santa Cruz (4 días), Laguna 69 (1 día).
- y otros circuito turístico desde 01 día a más días.
- Escaladas de Montañas, Navado Mateo (1 día), Alpamayo (6 días) Pisco (3 días) Huascarán (6 días) en la Cordillera Blanca y los Andes.
- Ciclismo de montaña desde 01 día a varios días.
- Tours Full day : Chavín de Huántar, Glaciar Pastoruri, Llanganuco y otros circuitos.
- Turismos Vivencial.
- Alquiler de equipos de Montaña.
- Alquiler de Transporte Turístico:
- Camionetas, Sprinter de 06 a 18 pasajeros, minibuses de 30 pasajeros.

**Kaori**  
**Adventures**  
Agencia de Viajes y Turismo

Ventas y Reservas

+51 943 841 688  
+51 950 982 723  
+51 913 570 867

- Urb. Villasol Mz. Lote 7.  
- Jr. Jose de Sucre N° 843.  
Huaraz - Ancash

[www.kaoriadventures.com](http://www.kaoriadventures.com)  
[info@kaoriadventures.com](mailto:info@kaoriadventures.com)  
[kaoriadventures@gmail.com](mailto:kaoriadventures@gmail.com)



## MTC coordina con autoridades de Corea para impulsar estudio del Ferrocarril Chinchero-Cusco



Su objetivo principal es facilitar el traslado eficiente y seguro de pasajeros entre el Aeropuerto Internacional de Chinchero y la ciudad de Cusco. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) recibió al

viceministro de Infraestructura del Ministerio de Tierras, Infraestructura y Transporte de la República de Corea, Sang Moon Kim, junto con una delegación de 20 representantes coreanos. En la reunión se conversó sobre la importancia del proyecto del Ferrocarril Chinchero-Cusco y el próximo inicio del estudio de factibilidad, mediante el mecanismo de Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) del gobierno de Corea. Durante la cita, se destacó la colaboración entre ambos países, lo que contribuirá a desarrollar infraestructura de calidad en el Perú. El proyecto del Ferrocarril Chinchero-Cusco contempla un tren ligero de aproximadamente 25 km, que conectará Chinchero y Cusco. Su objetivo principal es facilitar el traslado eficiente y seguro de pasajeros entre el Aeropuerto Internacional de Chinchero y la ciudad de Cusco. La construcción del ferrocarril impulsará el turismo, al ofrecer una

conexión rápida y cómoda para los pasajeros, lo que revitalizará la industria turística y contribuirá a la creación de empleo en sectores relacionados. Además, al fomentar oportunidades de colaboración en el sector ferroviario, el proyecto refuerza las relaciones de cooperación y amistad entre Perú y Corea. En esta etapa inicial del proyecto, el gobierno de Corea, a través del programa de Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD), ha aprobado un financiamiento de USD 2.7 millones para la elaboración del estudio de factibilidad del tramo Chinchero-Cusco. En la reunión estuvieron presentes Simon Lee, segundo secretario de la Embajada de Corea; Gabriela Lara Ruiz, directora de la Dirección General de Programas y Proyectos de Transportes; y David Miranda Herrera, director de la Dirección de Gestión de Infraestructura y Servicios de Transportes.

## Recuperan más de 2 km. Del Camino Ritual Inca Qoricancha-Sacsayhuaman

En la época Inca este tramo era utilizado por la élite para el culto al agua y su uso racional. Más de dos kilómetros del Camino Ritual Inca, que conectaba el templo Inca del Coricancha con el sector de Ñustapakana, del parque arqueológico de Sacsayhuamán, fueron recuperados por especialistas y en diciembre próximo entrarán en valor para recibir a cusqueños y turistas. La Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) de Cusco confirmó que próximamente se concluirá la restauración del imponente camino que en la época Inca la élite o nobleza utilizaba esta vía para atravesar la ciudad de Cusco hasta Sacsayhuamán. La obra que comenzó en noviembre del 2020, en plena pandemia de covid-19, con una inversión que supera los más de 10 millones 600,000 soles, expone una vía empedrada con muros laterales, canales de agua, muros de contención y escalinatas, que permite ascender desde el sector de Llaullipata hasta el sitio arqueológico "Balcón del Diablo".

El Camino Ritual tiene un ancho variable, de 2 hasta 4 metros, con reductores de velocidad del agua y muestra un trazo sinuoso, que se adecúa a la geomorfología de la zona.

La canalización de piedra ubicada en la parte interna del Camino Ritual permitía conducir el agua desde la parte alta de Ñustapakana hacia la antigua Ilaqta del Qosqo o Cusco.

En algunos sectores del Camino Ritual se ha perdido el trazo original y la cimentación de los muros laterales por la construcción de caminos vecinales en la época colonial y republicana, edificación de viviendas y plantación de árboles. Este Camino Ritual Inca comprende cinco segmentos, los cuales son Coricancha-Colcampata, Colcampata-Llaullipata, Llaullipata-Wakarumiyoq, Wakarumiyoq-Chakan y Chakan-Ñustapakana.

Por sus características arquitectónicas, este camino era utilizado durante los actos rituales de la élite inca, especialmente dedicados al culto al agua y el uso racional

del líquido vital; Félix Vilca, residente de obra, informó que los trabajos registran un avance de 92 %; y, en diciembre, la Dirección de Cultura de Cusco lo pondrá a disposición del pueblo cusqueño y de los visitantes que visitan el parque arqueológico de Sacsayhuamán.



Tu que te detuviste a leer esto.  
es porque la publicidad si funciona.  
no te rindas, lo mejor esta por venir  
anuncia tu empresa aquí .

Vientos del Sur.



# Congresista Luis Ángel Aragón, impulsa la creación del canon turístico para fomentar el turismo y la conservación del patrimonio cultural.

El congresista Luis Ángel Aragón Carreño ha presentado el Proyecto de Ley 9310/2024-CR, que propone la creación del Canon Turístico, con la finalidad de generar mayores recursos a los gobiernos locales y regionales y promover la descentralización del presupuesto público con el fin de impulsar el turismo y asegurar la conservación del patrimonio cultural y el fomento del empleo en el Perú.

## Un proyecto clave para la descentralización y el desarrollo turístico.

El proyecto plantea que 50% de las rentas obtenidas por las empresas turísticas sea transferido a los gobiernos locales y regionales, fomentando proyectos de inversión para el crecimiento del turismo y la protección del patrimonio cultural. En particular, los recursos turísticos, como lo que genera el patrimonio cultural del Santuario Histórico de Machu Picchu, fortalecerá la gestión descentralizada del turismo, potenciando la economía local. “Este Canon Turístico permitirá que los recursos generados por el turismo no se concentren únicamente a nivel nacional, sino que lleguen directamente a las municipalidades y gobiernos regionales, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento del sector”, destacó el congresista . Aragón Carreño.

## Distribución del Canon Turístico.

- 50% del total recaudado se asignará a las municipalidades distritales.
- 30% será destinado a las municipalidades provinciales.
- 20% quedará en manos de los gobiernos

regionales. Estos recursos se invertirán en mejorar la infraestructura turística, promocionar destinos, y garantizar la protección del patrimonio cultural. La iniciativa responde a la urgencia de potenciar la industria turística, una de las más golpeadas por la pandemia, y revertir la pérdida de más de 300,000 empleos en el sector.

## Impacto directo en empleo, competitividad y descentralización.

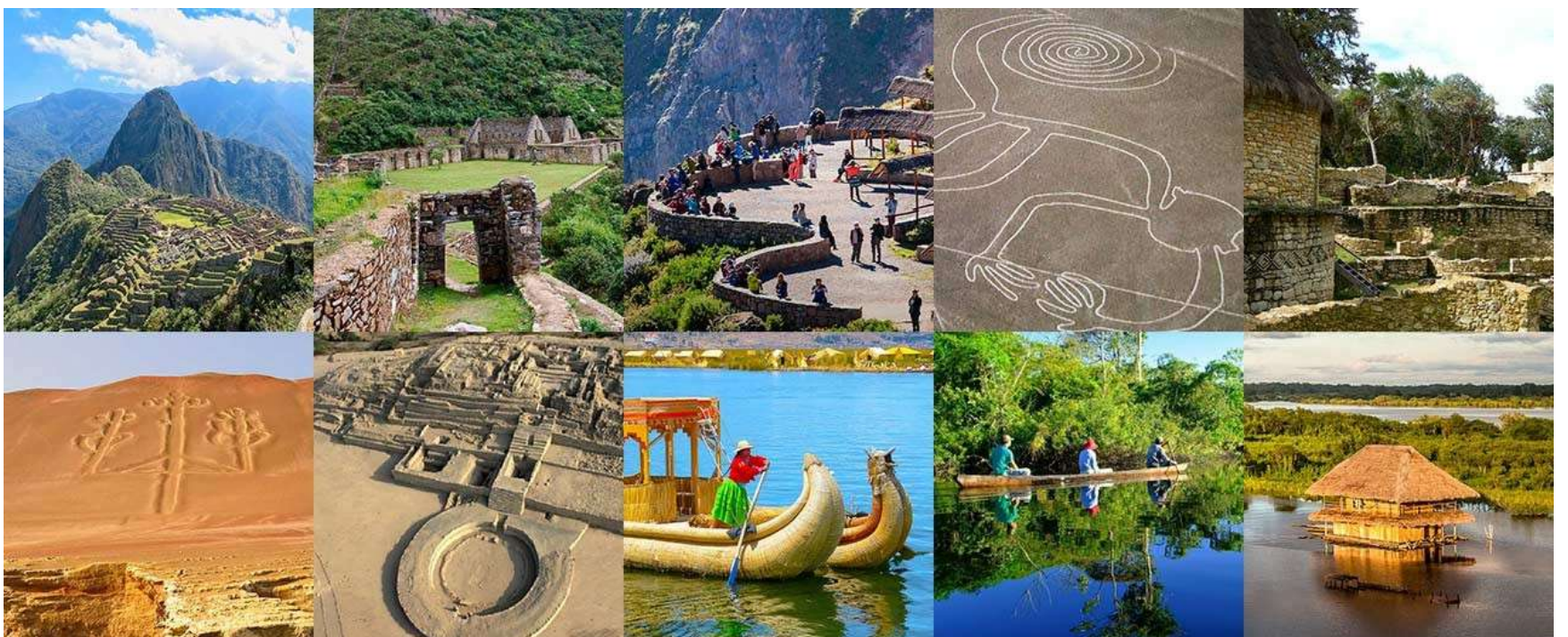
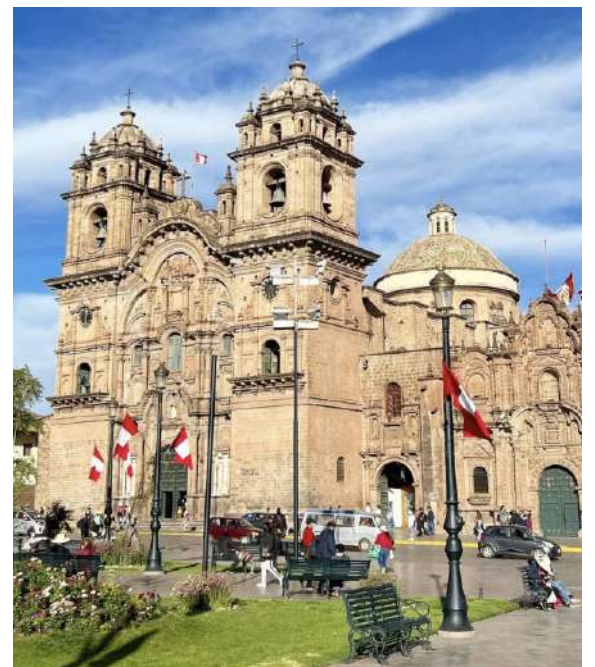
El Canon Turístico no solo incentivará la creación de empleo en las regiones, sino que también impulsará la descentralización económica, al dotar a los gobiernos subnacionales de los recursos necesarios para desarrollar proyectos de turismo y conservación. Este enfoque descentralizador permitirá cerrar brechas en servicios turísticos públicos, que actualmente afectan a más de 472 recursos turísticos a nivel nacional, y mejorar la competitividad de destinos emblemáticos como Cusco, Puno y Arequipa.

## Implementación desde 2026

La norma comenzará a aplicarse a partir del presupuesto público de 2026 y será regulada por el Poder Ejecutivo, que tendrá un plazo máximo de 90 días para emitir las disposiciones complementarias y asegurar su implementación eficiente. Con esta iniciativa, el parlamentario reafirma su compromiso de fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico, asegurando que los beneficios de esta industria lleguen directamente a las comunidades locales y contribuyan a la conservación de los patrimonios culturales del Perú.



 **Luis Ángel Aragón**  
Congresista por la Región Cusco 





## “Primer Aeropuerto de Huancavelica: Impulso al Desarrollo”



Huancavelica, la única región del Perú que aún no cuenta con un aeropuerto, está próxima a cambiar esta realidad con la construcción de su primer terminal aéreo. Este proyecto, liderado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), busca mejorar la conectividad, impulsar el turismo y dinamizar la economía local.

### Detalles del proyecto

El aeropuerto contará con una pista de aterrizaje de más de 3.000 metros de longitud, permitiendo la operación de aeronaves como los Boeing 737 y Airbus 319 o 320, con capacidad para 150, 180 y 200 pasajeros, respectivamente.

Además, incluirá plataformas de viraje y estacionamiento de aeronaves, calles de rodaje, helipuerto, sistema de drenaje, señalización horizontal y vertical, y un cuartel para el servicio de salvamento y extinción de incendios (SEI).

La infraestructura también contemplará una torre de control (TWR), estación meteorológica automática tipo AWOS, terminal de pasajeros, estacionamiento vehicular, almacén de carga, hangar de mantenimiento aeronáutico, subestación eléctrica, bloque sanitario y de servicios, cerco perimétrico y sistemas de comunicaciones aeronáuticas.

### Avances

En agosto de 2024, el MTC lanzó la convocatoria para el estudio de pre inversión del aeropuerto, con un presupuesto de S/1.8 millones. Se espera que el proceso de selección de contratistas concluya en 2025, iniciando la

construcción ese mismo año y proyectando la culminación de la pista para 2026.

### Impacto en la región

La construcción del aeropuerto representa una oportunidad histórica para Huancavelica, facilitando el acceso a la región y potenciando su atractivo turístico. Además, se espera que la nueva infraestructura genere empleo, fomente la inversión y mejore la calidad de vida de los habitantes. La conectividad aérea permitirá una mayor movilidad de personas y mercancías, beneficiando a sectores como la agricultura, minería y comercio.

### Desafíos

A pesar de los avances, la construcción del aeropuerto enfrenta desafíos como la complejidad geográfica de la región y la necesidad de coordinación entre diversas entidades gubernamentales y locales. Sin embargo, el compromiso del gobierno y la participación activa de la comunidad son factores clave para superar estos obstáculos y materializar este anhelado proyecto.

La construcción del primer aeropuerto de Huancavelica marca un hito en el desarrollo de la región, abriendo nuevas oportunidades económicas y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Este proyecto refleja el esfuerzo conjunto del gobierno y la comunidad por integrar a Huancavelica al resto del país y al mundo.

## Parque Nacional Tingo María: Primer destino peruano en recibir la certificación internacional oro en turismo sostenible

El Parque Nacional Tingo María, ubicado en la región Huánuco, se ha convertido en el primer destino turístico del Perú en obtener la prestigiosa certificación internacional de nivel oro en turismo sostenible, otorgada por la organización Green Destinations.

Este importante reconocimiento, anunciado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), organismo adscrito al Ministerio del Ambiente, posiciona a esta área natural protegida como un destino de élite a nivel mundial en términos de sostenibilidad y conservación ambiental. Este logro representa un hito para el turismo peruano y refleja el compromiso de las autoridades, tanto del sector público como del privado, en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo del turismo responsable. La certificación oro, una de las más altas distinciones internacionales en el ámbito de la sostenibilidad, valida los esfuerzos integrales realizados en la gestión del Parque Nacional Tingo María, donde se promueve la conservación del entorno natural y se impulsan iniciativas que benefician a las comunidades locales. Entre los factores clave que han permitido la obtención de esta distinción se encuentran la protección de la biodiversidad, la gestión eficiente y responsable de los recursos naturales, el fomento del desarrollo comunitario, y la promoción de la educación ambiental tanto para visitantes como para los residentes del área. Estas acciones han permitido que el parque se consolide como un modelo de sostenibilidad en la región y un ejemplo de cómo es posible conjugar el turismo con la

preservación del medio ambiente. Desde su creación, el Parque Nacional Tingo María ha mantenido como prioridad la protección de sus ecosistemas, caracterizados por su diversidad biológica y paisajística. Gracias a una estrecha colaboración con las comunidades locales y los visitantes, se han implementado prácticas sostenibles que han contribuido al cuidado del entorno y al fortalecimiento de las actividades económicas de la región. Este reconocimiento internacional no solo destaca los esfuerzos realizados hasta el momento, sino que también impulsa la continuidad de las iniciativas de conservación, garantizando que futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza natural de este emblemático destino.

### Sobre el Parque Nacional Tingo María

El Parque Nacional Tingo María es uno de los destinos turísticos más icónicos del Perú, conocido por su impresionante geografía y su biodiversidad. Su atractivo principal, la majestuosa cordillera “Bella Durmiente”, que debe su nombre a la silueta de sus picos, ofrece una vista inigualable que atrae a turistas nacionales e internacionales.

Además, el parque alberga una extensa variedad de especies de aves y otros animales, convirtiéndose en un destino predilecto para los amantes de la naturaleza y la observación de fauna. Este reconocimiento consolida al Parque Nacional Tingo María como un referente en turismo sostenible, reafirmando su compromiso con la conservación de la naturaleza y el bienestar de las comunidades locales.





# RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA PREMIO QORI QENTE 2024

**El Gobierno Regional de Cusco y Gercetur otorgan premio Qori Q'ente 2024 a instituciones y empresas que promueven el turismo.**



Gercetur Cusco reconoce con premio Qori Q'ente a instituciones públicas y empresas privadas que promueven el turismo. El Gobierno Regional de Cusco, a través de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR, con motivo del mes del turismo, otorgó el máximo reconocimiento a las empresas prestadoras de servicios turísticos de la región Cusco, como hospedajes, agencias de viaje, restaurantes, guías de turismo y municipalidades, con el premio a la calidad turística “Qori Q'ente 2024”.

**El máximo reconocimiento estatal se desarrolló el último fin de semana de octubre, con la participación de las autoridades del Gobierno Regional, representantes del sector turismo.**

La ceremonia de premiación tuvo la finalidad de promover, incentivar y estimular la adopción de procesos de excelencia y responsabilidad social, a fin de impulsar la competitividad y responsabilidad empresarial de organizaciones, entidades que prestan servicios de calidad, asimismo, el reconocimiento a las personalidades que trabajaron a favor de la actividad turística. En esta versión, participaron los gobiernos locales, es una ocasión para destacar la seriedad y responsabilidad de las instituciones involucradas a trabajar con criterios de calidad e innovación, a favor del sector; la calificación respondió, a estándares internacionales demostrados en los procesos y servicios brindados por parte de los ganadores; seguiremos apostado y fomentando la competitividad empresarial impulsaremos el sector a través del fortalecimiento del proceso de lucha contra la informalidad, por una cultura turística”, enfatizó, el Lic. Saúl Caipani Altamirano, Gerente Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR. Premio Qori Q'ente 2024.

## RECONOCIMIENTO A MUNICIPALIDADES

Municipalidad Distrital de Ollantaytambo, Municipalidad Distrital de Machupicchu, Municipalidad Distrital de Pisac, Municipalidad Distrital de San Sebastián, Municipalidad Distrital de Huayopata, Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Municipalidad Distrital de Maras, Municipalidad Provincial de Urubamba, Municipalidad Distrital de Wanchaq, Municipalidad Distrital de Acos.

### Categoría Agencias de Viajes:

INCA Perú Travel, G Adventures, Andean Explorer's Cusco, Viajes Pacifico, Viracocha Turismo Internacional, Peruvian Sun Rise, Amezazing Adventures, Tour In Perú, Incredible Perú Tours, Vertigo Travel Perú, Machupicchu Agency, Perú Jamuy Travel, Perú Tierra Expeditions, Wayqui Trek, Enigma Adventure Tour Operator. Sol Mar Tours.

### Categoría Restaurantes Turístico:

Casa Salkantay, Totos House, Indio Feliz, Apu Inti, Kaymankas Show.

### Categoría Hospedajes:

Inka Terra, Inti Boutique,

### Guías de Turismo:

Juan Asin Roque, Adriel Garay Dales, Mercedes Velazco Vargas,



Manuel Luna, Juan Julio Ojeda Soncco, José Ángel Ayerbe León, **Reconocimientos Especiales:**

Mejor Vigilante DDCC. Camino Inca Justo Wilberth Herrera Pezo. Mejor Guarda parque Sernanp, Camino Inca Justiniani Candía Cárdenas, a la Universidad Nacional San Antonio Abad por sus 60 años. Dr. Jorge Pacheco del Castillo, Lic. Ayde Flores Contreras, Lic Marco Ochoa, Tec. Cesar Quispe Huanca labor en el departamento de salvamento de alta montaña de la PNP, Lic. Mario Mario Cesar Farfán Pumacayo Guía de turismo de aventura especialidad canotaje, Comunidad de Willoq del distrito de Ollantaytambo, Comunidad Cuyo Chico del Distrito de Pisac, Comunidad de Cuyuni del Distrito de Ccatcca, Institución Vida y Vocación.







**Lic. Saul Higidio Caipani Altamirano**  
Gerente Regional de comercio Exterior, Turismo y Artesanía

Declaraciones del Gerente Regional Gercetur Lic. Saul Caipani Altamirano, la ceremonia de premiación tuvo la finalidad de promover, incentivar y estimular la adopción de procesos de excelencia y responsabilidad social, a fin de impulsar la competitividad y responsabilidad empresarial de organizaciones, entidades que prestan servicios de calidad, asimismo, el reconocimiento a las personalidades que trabajaron a favor de la actividad turística. “En esta versión, donde participaron los gobiernos locales, es una ocasión para destacar la seriedad y responsabilidad de las instituciones involucradas en trabajar con criterios de calidad e innovación, a favor del sector. La calificación respondió a estándares internacionales demostrados en los procesos y servicios brindados por parte de los ganadores. Seguiremos apostado y fomentando la competitividad empresarial, impulsaremos el sector a través del fortalecimiento del proceso de lucha contra la informalidad, por una cultura turística.

Para otorgar este reconocimiento, los organizadores evaluaron la gestión de las empresas del rubro, productos y servicios de calidad responsabilidad social y empresarial, responsabilidad ambiental, aspectos económicos de infraestructura y códigos de ética. El premio fue otorgado por el Gobierno Regional del Cusco, a través de la Sub Gerencia de Facilitación de la Calidad de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR) el mismo que estuvo a cargo del Lic, Abel Alberto Matto Leiva. Sub Gerente de dicha oficina. El Gobierno Regional de Cusco, a través de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía GERCETUR, con motivo del mes del turismo, otorgó el máximo reconocimiento a las empresas prestadoras de servicios turísticos de la región Cusco, como hospedajes, agencias de viaje, restaurantes, guías de turismo y municipalidades, con el premio a la calidad turístico “Qori Q’ente 2024. La ceremonia de premiación tuvo la finalidad de promover, incentivar y estimular la adopción de procesos de excelencia y responsabilidad social, a fin de impulsar la competitividad y responsabilidad empresarial de organizaciones, entidades que prestan servicios de calidad, asimismo, el reconocimiento a las personalidades que trabajaron a favor de la actividad turística. En esta versión, participaron los gobiernos locales, es una ocasión para destacar la seriedad y responsabilidad de las instituciones involucradas a trabajar con criterios de calidad e innovación, a favor del sector; la calificación respondió, a estándares internacionales demostrados en los procesos y servicios brindados por parte de los ganadores; manifestó Mattos...





## ¡Otro logro! Perú gana Premio de plata en Categoría destino más deseado para aventura.

En la feria World Travel Market turística hasta grupos hoteleros, en Londres se impuso a EE. UU., el stand del Perú se convirtió en Colombia, Chile, entre otros. El un centro de atracción para miles Perú recibió en la feria de visitantes, quienes pudieron internacional World Travel Market (WTM) en Londres el conocer de primera mano las oportunidades de viaje en el país. prestigioso premio de plata en la categoría destino más deseado para aventura, otorgado por la revista "Wanderlust", reconocida como una de las publicaciones de viajes más influyentes del Reino Unido.

El galardón fue el resultado de más de 3 millones de votos emitidos por 168,000 viajeros de todo el mundo. Este reconocimiento consolida a nuestro país como un destino globalmente atractivo y destaca por su vasta oferta turística que abarca desde el turismo de aventura hasta su rica cultura y gastronomía.

Solo Nueva Zelanda superó al Perú en esta categoría, mientras que dejó atrás a destinos como Estados Unidos, Costa Rica, Colombia, Chile, entre otros países. Exitosa participación en el WTM 2024 El World Travel Market se celebró del 5 al 7 de noviembre en Londres, y congregó a periodistas, operadores turísticos y profesionales de la industria del turismo de todo el mundo.

En este evento, PromPerú presentó lo mejor de la oferta turística peruana a través de un stand de 306 metros cuadrados, ubicado en una zona de alta visibilidad.

Con la presencia de 30 empresas peruanas, desde operadores

turísticos hasta grupos hoteleros, en Londres se impuso a EE. UU., el stand del Perú se convirtió en Colombia, Chile, entre otros. El un centro de atracción para miles Perú recibió en la feria de visitantes, quienes pudieron internacional World Travel Market (WTM) en Londres el conocer de primera mano las oportunidades de viaje en el país. Además, durante la feria internacional se realizaron activaciones culturales que permitieron a los asistentes disfrutar de las danzas folklóricas, gastronomía peruana y el emblemático pisco sour y el delicioso café peruano. La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, y el embajador Ignacio Higuera asistieron al evento con el objetivo de impulsar la colaboración y el desarrollo de negocios ante una audiencia internacional de periodistas, operadores turísticos y profesionales clave de la industria de viajes. Como una de las sorpresas de la jornada se instaló una cabina interactiva en la que los asistentes se fotografiaron con el famoso personaje Paddington Bear, en un homenaje a la reciente película Paddington en Perú, que se estrenó esta semana en el Reino Unido. Esta activación añadió un toque lúdico y atractivo al stand, e invitó a los visitantes a conocer más sobre las maravillas naturales y culturales del Perú.

Además, durante la feria internacional se realizaron activaciones culturales que permitieron a los asistentes disfrutar de las danzas folklóricas, gastronomía peruana y el emblemático pisco sour y el delicioso café peruano. La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, y el embajador Ignacio Higuera asistieron al evento con el objetivo de impulsar la colaboración y el desarrollo de negocios ante una audiencia internacional de periodistas, operadores turísticos y profesionales clave de la industria de viajes. Como una de las sorpresas de la jornada se instaló una cabina interactiva en la que los asistentes se fotografiaron con el famoso personaje Paddington Bear, en un homenaje a la reciente película Paddington en Perú, que se estrenó esta semana en el Reino Unido. Esta activación añadió un toque lúdico y atractivo al stand, e invitó a los visitantes a conocer más sobre las maravillas naturales y culturales del Perú.

Con este reconocimiento y su destacada participación en el WTM 2024, el Perú reafirma su posición como un destino turístico de clase mundial, reconocido por su oferta en turismo de aventura, cultura, gastronomía y naturaleza.

El proyecto modifica la Ley de Aeronáutica Civil del Perú, Ley 27261, al añadir el párrafo 101.4 al artículo 101 y el párrafo 125.6 al artículo 125. Con estos cambios la ley exige a las aerolíneas que respondan a la solicitud de transferencia de un boleto, respetando los términos originales del contrato.

De acuerdo con la nueva normativa, si una aerolínea se rehúsa a cumplir con el endoso solicitado, la Autoridad Aeronáutica Civil podrá sancionar a la empresa en concordancia con el artículo 158, el cual detalla las infracciones y sus correspondientes multas. Esta iniciativa legislativa no solo pretende proteger a los consumidores, sino también mejorar la regulación del sector aéreo en Perú, evitando prácticas comerciales que resulten perjudiciales para los usuarios.

## Congreso aprueba transferencia gratuita de boletos de vuelo en Perú



El Congreso de la República aprobó un proyecto de ley que otorga a los pasajeros el derecho de transferir o endosar sus boletos a otra persona sin incurrir en costos adicionales, siempre que esta solicitud se realice hasta 24 horas antes del vuelo.

La medida, promovida por el congresista Martha Moyano Delgado (Fuerza Popular), fue respaldada unánimemente con 89 votos a favor y quedó exonerada de una segunda votación.

La nueva normativa busca beneficiar a los pasajeros al permitirles ceder sus boletos de forma gratuita, un derecho que en países como Chile ya está en vigencia para vuelos nacionales. Moyano argumentó: "Este proyecto garantiza el respeto a los derechos de los usuarios y facilita la transferencia de boletos en situaciones imprevistas".



**QUE TU EMPRESA  
LLEGUE A MAS CLIENTES  
ANUNCIA AQUI!!!**

[https://slppromtur.com/wp-content/uploads/2024/10/Vientos-del-Suredicion-62\\_2024.pdf](https://slppromtur.com/wp-content/uploads/2024/10/Vientos-del-Suredicion-62_2024.pdf)



## INDECOPI entrega al GOREA marca “Mundo Chachapoyas” para promover la identidad y cultura de la región



Entre canto y música, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual INDECOPI oficializó la entrega de la marca “Mundo Chachapoyas” al Gobierno Regional Amazonas (GOREA). Esta nueva identidad busca posicionar a la región como un destino turístico de primer nivel, resaltando su rica herencia cultural y sus impresionantes atractivos naturales. La marca “Mundo Chachapoyas, donde la naturaleza abraza la historia” destaca una combinación única de historia milenaria y maravillas naturales, ofreciendo sitios arqueológicos y paisajes impresionantes en toda la región Amazonas. A través de su portal web, se proporciona información completa sobre rutas, destinos, experiencias y servicios, consolidándose como el repositorio

turístico más completo de la región. Andrey Guerrero, jefe de la oficina regional del INDECOPI, destacó que el registro de la marca representa “un antes y un después” para la región, ya que fomenta un compromiso de sus habitantes para actuar como embajadores de su cultura y territorio. La marca “Mundo Chachapoyas” está registrada en doce categorías, abarcando diversas expresiones que reflejan la identidad y cultura de Amazonas. Desde Proamazonas y Dircetur Amazonas destacaron que esta iniciativa es parte de la política de gestión del gobernador Gilmer Horna Corrales, orientada a fortalecer la identidad cultural y turística de la región. La marca, impulsada por Proamazonas, busca posicionar a Amazonas como un destino único de cultura y naturaleza a nivel nacional e internacional.

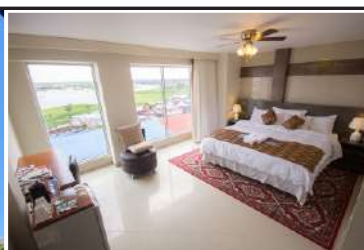
## PromPerú presenta Plan de Acción para la Recuperación del Turismo 2024 – 2025

En reunión con miembros de la Sociedad Hoteles del Perú, la presidenta ejecutiva de PromPerú, Claricia Tirado Díaz, presentó el Plan de Acción para la Recuperación del Turismo 2024 – 2025. Durante el encuentro, se intercambiaron ideas, se resolvieron interrogantes y se compartieron los logros alcanzados con miras al fortalecimiento del turismo interno y receptivo del país. El plan de acción se enmarca en las campañas de promoción turística de PromPerú, incentivando al turista potencial para que venga a nuestro país. “Se busca tener esa visibilidad, ese posicionamiento a nivel internacional”, comentó la funcionaria.

Otra de las acciones es seguir trabajando las alianzas estratégicas con el sector privado, para poder lograr campañas de publicidad conjunta y llegar con ofertas al turista que ve la campaña. Otro aspecto es fortalecer el canal comercial para volverlo más competitivo. Ejemplo de

ello es el apoyo de PromPerú al Peru Travel Mart, la rueda de negocios en turismo más importante del país, organizada junto con la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

Claricia Tirado destacó el trabajo conjunto entre el sector público y privado y la importancia de este tipo de eventos que posicionan al Perú en el mercado internacional. “Todo esto nos hace más competitivos. Finalmente, estamos en un entorno de alta competencia a nivel internacional y tenemos que trabajar de la mejor forma y en equipo para lograr estos resultados”, expresó. “Tenemos muchos desafíos en el sector turismo para poder no solo recuperar las cifras prepandemia, sino llegar a números mayores. Para eso tenemos que seguir trabajando en conjunto. Para, por ejemplo, recuperar la conectividad que teníamos hace unos años y mejorar la infraestructura, esa es la forma en que vamos a poder llegar a los números y superarlo”, añadió.



DISFRUTA TU VIAJE, NATURALEZA Y AVENTURA  
**IQUITOS TE ESPERA**

**Samiria** HOTEL   
JUNGLE **WELLINES**

**LUXURY - RELAX - RESTO BAR - WIFI**

- \* Sistema todo incluido
- \* Noches en ciudad y Noches en Lodge
- \* Tours Full Days



## Peruanos podrán ingresar más rápido a EUROPA desde noviembre.



Los peruanos que deseen viajar a Europa podrán tener mayores facilidades. Esto debido a que la Unión Europea implementará un nuevo sistema de control, el cual agilizará dicho proceso. Buenas noticias para los peruanos. Desde noviembre, la Unión Europea (UE) implementará un nuevo sistema que transformará la manera en la que se gestionan las entradas y salidas en varios países de este continente. UE brindará facilidades para ingreso a 29 países. A partir del 10 de noviembre del 2024, el Sistema de Entrada y Salida (SES) eliminará la necesidad de sellos en los pasaportes. Esto, a su vez, abrirá paso a un nuevo proceso, el cual es completamente digital. Tal medida podría permitir a muchas personas realizar un viaje a Europa de forma más fácil y sencilla. La Comisión Europea precisó que dicha modificación busca modernizar el control fronterizo, además de mejorar la seguridad en el proceso. En tal sentido, el SES recopilará datos biométricos y personales, tales como el nombre, la fecha de nacimiento y otros detalles del documento de viaje. Esto podría beneficiar principalmente a los viajeros no europeos con estancias cortas, los cuales se refieren a 90 días como máximo (3 meses) en un periodo de 180 días. Además, esta medida se aplicará en el llamado espacio Schengen, el cual comprende 29 países. Asimismo, el SES no solo agilizará el proceso para ingresar los países de Europa, sino que también permitirá un mejor control de las estancias, lo que ayudará a las autoridades a identificar infracciones, como, por ejemplo, personas que sobrepasen el tiempo establecido.

### ¿Cómo será el procedimiento?

Cabe resaltar que, la recolección de datos para el proceso del SES se realizará a través de quioscos digitales, los cuales serán ubicados en los aeropuertos y puntos de entrada de los países que integran el Schengen. Los turistas deberán escanear su pasaporte y brindar información biométrica, la cual será verificada por las autoridades. Además, aquellos que requieren un visado para ingresar a Europa no tendrán la necesidad de proporcionar nuevamente sus huellas dactilares, debido a que ese requisito se realiza cuando se solicita la Visa. Esto reducirá el tiempo de espera en los controles, permitiendo que la experiencia viajera sea menos intrigante.

### ¿Qué países conforman el espacio Schengen?

Como se ha mencionado, son 29 los países de Europa que comprenden el espacio Schengen. Con la nueva implementación del SES, muchas personas de todo el mundo, entre ellas los peruanos, podrán acceder al territorio de las siguientes naciones:

Alemania – Austria – Bélgica – República Checa – Dinamarca – Estonia – Finlandia – Francia – Grecia – Hungría – Islandia – Italia – Letonia – Lituania – Luxemburgo – Malta – Países Bajos – Polonia – Portugal – Eslovaquia – Eslovenia – España – Suecia – Suiza – Noruega – Liechtenstein.

De esta manera, la Unión Europea permitirá a los peruanos realizar el ingreso a varios países del continente de una forma mucho más sencilla, la cual será implementada a inicios de noviembre de este año.

## Turismo mejora por el 356 aniversario le la ciudad lacustre



Puno convertida en un destino turístico de obligada visita, la ciudad lacustre de Puno y “Capital del folclor peruano” celebra su 356 aniversario de fundación española ofreciendo a sus visitantes sus encantadores y diversos atractivos que encandilan por su descolante riqueza cultural, mágica belleza natural, revitalizante energía altiplánica y succulentos sabores que motivan a retornar siempre. Fundada el 4 de noviembre de 1668, a orillas del lago Titicaca, Puno es la vigésima ciudad más poblada del Perú con más de 130 000 habitantes. Se encuentra a una altitud que va de 3810 a 4050 metros sobre el nivel del mar. Esta urbe posee diversos atractivos turísticos y gran fervor religioso, y alberga una población orgullosa de su pasado y tradición folclórica que se renueva con sus danzas y ritos y que llega a su punto más alto durante la gran fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria, en febrero de cada año. Para celebrar el 356 aniversario de Puno, las autoridades han preparado un conjunto de actividades protocolares, artísticas, ferias artesanales y gastronómicas, conversatorios y otras conmemorativas. Entre estas celebraciones destaca la los fundadores del imperio incaico, de las azuladas aguas del formidable lago Titicaca, el más alto del planeta. Es el principal destino turístico de Puno y uno de los cinco del Perú reconocidos con la Jerarquía 4, la máxima distinción que ostenta un recurso turístico en el mundo. El Lago Titicaca el más alto del planeta es cuna de la ancestral civilización aimara, y también, según una leyenda, de sus aguas surgieron Manco Cápac y Mama Ocllo, fundadores del imperio incaico.





### Autoridades instalarán mesa de trabajo para impulsar actividad Turística - Arequipa

Autoridades del Gobierno Regional de Arequipa, Municipalidad Provincial y representantes de los gremios del sector turismo instalaron en noviembre una mesa de trabajo conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a fin de que, se fortalezca los diversos destinos turísticos de la región. El gerente regional expuso la problemática del sector, principalmente afectado por la informalidad; y a la par las acciones que se desarrollarán en coordinación con Mincetur, Promperú y el Banco Mundial.

Por su parte, Desilú León Chempén, titular del MINCETUR destacó la importancia de impulsar el sector turismo de la región.

En colaboración con el MEF y el Banco Mundial, en Arequipa se promueve el Programa de Inversión «Fortalecimiento del Destino Turístico Priorizado Arequipa-Valle del Colca», con una inversión que supera los S/ 531 millones y beneficia a las provincias de Arequipa y Caylloma. Este programa incluirá una serie de componentes, como el acondicionamiento turístico, cultura, saneamiento, vialidad y promoción turística. Estas acciones permitirán aumentar el flujo turístico nacional e internacional, incrementar los días de pernocte, generar empleo y fomentar el comercio, además de conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural inmaterial. “Es importante la articulación público privado para el desarrollo exportador y turístico de Arequipa y en esa línea estamos trabajando diversas acciones para impulsar la economía y generar empleo, los cuales son objetivos fundamentales de este gobierno”, señaló la ministra.

## Se viene la Feria internacional de Turismo.

FitBONOTUR la Más concurrida, esperada y querida por toda la familia turística.

Una de las Ferias de Turismo más importantes del País, la más concurrida y querida por la familia turística FitBONOTUR 2025, Cusco la capital del turismo peruano los espera del 24 al 25 de abril para celebrar Juntos los 20 años de BONOTUR una de las ferias más importantes del Perú, 20 años consecutivos promocionando el turismo, creando oportunidades de negocios en turismo.

FitBONOTUR 2025 ofrecerá una gran variedad de opciones turísticas y el atractivo de cada uno de sus stands, con más de 70 expositores, la participación de las provincias peruanas Costa, Sierra y Selva, , más de 20 destinos de todas las regiones de Latinoamérica y la expectativa de superar los 2 mil visitantes entre profesionales, empresarios, autoridades y representantes del sector. Agencias de Viajes mostrando la variedad de sus destinos, cultura, gastronomía y naturaleza, con un sector exclusivo diseñado para conocer sus mejores ofertas de nuevos viajes...

Esta edición contará con un nuevo formato más personalizado, pensando siempre en las necesidades del sector, los intereses y tendencias viajeras, además de un renovado lugar.

FitBONOTUR 2025 tendrá un 14% más de superficie bruta expositiva que la edición anterior, esto habla ya de por sí de la fuerza del sector turístico y la importancia de BONOTUR que todos los años vuelve a sorprender superando las expectativas. Podremos ver reunido a todo el turismo en un solo lugar generando las mejores oportunidades y mostrando todas las tendencias del turismo nacional e internacional” señaló SIXTO Liñan Presidente de FitBONOTUR Cusco Perú.

Los horarios previstos son el miércoles 23 una noche de recepción y bienvenida a los

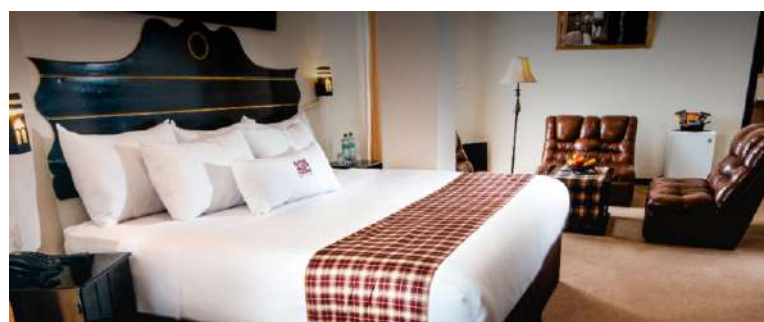
expositores y asistentes a la feria, jueves 24 a las 10 am, acto inaugural por parte de los representantes y autoridades del turismo apertura de la feria y el viernes 25 apertura de la feria todo el día, por la noche tenemos la cena de gala, 20 reconocimientos, 20 premiaciones, 20 regalos y celebramos juntos los 20 PUNTOS del Turismo.

La Feria Internacional de Turismo FitBONOTUR será, también, una oportunidad de crecimiento e intercambio comercial y oportunidades de negocios- constituyen una instancia de comercialización ideal para los actores de la industria turística y que serán un fuerte impulso para el crecimiento de la actividad. Gracias 20 por vuestra confianza y preferencia FitBONOTUR Cusco Perú....



## TERRAMISTICA HOTELES

Vallecito – Arequipa // Centro – Arequipa // Monasterio – Arequipa  
Colca Ecolodge – Coporaque // Puno Centro



Somos una cadena hotelera en el Sur del Perú, que dispone de amplias y cómodas habitaciones, totalmente equipadas en cada uno de nuestros hoteles.

- Terra Mistica Arequipa.
- Terra Mistica Puno Centro.
- Terra Mistica Colca.

### INFORMES Y RESERVAS

906 105 588  
986 283 003

www.terramistichoteles.com





## Las claves del éxito en la industria del turismo



La industria del turismo y la hospitalidad, con su encanto inconfundible, se encuentra en constante movimiento y evolución. En un mundo donde la movilidad y la curiosidad son la norma, sobresalir en este sector competitivo es un arte que combina la pasión por los viajes con la capacidad de ofrecer experiencias excepcionales. Dicho esto, en este artículo abordaremos sobre algunas de las claves imprescindibles para el éxito en la industria del turismo.

Ofrecer una experiencia de viaje única y memorable: los turistas buscan más que simples destinos; anhelan experiencias que sean diferentes de las que pueden encontrar en su vida cotidiana. El turismo de experiencias es un ejemplo concreto de esto, pues es una tendencia en constante crecimiento donde cada vez más los viajeros buscan experiencias auténticas, memorables y que dejen un impacto positivo en ellos mismos.

Adaptarse a las tendencias del mercado: el sector turístico está en constante evolución, por lo que las empresas deben estar al día de las últimas tendencias y adaptar sus productos y servicios en consecuencia. Por ejemplo, el aumento de la demanda de viajes sostenibles

ha llevado a muchas empresas turísticas a ofrecer productos y servicios que son respetuosos con el medio ambiente.

Innovar constantemente: la innovación es la columna vertebral del éxito en cualquier sector, y las empresas turísticas deben ofrecer productos y servicios innovadores, tal como señaló Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) "las empresas turísticas deben aprovechar las nuevas tecnologías para ofrecer experiencias más personalizadas y sostenibles".

Excelencia en el servicio al cliente: el servicio al cliente es uno de los factores más importantes para la satisfacción de los turistas, y es por esto que las empresas turísticas deben centrarse en ofrecer un servicio al cliente de calidad, que sea rápido, eficiente y personalizado.

Gestión efectiva de recursos: el éxito sostenible en la industria turística requiere una gestión inteligente y estratégica de los recursos financieros, humanos y materiales. Es indudable que la eficiencia en la planificación y una inversión responsable son cruciales para el éxito a largo plazo.

El futuro del turismo se presenta lleno de oportunidades, pero también con desafíos que nos retan a explorar nuevos caminos. Al adoptar estas estrategias clave y mantener una mentalidad abierta y adaptable, las empresas turísticas pueden navegar con éxito por las aguas cambiantes de este apasionante y dinámico sector. El secreto para destacar en la industria del turismo se encuentra en la combinación de pasión, innovación y un compromiso inquebrantable con la satisfacción del viajero.

## Famtrip 1 encuentro Loreto en tu corazón.

Famtrip Loreto en tu Corazón la Cámara Regional de Loreto y Génesis Travel los invitan a los empresarios del sector turismo, a ser parte de este primer Famtrip Loreto en tu Corazón del 5 al 9 de diciembre, más de 40 asistentes entre, empresas nacionales e internacionales.

### ACTIVIDADES

Todos los Traslados  
Alojamiento DBL, TPL y SUITE.  
Alimentación Selva y Ciudad  
Todas las actividades y excursiones en selva.  
Capacitación de expositores.  
Rueda de negocios (Workshop Iquitos en tu corazón).  
Fiesta noche blanca con música en vivo.  
Souvenirs (Recuerdos).

**INFORMES Y RESERVAS +51 902716003**

## Llegada de turistas internacionales creció 36.5% a setiembre

Entre enero y setiembre del 2024 el Perú recibió 2 millones 449,582 turistas internacionales, lo que representa un crecimiento de 36.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Con esta cifra el país ha logrado recuperar el 73.8% del nivel de turismo receptivo registrado antes de la pandemia, en el 2019. Según información de la Superintendencia Nacional de Migraciones, los principales países emisores de turistas internacionales hacia nuestro país fueron: Chile con 540,409 turistas (22.1% de participación respecto del total), Estados Unidos con 454,510 (18.6% de participación), Ecuador con 220,990 (9.0% de participación), Brasil con 141,630 turistas (5.8% de participación), Bolivia con 139,730 (5.7% de participación), y Colombia con 123,032 (5% de participación). A nivel de bloques regionales, la llegada de visitantes residentes de Sudamérica representó el 52% del total (1 millón 272,715 turistas internacionales). Además, Norteamérica concentró el

23.9% (586,566), Europa el 16.6% (407,672 turistas), Asia 3.8% (93,055 turistas) y otros 3.7% (89,574 turistas).

### Ingreso al Perú

Según la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Migraciones, durante los primeros nueve meses del año, el 65.6% de los turistas internacionales (1 millón 606,811) ingresaron a través del Puesto de Control Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que alcanzó el 81.5% de los niveles prepandemia (enero-setiembre 2019). Por su parte, el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa de Tacna concentró el 15.9% (390,621 turistas), el Centro Binacional de Atención de Frontera Tumbes el 7.2% (177,019 turistas), el Puesto de Control Fronterizo Desaguadero/Carancas/CEBAF de Puno el 5.3% (130,485 turistas), y otros puestos de control 6% (144,646 turistas).

### Lugares turísticos.

Es importante señalar que el Reporte Mensual de Turismo del Mincetur muestra que, de enero a agosto de 2024, el destino turístico más

visitado en el Perú fue el Circuito Mágico del Agua, con 2 millones 129,423 visitantes. Esto representa un incremento interanual del 30.3%. Del total de visitantes, el 95.9% fueron nacionales y el 4.1% extranjeros. Por otro lado, el Santuario Histórico de Machu Picchu recibió a 981,000 visitantes en los primeros ocho meses de 2024, lo que representa un aumento del 79% en comparación con el mismo periodo del año pasado. De ese total, el 76% fueron extranjeros y el 24% nacionales.





## Inka Express - los pioneros de la Ruta del Sol cumplen 25 años!



Inka Express celebra 25 años de su creación, un momento especial para la compañía que después de 4 años de para, producto de la pandemia, ha podido finalmente reiniciar sus operaciones en el mes de abril, con un relanzamiento de su marca en el Peru travel Mart 2024. “Hemos vuelto a operar pero ahora con una nueva dinámica en el servicio al cliente, aprovechando los avances digitales para hacerle la vida más fácil a las agencias que trabajen con nosotros, mientras los pasajeros pasan una experiencia inolvidable entre Cusco y Puno o viceversa.” Comentó su gerente general, Jorge Concha. Por motivo de sus 25 años, Inka Express está ofreciendo tarifas especiales de hasta \$ 25.00 para agencias en su servicio ruta del Sol, de Cusco a Puno o viceversa. Aquí les dejamos a continuación los datos de contacto para cualquier interesado:

www.inkaexpress.com  
 agencias@inkaexpress.com  
 +51 908 849 544

**INKA express**

WWW.INKAEXPRESS.COM

- BUSES IRIZAR I6 VOLVO - DOBLE EJE POSTERIOR
- SUPER CONFORT EN ASIENTOS DE CUERO SEMI-CAMA
- GUIA PROFESIONAL
- MANTAS
- A.C. Y CALEFACCIÓN
- BAÑO A BORDO

**VIENTOS DEL SUR PRIMER PERIÓDICO TURÍSTICO EDICIONES IMPRESAS Y ONLINE VISITE NUESTRA PAGINA WEB**

Web: <https://www.slppromtur.com/Vientos-del-Sur.pdf>  
 Blog: <https://vientosdelsurtodoturismo.blogspot.com/>

## Ministerio de Cultura destina más de S/ 6 millones para la investigación y conservación de Kuélap en 2025



El Ministerio de Cultura críticos de la estructura, sumando (Mincul) ha anunciado una aproximadamente 20,800 metros inversión de más de seis millones cúbicos, con tareas que incluyen de soles para realizar en el 2025 la limpieza, el retiro de trabajos de investigación escombros y la estabilización de arqueológica y conservación en murallas perimetrales y recintos el Complejo Arqueológico interiores. Además, se continuará Monumental Kuélap (CAMK), mejorando el sistema de drenaje ubicado en la región Amazonas. moderno y el control de Este emblema cultural y turístico desplazamientos para asegurar la del nororiente peruano será estabilidad de la llaqta de Kuélap intervenido bajo el “Programa de y proteger las estructuras Investiga ción Arqueológica e expuestas. Continuidad y Puesta Interdisciplinaria del Complejo en Valor. El PRIAK también Arqueológico Monumental busca fundamentar la puesta en Kuélap” (PRIAK), aprobado valor de los caminos y otros sitios mediante la Resolución arqueológicos del complejo, Directoral N.º 000431-2024 y resaltando su importancia proyectado para ejecutar hasta arqueológica, histórica, agrícola, 2029. Objetivos del PRIAK: arquitectónica y artística dentro Investigación y Conservación. El de una política de desarrollo PRIAK intervendrá en 16 áreas sostenible. Desde el 2023, este arqueológicas del CAMK, programa ya ha intervenido en 19 cubriendo un total de 24,150 m². áreas de investigación y 17 zonas Esta investigación se centrará en de conservación, logrando definir las funciones del sitio, las importantes avances en la técnicas constructivas, las fases recuperación de este sitio de ocupación y la vida cotidiana monumental. Kuélap, Emblema de las poblaciones Chachapoyas Cultural y Turístico. Kuélap se ha que lo habitaron, así como en reabierto al turismo desde agosto establecer una cronología precisa de 2023, recibiendo ya a más de del complejo. Con un enfoque mil visitantes, incluidos interdisciplinario, estas nacionales y extranje ros. Con investigaciones permitirán esta inversión, el Mincul reafirma expandir el conocimiento su compromiso con la científico y cultural de Kuélap preservación y la promoción de como un centro administrativo, Kuélap como un destino de gran político y religioso de gran valor cultural y patrimonial, relevancia para la civilización integrando el turismo sostenible a Chachapoya. En el componente sus esfuerzos de investigación y de conservación, el Mincul conservación. planea intervenir 28 puntos





Fit  
**BONIOTUR**  
Feria Internacional de Turismo  
CUSCO - PERU





**Del 24 al 25 de abril 2025**

- 20** | Años impulsando el **TURISMO**
- 20** | Destinos
- 20** | Premios
- 20** | Reconocimientos
- 20** | % de Descuento  
(valido hasta el 31 de Diciembre del 2024)
- 20** | Años creando oportunidades de negocios en **TURISMO.**

**CELEBRA CON NOSOTROS LOS 20 AÑOS DE FITBONIOTUR LA FERIA... NUESTRA FERIA.**

**BONIOTUR** La Vitrina Comercial mas Importante  
de la Industria del Turismo Nacional e Internacional.

**RESERVAS E INFORMES**

 (+51) 984 300 472  [info@fitboniotur.com](mailto:info@fitboniotur.com) / [silipacusco@gmail.com](mailto:silipacusco@gmail.com)  
 Av. Los Incas 1512 Ofi. 201 -A- WANCHAQ - CUSCO  
Av. El Sol 948 Of. 205 - C.C Sol Plaza, CUSCO  [www.fitboniotur.com](http://www.fitboniotur.com)